

## DETERMINAZIONE n. 05 del 08/02/2023

**OGGETTO:** Servizio per l'attivazione e la gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, per la durata di n. 18 mensilità, nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C). C.I.G.: Z5238B8F59 – C.U.P.: B28J22000970009

**Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) e di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i.**

### IL DIRETTORE

#### Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale (P.S.R.) della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, attuativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, nell'attuale formulazione (Versione 11.1) approvata dalla Commissione Europea con la Decisione di esecuzione C (2021) 6321 final del 23/08/2021 di cui è stato preso atto con deliberazione di Giunta Regionale n. 1353 del 30/08/2021;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;
- **che**, il Ministero delle politiche agricole con decreto 6093 del 06/06/2019 ha approvato l'aggiornamento delle linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (oggetto di Intesa sancita in conferenza Stato Regioni il 09/05/2019);
- **che**, in data 05/11/2020 è stata sancita in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome l'intesa sull'Addendum alle "Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020";

**Dato atto**, che, con verbale n. 02 del 24/01/2022, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha approvato la Scheda Progetto relativa all'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C);

**Preso atto**, dell'esito *conforme con prescrizioni da assolvere in domanda di sostegno e raccomandazioni* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 23/03/2022;

**Dato atto**, che in data 08/07/2022 è stata presentata alla Regione Emilia-Romagna, tramite il sistema SIAG di AGREA, la *Domanda di sostegno* relativa al progetto a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) (Domanda n. 5514090);

**Considerato**, che al fine dell'attuazione, a *regia diretta*, del progetto "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi/forniture previsti nelle diverse fasi attuative;

**Dato atto**, che con il presente provvedimento si intende affidare l'esecuzione della seguente attività, prevista dal progetto in argomento nelle diverse annualità:

– *Attivazione campagna social*;

**Constatato**, che il costo dell'attività di cui sopra è stato stimato in complessivi € 13.955,44, al lordo dell'I.V.A. e di ogni altro onere, come si evince dalla Scheda Progetto approvata dal NuTeL;

**Dato atto**, che il costo netto del servizio in argomento è inferiore ad € 139.000 e include sia la spesa per la definizione e gestione della campagna che il budget definito per l'investimento/sponsorizzazione della campagna pari ad € 7.700 (I.V.A. inclusa);

**Considerato**, che l'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i., che sostituisce l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 139.000 mediante affidamento diretto;

**Dato atto**:

- che al fine di procedere, ricorrendone i presupposti, all'affidamento diretto del servizio in oggetto con le modalità di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i. e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, pubblicità, proporzionalità e rotazione (artt. 36, comma 1 e 30, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) sono stati richiesti preventivi di spesa;
- di avere svolto il procedimento in esecuzione di quanto previsto al Paragrafo 3.2.3 *Comunicazione integrativa* delle vigenti D.A.M. approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 830/2021 ed al Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 01/03/2018;

**Visto**, il Verbale di valutazione preventivi in data 09/12/2022;

**Considerato**, con riferimento al Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4, le seguenti valutazioni:

a) **in relazione alla congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione:**

- di avere proceduto con la richiesta di preventivo di spesa ai seguenti operatori economici, non avendo implementato il G.A.L. un proprio elenco di operatori economici da invitare:
    1. Impresa individuale Bax Fabio;
    2. Impresa individuale Corbelli Stefania;
    3. Impresa individuale House of Glam di Cappelli Omar;
  - l'individuazione degli operatori economici a cui chiedere il preventivo è avvenuta sulla base di informazioni riguardanti le loro caratteristiche tecnico-organizzative e professionali desunte dal mercato;
  - che sono pervenuti i preventivi prodotti dai seguenti operatori economici:
    1. Impresa individuale Bax Fabio;
    2. Impresa individuale Corbelli Stefania;
    3. Impresa individuale House of Glam di Cappelli Omar;
  - il preventivo migliore, consistente nel prezzo più basso, è risultato quello prodotto dall'Impresa individuale Corbelli Stefania, consistente nel costo del servizio per la definizione e gestione della campagna pari ad €/mese 350,00 (non soggetto ad I.V.A.) oltre al budget a disposizione per l'investimento/sponsorizzazione della campagna pari ad € 7.700,00 (I.V.A. inclusa);
- b) in relazione alla rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare**, per quanto sopra riportato, si ritiene rispondente l'offerta formulata dall'Impresa individuale Corbelli Stefania, idonea ditta ritenuta in grado di soddisfare l'esigenza di svolgere il servizio in questione nel rispetto delle aspettative;
- c) in relazione al rispetto del principio di rotazione**, trattasi di tipologia di servizio precedentemente mai affidata da questo G.A.L.;
- d) in relazione al possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente**, non sono stati previsti specifici requisiti;

**Dato atto**, di avere verificato il possesso dei requisiti di carattere generale e l'iscrizione alla C.C.I.A.A., per attività inerenti all'oggetto dell'appalto, da parte dell'Impresa individuale Corbelli Stefania, ai sensi di quanto previsto dagli articoli 80 e 83 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**Precisato**, che, in esecuzione di quanto disposto dall'art. 4.2.3 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate in data 01/03/2018, è stata acquisita l'autodichiarazione, nella versione prevista dal modello DGUE, attestante il possesso dei requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da parte dell'Impresa individuale Corbelli Stefania e sono state svolte le prescritte verifiche, di seguito riportate:

- consultazione del casellario ANAC;
- acquisizione del Certificato del Casellario Giudiziale (Certificato n. 495885/2023/R);
- acquisizione Certificato di regolarità fiscale dall'Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale di Rimini (prot. n. 0005482 del 25/01/2023);
- verifica D.U.R.C. con esito regolare (prot. n. INPS\_34362193);
- al fine della verifica della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80, comma 5, lett. b) è stato accertato lo stato *attivo* dell'attività dalla visura alla C.C.I.A.A. nonché l'assenza di procedure

concorsuali in corso o pregresse mediante la richiesta del *Prospetto storico di vigenza dell'impresa* alla C.C.I.A.A.;

**Preso atto**, del *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, giusta nota datata 23/01/2023 (acquisita con il prot. n. 49/03 del 23/01/2023) che diviene parte integrante e sostanziale del preventivo del 02/12/2022, consistente nel prezzo del servizio per la definizione e gestione della campagna pari ad **€/mese 347,00** (non soggetto ad I.V.A.) proposto dall'Affidatario Impresa individuale Corbelli Stefania con riferimento a quanto previsto dal comma 11 dell'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., in materia di prestazione della garanzia definitiva; pertanto, si esonera l'Impresa individuale Corbelli Stefania dalla presentazione della suddetta garanzia definitiva, in considerazione della natura del servizio in argomento e del relativo importo e in ragione del fatto che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico del G.A.L.;

**Dato atto**, che:

**a) il fine** che questa Società intende perseguire è quello di affidare il servizio per l'attivazione e la gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, per la durata di n. 18 mensilità, nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C);

**b) oggetto del contratto:** l'esecuzione del servizio per l'attivazione e la gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, per la durata di n. 18 mensilità, nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C);

**c) forma:** ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., la stipula del contratto in questione avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000; la richiesta di preventivo e il preventivo formulato, corredato dal miglioramento del prezzo offerto, fanno parte integrante della corrispondenza contrattuale;

**d) clausole contrattuali essenziali che dovrà contenere la lettera di affidamento del servizio:**

- Il servizio in argomento avrà durata di n. 18 mensilità (febbraio 2023 – luglio 2024) eventualmente estensibile fino a ulteriori n. 4 mensilità; nel caso di ritardo nell'esecuzione del servizio per cause imputabili all'Affidatario viene, fin da ora, stabilita una penale pari all'uno per mille dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo sui termini utili stabiliti;
- Il pagamento del corrispettivo avverrà in rate bimestrali posticipate, entro trenta giorni dal ricevimento delle relative fatture, previo accertamento della regolarità del servizio svolto da parte del Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000 (art. 8.4 del Regolamento interno del G.A.L.) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.

Il corrispettivo bimestrale sarà quello risultante dalla somma di:

- per definizione e gestione campagna: € 347,00 x n. 2 mensilità (non soggetto ad I.V.A.);
- per investimento/sponsorizzazione campagna: sarà riconosciuto il rimborso delle spese effettivamente sostenute nel periodo di riferimento, che dovranno essere rendicontate (il budget complessivo per l'investimento/sponsorizzazione della campagna è pari a complessivi € 7.700,00 I.V.A. inclusa).

La fattura elettronica dovrà riportare, nel campo note e comunque visibili nel formato XML, i codici C.U.P. e C.I.G. pena il mancato pagamento; l'Affidatario dovrà comunicare in forma scritta il conto corrente dedicato su cui far transitare le operazioni finanziarie dedicate al servizio affidato comprensivo anche dei dati identificativi di tutti i soggetti delegati ad operare

- su di esso;
- con riferimento al punto 4.2.3 dalle Linee Guida ANAC n. 4, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei prescritti requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici e speciale da parte dell'affidatario è previsto:
    - la risoluzione del contratto ed il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;
    - l'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o, in alternativa, l'applicazione di una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto;
- e) la scelta del contraente:** per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente all'Impresa individuale Corbelli Stefania, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i.;

**Evidenziato che:**

- l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z5238B8F59 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009;

**Attestato**, che il sottoscritto Direttore non si trova in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

**Visti:**

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- la L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i. in relazione all'aggiudicazione dei contratti pubblici sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 830/2021 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- la D.G.R. n. 31/2020 relativa a "PSR 2014/2020. Modifica Check lists, irregolarità e riduzioni, approvate con delibera n. 1424/2019";
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 08 del 09/05/2018;
- lo Statuto del G.A.L.;

**DETERMINA**

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI APPROVARE**, il Verbale di valutazione preventivi in data 09/12/2022, relativamente all'affidamento del servizio per l'attivazione e la gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, per la durata di n. 18 mensilità, nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C).
3. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020 n. 120 e s.m.i., il servizio in oggetto, consistente nell'attivazione e gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, per la durata di n. 18 mensilità, nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) direttamente all'Impresa individuale Corbelli Stefania (c.f. CRBSFN85C46H2940)

per la spesa di complessivi € 13.946,00 (€ 347,00 x n. 18 mensilità, non soggetto ad I.V.A., per definizione e gestione campagna + € 7.700,00, I.V.A. inclusa, per investimento/sponsorizzazione campagna).

4. **DI DARE ATTO**, di non richiedere la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in considerazione di quanto previsto dal comma 11 dello stesso articolo, trattandosi di affidamento di servizio di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del citato D. Lgs., sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i., stante il *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, giusta nota datata 23/01/2023 che diviene parte integrante e sostanziale del preventivo del 02/12/2022, proposto dall'Affidatario ed in considerazione della natura del servizio in argomento e del relativo importo e in ragione del fatto che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico del G.A.L.
5. **DI PROVVEDERE**, alla stipula del contratto con le modalità previste dall'art. 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. mediante corrispondenza e scambio di lettere secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000,00, i cui contenuti dovranno prevedere quanto espressamente richiamato nel presente atto; la richiesta di preventivo e il preventivo formulato, corredato dal miglioramento del prezzo offerto, fanno parte integrante della corrispondenza contrattuale.
6. **DI DARE ATTO**, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della Misura 19 del P.S.R. 2014/2020, con imputazione all'Azione specifica 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C).
7. **DI DARE ATTO**, che l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z5238B8F59 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009.
8. **DI PROVVEDERE**, alla liquidazione dell'Affidatario in rate bimestrali posticipate, entro trenta giorni dal ricevimento delle relative fatture, previo accertamento della regolarità del servizio svolto da parte del sottoscritto Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000 (art. 8.4 del Regolamento interno del G.A.L.) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.
9. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L.
10. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.
11. **DI COMUNICARE**, in funzione della formalizzazione del contratto, il presente provvedimento all'Affidatario, Impresa individuale Corbelli Stefania.

IL DIRETTORE  
Dott. Arch. Cinzia Dori

