

Tipo di operazione	19.2.02
Focus area	P6B: Servizi alla popolazione e l'approccio Leader
Ambito	Principale
Titolo progetto	Promozione Brand e territorio (Scheda B)
Descrizione del progetto	Il progetto prevede la realizzazione della prima campagna di promozione del nuovo Brand e del territorio delle 2 vallate, puntando ad incrementare la notorietà e consolidarne il posizionamento.
Risorse	P.S.R. Regione Emilia-Romagna 2014/2020
Spese ammissibili	<p>Spese per il personale dipendente direttamente impiegato nel progetto. € 7.280,00</p> <p>Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagini fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati. € 36.700,00</p> <p>Acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali su media-stampa-internet. € 112.720,00</p> <p>Affitto sala/spazio evento. € 800,00</p> <p>Noleggio mezzi di trasporto, strumenti didattici e informatici, macchine e attrezzature legate alla manifestazione e solo per la durata della stessa. € 1.400,00</p> <p>Allestimento stand. € 2.100,00</p> <p>Cartellonistica e affissioni. € 7.000,00</p> <p style="text-align: right;">TOTALE PROGETTO € 168.000,00</p>
Sostegno	100 %
Tempistica	Data di concessione contributo: 19/02/2020 Data presunta termine attività: 30/09/2020
Risultati attesi	Valori attesi dalla realizzazione dell'azione (Scheda B): Impostazione di n. 1 campagna promozionale a livello regionale/nazionale e di n. 1 campagna promozionale a livello locale; Realizzazione di n. 6 giornate formative (per operatori turistici/commerciali e residenti) per 40 partecipanti.
Referente del progetto	Dott. Arch. Cinzia Dori - <a href="mailto:direzione.gal@vallimarecchiaeconca.it">direzione.gal@vallimarecchiaeconca.it</a>



Link al sito web della Commissione dedicato al FEASR:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=LEGISSUM:l60032>

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A32013R1305>