

## DETERMINAZIONE n. 24 del 13/12/2022

**OGGETTO:** Servizio di inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali afferenti al territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell'ambito del progetto a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) per n. 3 annualità nel periodo 2022-2024.

C.I.G.: Z85381A4EF – C.U.P.: B28J22000970009

**Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) e di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i.**

### IL DIRETTORE

#### Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale (P.S.R.) della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, attuativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, nell'attuale formulazione (Versione 11.1) approvata dalla Commissione Europea con la Decisione di esecuzione C (2021) 6321 final del 23/08/2021 di cui è stato preso atto con deliberazione di Giunta Regionale n. 1353 del 30/08/2021;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;
- **che**, il Ministero delle politiche agricole con decreto 6093 del 06/06/2019 ha approvato l'aggiornamento delle linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (oggetto di Intesa sancita in conferenza Stato Regioni il 09/05/2019);
- **che**, in data 05/11/2020 è stata sancita in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome l'intesa sull'Addendum alle "Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020";

**Dato atto**, che, con verbale n. 02 del 24/01/2022, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha approvato la Scheda Progetto relativa all'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C);

**Preso atto**, dell'esito *conforme con prescrizioni da assolvere in domanda di sostegno e raccomandazioni* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 23/03/2022;

**Dato atto**, che in data 08/07/2022 è stata presentata alla Regione Emilia-Romagna, tramite il sistema SIAG di AGREA, la *Domanda di sostegno* relativa al progetto a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) (Domanda n. 5514090);

**Considerato**, che al fine dell'attuazione, a *regia diretta*, del progetto "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi/forniture previsti nelle diverse fasi attuative;

**Dato atto**, che con il presente provvedimento si intende affidare l'esecuzione della seguente attività, prevista dal progetto in argomento nella prima, nella seconda e nella terza annualità (Fase 1, Fase 2 e Fase 3):

– *Acquisto spazi pagina intera su giornali del territorio limitrofo*;

**Constatato**, che il costo dell'attività di cui sopra è stato stimato in complessivi € 35.000,00, al lordo dell'I.V.A. e di ogni altro onere, come si evince dalla Scheda Progetto approvata dal NuTeL;

**Dato atto**, che il costo netto del servizio in argomento è inferiore ad € 139.000;

**Considerato**, che l'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i., che sostituisce l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 139.000 mediante affidamento diretto;

**Dato atto**:

- che al fine di procedere, ricorrendone i presupposti, all'affidamento diretto del servizio in oggetto con le modalità di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i. e nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, pubblicità, proporzionalità e rotazione (artt. 36, comma 1 e 30, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) è stata preliminarmente svolta un'indagine di mercato;
- di avere svolto il procedimento in esecuzione di quanto previsto al Paragrafo 3.2.3 *Comunicazione integrativa* delle vigenti D.A.M. approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 830/2021 ed al Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 01/03/2018;

**Visto**, il Verbale di indagine di mercato / valutazione dei preventivi in data 04/11/2022;

**Considerato**, con riferimento al Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4, le seguenti valutazioni:

**a) in relazione alla congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione:**

- l'individuazione degli operatori economici a cui chiedere il preventivo è avvenuta a seguito della pubblicazione di apposito Avviso pubblico per manifestazione di interesse a partecipare ad indagine di mercato (prot. n. 479/03) dall'11/10/2022 al 26/10/2022, non avendo implementato il G.A.L. un proprio elenco di operatori economici da invitare;

- di avere proceduto con la richiesta di preventivo di spesa ai seguenti operatori economici, che hanno manifestato il proprio interesse alla procedura di cui sopra:
    - Coop. Editoriale Giornali Associati-C. s.p.a. di Rimini (RN);
    - Speed s.r.l. di Bologna (BO);
    - Pierrestampa s.r.l. di Roma (RM);
    - Puzzle di Alessio Annamaria di Cosenza (CS);
  - che sono pervenuti i preventivi prodotti dai seguenti operatori economici:
    - Coop. Editoriale Giornali Associati-C. s.p.a.;
    - Speed s.r.l.;
    - Pierrestampa s.r.l.;
    - Puzzle di Alessio Annamaria;
  - il preventivo migliore, consistente nel prezzo più basso, è risultato quello prodotto dalla ditta Puzzle di Alessio Annamaria, consistente nel costo di €/pagina intera 380,00 (I.V.A. esclusa) per le pubblicazioni sul quotidiano *Il Resto del Carlino (Edizione di Rimini)* e nel costo di €/pagina intera 140,00 (I.V.A. esclusa) per le pubblicazioni sul quotidiano *Corriere Romagna (Edizione Rimini/San Marino)*;
- b) in relazione alla rispondenza di quanto offerto all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare**, per quanto sopra riportato, si ritiene rispondente l'offerta formulata dalla ditta Puzzle di Alessio Annamaria, idonea ditta ritenuta in grado di soddisfare l'esigenza di svolgere il servizio in questione nel rispetto delle aspettative;
- c) in relazione al rispetto del principio di rotazione**, in base a quanto previsto all'art. 3 – punto 3.6 delle Linee Guida ANAC n. 4, questo non si applica in quanto la procedura in argomento è stata aperta al mercato e non ha previsto alcuna limitazione in ordine al numero di operatori economici tra i quali effettuare la selezione;
- d) in relazione al possesso da parte dell'operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell'atto ad essa equivalente**, non sono stati previsti specifici requisiti;

**Dato atto**, di avere verificato il possesso dei requisiti di carattere generale e l'iscrizione alla C.C.I.A.A., per attività coerenti con l'oggetto dell'appalto, da parte della ditta Puzzle di Alessio Annamaria, ai sensi di quanto previsto dagli articoli 80 e 83 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**Precisato**, che, in esecuzione di quanto disposto dall'art. 4.2.4 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate in data 01/03/2018, sono state svolte le seguenti verifiche al fine di accertare il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. da parte della ditta Puzzle di Alessio Annamaria:

- acquisizione del Certificato del Casellario Giudiziale (Certificato n. 6438653/2022/R);
- acquisizione del Certificato di regolarità fiscale dall'Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale di Cosenza (prot. n. 0225536 del 16/11/2022);
- verifica D.U.R.C. con esito regolare (prot. n. INPS\_32520861);
- consultazione del casellario ANAC;
- al fine della verifica della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80, comma 5, lett. b) è stato accertato lo stato *attivo* dell'attività dalla visura alla C.C.I.A.A. nonché l'assenza di procedure concorsuali in corso o pregresse mediante la richiesta del *Prospetto storico di vigenza dell'impresa* alla C.C.I.A.A. (documento n. T 494209959);

- acquisizione del Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato (Certificato n. 374/2022/R);

**Preso atto**, che, ai sensi dell'articolo 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., con Polizza fidejussoria n. 186988000 del 12/12/2022, la compagnia assicurativa UnipolSai Assicurazioni s.p.a. - Agenzia di Acri (CS) si è costituita fideiussore nell'interesse della ditta Puzzle di Alessio Annamaria a favore del G.A.L. Valli Marecchia e Conca Soc. Cons. a r.l. fino alla concorrenza di € 2.392,00, corrispondente all'ammontare della garanzia definitiva, per il corretto adempimento di tutte le obbligazioni assunte dall'impresa;

**Dato atto**, che:

**a) il fine** che questa Società intende perseguire è quello di pubblicare inserzioni pubblicitarie formato pagina intera sui quotidiani *Il Resto del Carlino (Edizione di Rimini)* per n. massimo 46 uscite e *Corriere Romagna (Edizione Rimini/San Marino)* per n. massimo 46 uscite, per n. 3 annualità nel periodo 2022-2024, nell'ambito del progetto a regia diretta di cui alla Azione specifica 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C);

**b) oggetto del contratto:** l'esecuzione del servizio di pubblicazione di inserzioni pubblicitarie formato pagina intera sui quotidiani *Il Resto del Carlino (Edizione di Rimini)* per n. massimo 46 uscite e *Corriere Romagna (Edizione Rimini/San Marino)* per n. massimo 46 uscite, per n. 3 annualità nel periodo 2022-2024, nell'ambito del progetto a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C);

**c) forma:** ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., la stipula del contratto in questione avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000; la richiesta di preventivo e il preventivo formulato fanno parte integrante della corrispondenza contrattuale;

**d) clausole contrattuali essenziali che dovrà contenere la lettera di affidamento del servizio:**

- Il servizio avrà durata fino al giorno 30/06/2024, eventualmente estensibile al 31/12/2024; nel caso di ritardo nell'esecuzione del servizio per cause imputabili all'Affidatario viene, fin da ora, stabilita una penale pari all'uno per mille dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo sui termini utili stabiliti;
- Il pagamento del corrispettivo avverrà in rate trimestrali posticipate, relative al numero di inserzioni effettivamente pubblicate nel trimestre di riferimento, entro trenta giorni dal ricevimento delle relative fatture (da emettere con riferimento alle date del 31 dicembre, 31 marzo, 30 giugno e 30 settembre di ciascun anno) previo accertamento della regolarità del servizio svolto da parte del Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000 (art. 8.4 del Regolamento interno del G.A.L.) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari; in particolare la fattura elettronica dovrà riportare, nel campo note e comunque visibili nel formato XML, i codici C.U.P. e C.I.G. pena il mancato pagamento; l'Affidatario dovrà comunicare in forma scritta il conto corrente dedicato su cui far transitare le operazioni finanziarie dedicate al servizio affidato comprensivo anche dei dati identificativi di tutti i soggetti delegati ad operare su di esso;

**e) la scelta del contraente:** per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente alla ditta Puzzle di Alessio Annamaria, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i.;

**Evidenziato che:**

- l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z85381A4EF ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009;

**Dato atto,** dell'assenza di dichiarazioni/attestazioni in merito all'esistenza di condizioni di potenziale conflitto di interessi in relazione all'affidamento di cui al presente atto, sulla base di quanto previsto dalla normativa vigente e dal Regolamento interno del G.A.L.;

**Visti:**

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- la L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i. in relazione all'aggiudicazione dei contratti pubblici sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 830/2021 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- la D.G.R. n. 31/2020 relativa a "PSR 2014/2020. Modifica Check lists, irregolarità e riduzioni, approvate con delibera n. 1424/2019";
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 08 del 09/05/2018;
- lo Statuto del G.A.L.;

**DETERMINA**

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI APPROVARE**, il Verbale di indagine di mercato / valutazione dei preventivi in data 04/11/2022, relativamente all'affidamento del servizio di inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali afferenti al territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell'ambito del progetto a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) per n. 3 annualità nel periodo 2022-2024.
3. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., come sostituito dall'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 11/09/2020, n. 120 e s.m.i., il servizio in oggetto, consistente nelle inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali afferenti al territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell'ambito del progetto a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C) per n. 3 annualità nel periodo 2022-2024, direttamente alla ditta Puzzle di Alessio Annamaria (c.f. LSSNMR81D61D122V) per la spesa massima di complessivi € 29.182,40 (€ 23.920,00 + I.V.A. 22 %).
4. **DI PROVVEDERE**, alla stipula del contratto con le modalità previste dall'art. 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. mediante corrispondenza e scambio di lettere secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000,00 i cui contenuti dovranno prevedere quanto espressamente richiamato nel presente atto; la richiesta di preventivo e il preventivo formulato fanno parte integrante della corrispondenza contrattuale.
5. **DI DARE ATTO**, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della Misura 19 del P.S.R. 2014/2020, con imputazione all'Azione specifica 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C).

6. **DI DARE ATTO**, che l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z85381A4EF ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009.
7. **DI PROVVEDERE**, alla liquidazione dell'Affidatario in rate trimestrali posticipate, relative al numero di inserzioni effettivamente pubblicate nel trimestre di riferimento, entro trenta giorni dal ricevimento delle relative fatture (da emettere con riferimento alle date del 31 dicembre, 31 marzo, 30 giugno e 30 settembre di ciascun anno) previo accertamento della regolarità del servizio svolto da parte del sottoscritto Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000 (art. 8.4 del Regolamento interno del G.A.L.) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.
8. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L.
9. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.
10. **DI COMUNICARE**, in funzione della formalizzazione del contratto, il presente provvedimento all'Affidatario, Puzzle di Alessio Annamaria.

IL DIRETTORE  
Dott. Arch. Cinzia Dori

