

## DETERMINAZIONE n. 19 del 19/09/2023

**OGGETTO:** Servizio/fornitura per la realizzazione di gadget in co-branding e animazione territoriale nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C). C.I.G.: Z903BB1120 – C.U.P.: B28J22000970009

**Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) e di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.**

### IL DIRETTORE

#### Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale (P.S.R.) della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 – Versione 12.2 – attuativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione C (2023) 1730 del 09/03/2023, di cui è stato preso atto con deliberazione di Giunta Regionale n. 419 del 20/03/2023;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;
- **che**, il Ministero delle politiche agricole con decreto 6093 del 06/06/2019 ha approvato l'aggiornamento delle linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (oggetto di Intesa sancita in conferenza Stato Regioni il 09/05/2019);
- **che**, in data 05/11/2020 è stata sancita in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome l'intesa sull'Addendum alle "Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020";

**Dato atto**, che, con verbale n. 02 del 24/01/2022, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha approvato la Scheda Progetto relativa all'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C);

**Preso atto**, dell'esito *conforme con prescrizioni da assolvere in domanda di sostegno e raccomandazioni* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 23/03/2022;

**Richiamata**, la Determinazione del Responsabile Area Finanziamenti e Procedimenti Comunitari Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 7276 del 05/04/2023, di concessione del contributo di complessivi € 200.000,00 per la realizzazione del progetto relativo all’Azione specifica, individuata nella Strategia di Sviluppo Locale, 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C);

**Dato atto**, che, con verbale n. 06 del 08/06/2023, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha approvato la variante al progetto relativo all’Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C);

**Dato atto**, che in data 08/09/2023 è stata presentata alla Regione Emilia-Romagna, tramite il sistema SIAG di AGREA, la *Domanda di variante* relativa al progetto a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) (Domanda n. 5514090);

**Considerato**, che al fine dell’attuazione, a *regia diretta*, del progetto “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi/forniture previsti nelle diverse fasi attuative;

**Dato atto**, che con il presente provvedimento si intende affidare l’esecuzione della seguente attività, prevista dal progetto in argomento nella Fase 2:

– *Attività di Animazione territoriale e realizzazione gadget in co-branding*;

**Constato**, che il costo dell’attività di cui sopra è stato stimato in complessivi € 47.728,35, al lordo dell’I.V.A. e di ogni altro onere, come si evince dalla Scheda Progetto - Variante;

**Dato atto**, che il costo netto del servizio/fornitura in argomento è inferiore ad € 40.000;

**Considerato:**

- che, ai sensi di quanto previsto dal comma 2 dell’art. 226 del D. Lgs. n. 36/2023, a decorrere dalla data in cui tale D. Lgs. acquista efficacia (01/07/2023) le disposizioni di cui al D. Lgs. n. 50/2016 continuano ad applicarsi esclusivamente ai procedimenti in corso, precisando che per *procedimenti in corso* si intendono, tra gli altri, “*in caso di contratti senza pubblicazione di bandi o avvisi, le procedure e i contratti in relazione ai quali, alla data in cui il codice acquista efficacia, siano stati già inviati gli avvisi a presentare le offerte*” (lettera b);
- che l’art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi/forniture di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto;

**Dato atto:**

- che al fine di procedere, ricorrendone i presupposti, all’affidamento diretto del servizio/fornitura in argomento con le modalità di cui all’art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, pubblicità, proporzionalità e rotazione (artt. 36, comma 1 e 30, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) sono stati richiesti preventivi di spesa;
- di avere svolto il procedimento in esecuzione di quanto previsto al Paragrafo 3.2.3 *Comunicazione integrativa* delle vigenti D.A.M. approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 830/2021 ed al Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 01/03/2018;

Visto, il Verbale di valutazione preventivi in data 05/07/2023;

Considerato, con riferimento al Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4, le seguenti valutazioni:

**a) in relazione alla congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione:**

- di avere proceduto con la richiesta di preventivo di spesa ai seguenti operatori economici, non avendo implementato il G.A.L. un proprio elenco di operatori economici da invitare:
  1. Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini;
  2. Impronta Digitale s.n.c. di Rimini;
  3. Trademark Italia s.r.l. di Rimini;
- l'individuazione degli operatori economici a cui chiedere il preventivo è avvenuta sulla base di informazioni riguardanti le loro caratteristiche tecnico-organizzative e professionali desunte dal mercato, con riferimento a soggetti operanti sul territorio;
- che sono pervenuti i preventivi prodotti dai seguenti operatori economici:
  1. Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini;
  2. Impronta Digitale s.n.c.;
  3. Trademark Italia s.r.l.;
- il preventivo migliore, consistente nel prezzo più basso, è risultato quello prodotto dalla ditta Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini, consistente nel ribasso del 2,00 % da applicare al prezzo stimato per l'esecuzione del servizio/fornitura, pari ad € 39.920,00 (I.V.A. esclusa);

**b) in relazione alla rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare**, per quanto sopra riportato, si ritiene rispondente l'offerta formulata dalla ditta Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini, idoneo operatore economico ritenuto in grado di soddisfare l'esigenza di svolgere il servizio/fornitura in questione nel rispetto delle aspettative;

**c) in relazione al rispetto del principio di rotazione**, i suddetti operatori economici non sono stati invitati a presentare preventivi a questo G.A.L., in relazione all'affidamento immediatamente precedente a quello in argomento rientrante nello stesso settore di servizi/forniture;

**d) in relazione al possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente**, non sono stati previsti specifici requisiti;

Dato atto, di avere verificato il possesso dei requisiti di carattere generale e l'iscrizione alla C.C.I.A.A., per attività inerenti all'oggetto dell'appalto, da parte della ditta Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini, ai sensi di quanto previsto dagli articoli 80 e 83 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Precisato, che, in esecuzione di quanto disposto dall'art. 4.2.4 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate in data 01/03/2018, sono state svolte le seguenti verifiche al fine di accertare il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. da parte della ditta Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini:

- acquisizione dei Certificati del Casellario Giudiziale (Certificati n. 4358683/2023/R e 4358684/2023/R);

- acquisizione del Certificato di regolarità fiscale dall’Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale di Rimini (prot. n. 0051540 del 05/07/2023);
- verifica D.U.R.C. con esito regolare (prot. n. INPS\_37207320);
- consultazione del casellario ANAC;
- al fine della verifica della sussistenza dei requisiti di cui all’art. 80, comma 5, lett. b) è stato accertato lo stato *attivo* dell’attività dalla visura alla C.C.I.A.A. nonché l’assenza di procedure concorsuali in corso o pregresse mediante la richiesta del *Prospetto storico di vigenza dell’impresa* alla C.C.I.A.A.;
- acquisizione del Certificato dell’Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato (Certificato n. 319/2023/R);

**Preso atto**, del *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, giusta nota datata 14/09/2023 (acquisita con il prot. n. 613/03 del 15/09/2023) che diviene parte integrante e sostanziale del preventivo del 16/06/2023, consistente nel ribasso del **2,50 %** rispetto al prezzo stimato per l’esecuzione del servizio/fornitura, pari ad € 39.920,00 (I.V.A. esclusa) proposto dalla ditta Affidataria Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini con riferimento a quanto previsto dal comma 11 dell’art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., in materia di prestazione della garanzia definitiva; pertanto, si esonera la ditta Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini dalla presentazione della suddetta garanzia definitiva, in considerazione della natura del servizio/fornitura in argomento e del relativo importo e in ragione del fatto che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico del G.A.L.;

**Dato atto**, che:

**a) il fine** che questa Società intende perseguire è quello della realizzazione di gadget in co-branding e dello svolgimento di attività di animazione territoriale, nell’ambito del progetto a regia diretta di cui alla Azione specifica 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C);

**b) oggetto del contratto:** l’esecuzione del servizio/fornitura per la realizzazione di gadget in co-branding e animazione territoriale, nell’ambito dell’Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C);

**c) forma:** ai sensi dell’articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., la stipula del contratto in questione avverrà mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio, essendo l’importo contrattuale inferiore ad € 40.000; la richiesta di preventivo e il preventivo formulato, corredato dal miglioramento del prezzo offerto, fanno parte integrante della corrispondenza contrattuale;

**d) clausole contrattuali essenziali che dovrà contenere la lettera di affidamento del servizio/fornitura:**

- Il servizio/fornitura in argomento dovrà essere svolto nel corso di 12 mesi dalla data di comunicazione dell’affidamento; nel caso di ritardo nell’esecuzione del servizio/fornitura per cause imputabili all’Affidatario viene, fin da ora, stabilita una penale pari all’uno per mille dell’ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo sui termini utili stabiliti;
- Il pagamento del corrispettivo avverrà in n. 2 rate semestrali posticipate, dell’importo di € 23.742,42 (€ 19.461,00 + I.V.A. 22%) entro trenta giorni dal ricevimento delle relative fatture, previo accertamento della regolarità del servizio/fornitura svolto da parte del Responsabile del procedimento ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari; in particolare la fattura elettronica dovrà riportare, nel campo note e comunque visibili nel formato XML, i codici C.U.P. e C.I.G. pena il mancato pagamento; l’Affidatario dovrà comunicare in forma

scritta il conto corrente dedicato su cui far transitare le operazioni finanziarie dedicate al servizio/fornitura affidato comprensivo anche dei dati identificativi di tutti i soggetti delegati ad operare su di esso;

e) **la scelta del contraente:** per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio/fornitura in argomento direttamente alla ditta Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**Evidenziato che:**

- l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z903BB1120 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009;

**Attestato,** che il sottoscritto Direttore non si trova in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

**Visti:**

- l'art. 226 del D. Lgs. 31/03/2023, n. 36;
- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 830/2021 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- la D.G.R. n. 31/2020 relativa a "PSR 2014/2020. Modifica Check lists, irregolarità e riduzioni, approvate con delibera n. 1424/2019";
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 08 del 09/05/2018;
- lo Statuto del G.A.L.;

**DETERMINA**

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI APPROVARE**, il Verbale di valutazione preventivi in data 05/07/2023, relativamente all'affidamento del servizio/fornitura per la realizzazione di gadget in co-branding e animazione territoriale nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C).
3. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. il servizio/fornitura in oggetto, consistente nella realizzazione di gadget in co-branding e animazione territoriale nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) direttamente alla ditta Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini (c.f. 03169200403) per la spesa di complessivi € **47.484,84** (€ 38.922,00 + I.V.A. 22 %).
4. **DI DARE ATTO**, di non richiedere la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in considerazione di quanto previsto dal comma 11 dello stesso articolo, trattandosi di affidamento di servizio/fornitura di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del citato D. Lgs., stante il *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, giusta nota datata 14/09/2023 che diviene parte integrante e sostanziale del preventivo datato 16/06/2023, proposto dall'Affidatario ed in considerazione della natura del servizio/fornitura in argomento e del

relativo importo e in ragione del fatto che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico del G.A.L.

5. **DI PROVVEDERE**, alla stipula del contratto con le modalità previste dall'art. 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. mediante corrispondenza e scambio di lettere secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000,00, i cui contenuti dovranno prevedere quanto espressamente richiamato nel presente atto; la richiesta di preventivo e il preventivo formulato, corredato dal miglioramento del prezzo offerto, fanno parte integrante della corrispondenza contrattuale.
6. **DI DARE ATTO**, che il servizio/fornitura in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della Misura 19 del P.S.R. 2014/2020, con imputazione all'Azione specifica 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C).
7. **DI DARE ATTO**, che l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z903BB1120 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009.
8. **DI PROVVEDERE**, alla liquidazione dell'Affidatario in n. 2 rate semestrali posticipate, dell'importo di € 23.742,42 (€ 19.461,00 + I.V.A. 22%) entro trenta giorni dal ricevimento delle relative fatture, previo accertamento della regolarità del servizio/fornitura svolto da parte del sottoscritto Responsabile del procedimento ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.
9. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L.
10. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.
11. **DI COMUNICARE**, in funzione della formalizzazione del contratto, il presente provvedimento all'Affidatario, Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini.

IL DIRETTORE  
Arch. Cinzia Dori

