

Tipo di operazione	19.2.02
Focus area	P6B: Servizi alla popolazione e l'approccio leader
Ambito	Principale
Titolo progetto	Creazione Brand
Descrizione del progetto	Creazione di un autentico marchio territoriale, che attribuisca al legame con il territorio un significato più profondo del semplice concetto di localizzazione.
Risorse	P.S.R. Regione Emilia-Romagna 2014/2020
Spese ammissibili	<p>Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relative ai costi del personale / consulenze € 8.000,00</p> <p>Spese per realizzazione di disciplinari non relativi ai costi del personale / consulenze € 5.800,00</p> <p>Affitto sala / spazio evento € 3.000,00</p> <p>Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagini fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati € 9.000,00</p> <p>Compensi per i relatori/esperti/professionisti per eventi, comprensivi di vitto e alloggio € 27.200,00</p> <p>Altre spese collegabili a campagne promozionali € 5.000,00</p> <p>Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e/o multimediali di spot e video € 10.000,00</p> <p>Ideazione, riproduzione e acquisto di gadget e materiale promozionale personalizzato € 12.000,00</p> <p style="text-align: right;">TOTALE PROGETTO € 80.000,00</p>
Sostegno	100 %
Tempistica	Data di concessione contributo: 22/11/2017 Data presunta termine attività: 15/11/2018
Risultati attesi	Studio contenente analisi e individuazione delle caratteristiche identitarie del territorio del GAL Valli Marecchia e Conca; Linee Guida Metodologiche per la gestione del processo partecipato; Laboratori tematici di co-progettazione per lo sviluppo del Brand; creazione Brand territoriale + 1 logo + 1 pay-off + 1 manuale / disciplinare per utilizzo del marchio; Piano di Marketing Territoriale; Realizzazione di un video promo; Realizzazione di un gadget virale; Organizzazione eventi di presentazione del Brand e disseminazione dei risultati di progetto.
Referente del progetto	Dott. Arch. Cinzia Dori



Link al sito web della Commissione dedicato al FEASR:

http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/160032_it.htm

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=CELEX%3A32013R1305>