



2° modifica (Premialità) del Piano d'azione Locale del Gal Valli Marecchia e Conca

Approvato dal Consiglio di amministrazione del Gal con verbale n.° 12 del 26.11.2020 e con Determina n. 203 del 11.01.2021 del Servizio Programmazione e Sviluppo Locale Integrato della Regione Emilia-Romagna e con successiva modifica del Piano finanziario relativo alle sotto operazioni 19.3.01 e 19.3.02, come previsto al par.2.4.2 delle Disposizioni Attuative vigenti (DGR 830 del 31.05.2021) approvata con Deliberazione del CDA di questo Gal N° 9 del 26.07.2021.

INDICE

1. Premessa	p. 3
2. Schema di Piano d'azione - Struttura generale del Piano di Azione	p. 4
3. Scheda per ogni obiettivo specifico individuato nella SSL	p. 14
4. Scheda per ogni Azione ordinaria (operazione 19.2.01) individuata nella SSL	p. 28
5. Scheda per ogni Azione specifica (operazione 19.2.02) individuata nella SSL	p. 44
6. PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER, aggiornato in base alle risorse	p. 93
5. Quadro di demarcazione delle Azioni specifiche (operazione 19.2.02) individuate nella SSL rispetto a PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali attinenti	p. 97

Premessa

Grazie allo stanziamento aggiuntivo di € 810.083,00 assegnato dalla Regione Emilia-Romagna, al Gal Valli Marecchia e Conca, quale “premieria” per aver raggiunto, nei tempi, i parametri di efficienza ed efficacia stabiliti. Da questo risultato, che gratifica doppiamente il Gal, perché se da un lato significa che il territorio può disporre di ulteriori risorse per le piccole e medie imprese e gli enti pubblici, dall’altro gratifica il lavoro svolto sia dal Consiglio di Amministrazione, che dalla struttura tecnica. Traquardo questo non scontato essendo questa società nata nel marzo del 2016 e operativa da ottobre dello stesso anno. Queste nuove risorse saranno, per volontà del CdA, utilizzate principalmente per co-finanziare le micro, piccole e medie imprese di montagna e favorire in tal modo la ripresa delle attività delle aziende agricole, del commercio, dell’artigianato, del turismo e dei servizi, colpite dall’emergenza sanitaria dettata dal “Covid 19”.

Con la 2° modifica del Piano di Azione Locale (PAL), il GAL Valli Marecchia e Conca intende mettere in atto e realizzare le azioni già individuate nella Strategia di Sviluppo Locale e aggiungerne o integrarle con “nuove” risorse a sostegno del sistema agricolo, produttivo e turistico ribadendo quanto già delineato per lo sviluppo del territorio rispetto 2 assi:

1. tutela e valorizzazione del patrimonio paesaggistico, naturalistico e storico
2. incremento della competitività del sistema economico

Il Gal intende inoltre realizzare progetti pilota per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale, tutelato attraverso la riqualificazione di comparti del centro storico e dei nuclei rurali, così da renderli maggiormente attrattivi.

Si coglie l’occasione per ringraziare il Servizio Programmazione e Sviluppo locale Integrato – Direzione Generale Agricoltura Caccia e Pesca, per la continua collaborazione e disponibilità profusa, al fine di rendere ogni azione maggiormente performante.

SCHEMA DI PIANO D’AZIONE
Struttura generale del Piano d’azione

A - Ambito tematico d’intervento principale – “Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)		
<i>Focus area: P6B - Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali</i>		
Obiettivo specifico	Azioni ordinarie	Azioni specifiche
A.1 - Rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni		A 1.1 – 19.2.02.01 Creazione dei Centri di Interpretazione del Paesaggio/CIP (R.D.) A 1.2.A – 19.2.02.02.A Realizzazione e gestione CIP minor (Bando) A 1.2.B – 19.2.02.02.B Realizzazione e gestione CIP major (Bando) A 1.3 – 19.2.02.03 Creazione Brand (R.D.) A 1.4.A– 19.2.02.04.A Promozione Brand (R.D.) A 1.4.B – 19.2.02.04.B Promozione Brand (R.D.) A 1.4.C – 19.2.02.04.C Promozione Brand (R.D.) A 1.5 – 19.2.02.05 Promozione Brand (Bando)
A.2 - Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico		A 2.1 – 19.2.02.06 Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale in collaborazione con MIBAC e RER (R.D.) A 2.2 – 19.2.02.07 Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico (Bando) A 2.3.A – 19.2.02.08.A (R.D.) Studio Sentieri e percorsi naturalistici e culturali

		<p>A 2.3.B – 19.2.02.08.B (Convenzione) Realizzazione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali</p> <p>A 2.3.C – 19.2.02.08.C (R.D.) Promozione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali</p> <p>A 2.4 – 19.2.02.09 Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Metto, tolgo, dipingo” (Bando)</p> <p>A 2.5 – 19.3.01.10 Azioni di supporto per progetti di cooperazione Leader</p> <p>A 2.6 – 19.3.02.11 Azioni di progetto di cooperazione Leader</p>
A.3 – Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini	A 3.2 – 7.4.02 (Bando) Strutture per servizi pubblici	A 3.1 - 19.2.02.12 Supporto alle relazioni profit non profit (R.D.)

B – Ambito tematico d’intervento secondario – “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”		
<i>Focus area P2A – “Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività”</i>		
Obiettivo specifico	Azioni ordinarie	Azioni specifiche
B.1- Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli	B.1.1 - 4.1.01 (Bando) Investimenti in aziende agricole B 1.2 – 6.4.01 (Bando) Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche B 1.3 – 16.9.02 (Bando) Promozione servizi di educazione alimentare	
<i>Focus area P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell’occupazione</i>		
B.2 – Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (Inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti	B 2.1 – 6.2.01 (Bando) Aiuto avviamento imprese extra agricole	B 2.2 – 19.2.02.13 (R.D.) Modelli per la nascita di start-up B 2.3 –19.2.02.14 (Bando) Aiuto all’avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali B 2.4 – 19.2.02.15 (Bando) Creazione e sviluppo di strutture extra alberghiere B 2.5 – 19.2.02.16 (Bando) Ampliamento e riqualificazione delle piccole e medie imprese extra agricole in zone rurali
<i>Focus P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali</i>		
B.3 – Innovare e potenziare le filiere corte	B 3.1 – 16.4.01 (Bando) Cooperazione per sviluppo filiere corte	
	B 3.2 – 4.2.01 (Bando) Investimenti in imprese agroindustriali	

AMBITO TEMATICO D’INTERVENTO PRINCIPALE

**Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)
FOCUS AREA: P6B - STIMOLARE LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI**

A.1 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una “identità” precisa al territorio ed alle sue produzioni”

• **A.1.1 AZIONE specifica:**

19.2.02.01 - Creazione dei Centri per l’Interpretazione del Paesaggio/CIP (R.D.)

Il GAL attua azioni specifiche per la costituzione di una rete di “Centri per l’interpretazione del paesaggio” (CIP) idealmente (18) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del GAL, suddivisibili in: CIP principali (CIP Major) (mediante l’azione A. 1.2 B) localizzati in siti strategici per il migliore funzionamento della rete e e rappresentativi delle 4 tematiche e CIP minori (CIP Minor) (mediante l’azione A. 1.2 A) negli altri Comuni del GAL (fino ad un max. di 18 punti).

Nell’azione specifica 19.2.02.01, il GAL Valli Marecchia e Conca svolge le seguenti azioni a regia diretta (staff del GAL in collaborazione con i suoi soci pubblici e privati):

- Identificazione dei luoghi rappresentanti le principali eccellenze del territorio (spazi/luoghi che insieme ai CIP Major e CIP Minor comporranno l’intera rete del progetto CIP) con una preliminare indicazione dei luoghi ideali da destinarsi ad ospitare i CIP.
- Redazione delle linee guida che dovranno essere osservate nella progettazione e nella successiva realizzazione dei CIP mediante l’azione a bando 19.2.02.02 A e B e attività di animazione territoriale in assistenza al GAL, relativamente alle linee guida e alle possibilità offerte dal bando, prima e nel periodo di apertura dei bandi per la realizzazione dei CIP;
- Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i punti:
 - ✓ Piattaforma web, realizzata per il coordinamento della rete CIP con parte riservata per comunicazioni interne, oltre che per promuovere e valorizzare il territorio, le sue eccellenze, i suoi servizi/eventi.
 - ✓ APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.
 - ✓ Prodotti interattivi dedicati alle 4 tematiche scelte dal GAL per la presentazione/promozione del suo territorio (natura, storia, cultura, enogastronomia) da utilizzarsi su touch screen
 - ✓ realizzazione targhe per la segnalazione di alcuni dei luoghi costituenti le eccellenze territoriali dell’area Gal, da realizzare con materiali e grafica come da linee guida.

• **A 1.2 AZIONE specifica:**

19.2.02.02 A – Realizzazione e Gestione Centri CIP Minor (Bando)

Con l’azione 19.2.02.02, strettamente legata all’azione 19.2.02.01, il GAL sosterrà la creazione di una rete ideale di 18 “Centri per l’Interpretazione del Paesaggio” (CIP) realizzati in tutti i Comuni facenti parte del GAL, tra cui si distingueranno: 4 CIP principali (CIP *Major*) e 14 CIP minori (CIP *Minor*).

I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione dei CIP, progettarne l’allestimento nel rispetto di precise **linee guida fornite dal GAL** (quelle realizzate nell’azione 19.2.02.01) per la creazione di una rete CIP coordinata e funzionale nel suo insieme.

Il finanziamento dei soggetti pubblici per la realizzazione e gestione degli spazi CIP sarà del 100% del valore degli investimenti, questi potranno inoltre usufruire dei prodotti multimediali realizzati nell’ambito dell’azione 19.2.02.01.

- **A.1.2 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.02 B – Realizzazione e Gestione Centri CIP Major (Bando)**

La presente azione sarà attivata successivamente all'azione 19.2.02.02 A, con la quale saranno individuati i CIP Minor, il GAL mediante la presente azione sosterrà l'implementazione della rete dei “Centri per l'Interpretazione del Paesaggio” (CIP), con la realizzazione (idealmente) di 4 CIP Major.

Per la realizzazione e gestione dei CIP il GAL pubblicherà un bando rivolto a soggetti pubblici (Comuni), finalizzato alla realizzazione fisica dei CIP Major e alla loro futura gestione. I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione di CIP Major (idealmente 4), che andranno ad “amplificare” di fatto alcuni CIP Minor. In questi, verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati, ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia) al fine di promuovere il territorio. Anche in questo caso la progettazione e la realizzazione dei CIP dovrà avvenire nel rispetto di precise linee guida fornite dal GAL.

- **A.1.3 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.03 - Creazione BRAND (R.D.)**

Questa azione è stata svolta nel corso del 2018 dal GAL Valli Marecchia e Conca, e è portata alla realizzazione di un Brand territoriale abbinato al pay off “Salute viaggiatore”.

Esistono vari marchi sviluppati in passato, ma tutti si rivolgono ad un territorio, generalmente, comunale, con un raggio geografico di conoscenza limitato.

Questa azione a regia diretta del GAL Valli Marecchia e Conca, è servita ad identificare, mediante un percorso partecipato, un autentico marchio territoriale / “brand” del territorio delle valli dei fiumi Marecchia e Conca.

Questo brand rappresenta un “marchio ombrello” che rafforza sinergicamente le potenzialità di tutti i settori: l'agricoltura, le realtà produttive, le bellezze culturali e naturalistiche, il turismo ed i servizi pubblici e privati.

- **A.1.4 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.04.A - Promozione Brand e Territorio (R.D.)**

Il GAL Valli Marecchia e Conca, dopo aver realizzato il brand, affiderà ad una società con comprovata esperienza in settori specifici nei settori della comunicazione marketing territoriale e relazioni internazionali, la predisposizione di campagne di marketing che dovranno essere svolte sia verso l'interno che verso l'esterno.

- Verso l'esterno: Il marchio Valli Marecchia e Conca, deve distinguersi dagli altri, in modo tale che colpisca l'attenzione dei consumatori facendo loro comprendere la qualità paesaggistica/territoriale rispetto ad altre offerte ed essere colpiti nel loro lato “emotivo”.

- Verso l'interno: Il marchio territoriale non servirà solamente a potenziali consumatori, ma anche come strumento di comunicazione interna al territorio GAL Valli Marecchia e Conca, creando un senso di appartenenza delle comunità, degli operatori e degli stakeholder locali e come “marchio di qualità” dei prodotti e dei luoghi, di tutela e valorizzazione del paesaggio.

Tutto questo si svilupperà anzitutto attraverso la predisposizione di **due principali campagne di comunicazione, di livello nazionale e internazionale:**

la prima (scheda B) da cucire intorno al **nuovo brand** appena ultimato e ai valori del **territorio** GAL, la cui partenza è prevista nel 2020;

la seconda (scheda C) incentrata sul **brand** e sulle **nuove azioni svolte dal Gal**, la cui partenza è prevista nel 2021.

19.2.02.04.B - Promozione Brand e Territorio (R.D.)

Con la presente azione si intende dare corso alla prima campagna promozionale, incentrata sul **brand e il territorio**, la cui partenza è prevista nel 2020. Si prevede realizzazione di azioni e/o l'acquisto materiali e spazi promozionali, a livello regionale e nazionale.

19.2.02.04.C – Promozione Brand e Territorio (R.D.)

Con la presente azione si intende dare corso alla seconda campagna promozionale, che incentrata sul **brand** e sulle **nuove azioni svolte dal Gal**, definita puntualmente valutando i risultati della prima, puntando sul rafforzamento dei mezzi di comunicazione risultati maggiormente efficaci.

- **A 1.5 AZIONE specifica**

19.2.02.05 - Promozione Brand e Territorio (Bando)

Una volta realizzato il nuovo brand territoriale delle Valli Marecchia e Conca, dopo aver avviato la prima campagna promozionale, il GAL, co-finanzia azioni di co-marketing e co-branding, di portata locale e nazionale. Il nuovo brand sarà promosso in associazione ai prodotti/servizi del territorio. Per questo il GAL Valli Marecchia e Conca, concederà un contributo ai soggetti (imprese in forma singola o associata, associazioni, consorzi, fondazioni) che intendano dare corso ad attività di marketing/promozione associando i loro prodotti/servizi al nuovo Brand territoriale del GAL.

A.2 OBIETTIVO SPECIFICO

“Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico”

- **A.2.1 AZIONE specifica:**

19.2.02.06 - Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale, in collaborazione con MIBAC e Regione Emilia-Romagna (R.D.)

Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

La prima fase sarà specificamente dedicata al patrimonio agro-silvo-pastorale, alla sua evoluzione e all'individuazione dei suoi elementi più rappresentativi, anche in considerazione del contrasto al dissesto idrogeologico.

La seconda fase sarà incentrata sui beni architettonici storici “minori” di maggiore interesse paesaggistico, ricercando ulteriori elementi meritevoli di tutela e segnalazione rispetto a quelli già “tutelati” dal MIBAC, ricercando in particolare quelli maggiormente legati al paesaggio rurale, nel testo definiti “minori” in quanto ancora non oggetto di particolare segnalazione.

L'azione specifica si sviluppa parallelamente all'azione 19.2.02.01 - Creazione dei CIP e, anche in considerazione del percorso delineato per la sua realizzazione, si inquadra perfettamente nel contesto della strategia del GAL.

La realizzazione della presente azione prevede una stretta collaborazione tra GAL Valli Marecchia e Conca, MIBAC e REGIONE EMILIA-ROMAGNA.

- **A.2.2 AZIONE specifica:**

19.2.02.07 – Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico (Bando)

Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni. Con la presente azione il GAL intende promuovere la realizzazione di interventi di restauro e conservazione di

elementi di pregio ascrivibili al patrimonio rurale e paesaggistico, con specifico riferimento agli elementi tipici (beni ed aree) legati all’attività agricola e pastorale e al sistema insediativo.

Gli elementi su cui sarà possibile intervenire sono quelli individuati negli strumenti urbanistici di riferimento (Comunali, Provinciali, Regionali), negli elenchi rinvenibili nel sito www.patrimonioculturale-er.it e quelli ascrivibili alle “tipologie” espressamente indicate nel presente bando. Per l’individuazione di questi ultimi sono stati considerati i risultati emersi nel corso di due azioni a regia diretta a cui la presente è legata:

- l’azione a regia diretta 19.2.02.06 “Imprenditoria agricola e valorizzazione del patrimonio culturale”, in cui sono state attivate due specifiche ricerche volte proprio ad individuare gli elementi più rappresentativi del paesaggio rurale del territorio GAL, sia a livello architettonico che agro-silvo-pastorale, su cui appunto con questo bando si potrà investire;
- l’azione a regia diretta 19.2.02.01 “Creazione Centri di Interpretazione del Paesaggio (CIP)”, la cui prima fase ha previsto l’avvio di una ricerca volta all’individuazione di luoghi ed elementi di particolare interesse a livello paesaggistico, che entreranno a far parte della rete dei CIP (sia come sedi di questi ultimi che come elementi di interesse della rete).

- **A.2.3 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.08.A - Studio Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D)**

Azione finalizzata alla conoscenza e alla fruizione pubblica del territorio mediante interventi volti al miglioramento della rete di accesso della segnaletica della messa in sicurezza.

Questa prima azione prevede lo studio della rete sentieristica rivolta in particolar modo ad individuare il percorso che anticamente collegava le due valli con la Via Romea Germanica. Una volta individuato il percorso e le sue criticità dovranno essere verificate le proprietà e la disponibilità dei proprietari oltre che definire i lavori esecutivi.

- **19.2.02.08.B – Realizzazione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Convenzione)**

Azione finalizzata alla realizzazione del percorso individuato con l’azione 19.2.02.08 A tramite convenzione con la Provincia di Rimini che eseguirà i lavori necessari a rendere il percorso fruibile, sicuro e segnalato. E’stata individuata la Provincia di Rimini come soggetto attuatore, in quanto tra le funzioni proprie ha la viabilità che svolge a livello provinciale tramite l’Ufficio Infrastrutture Viarie – Viabilità; inoltre, qualora non possa svolgere i lavori e le forniture direttamente, può svolgere direttamente gli appalti in quanto dotata dell’ufficio appalti pubblici. Si ritiene che a livello locale solo la Provincia possa svolgere tale azione grazie alla struttura tecnica di cui è dotata e alla sua funzione sovra locale.

- **19.2.02.08.C – Promozione Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)**

Azione finalizzata alla promozione della rete escursionistica mediante la realizzazione di materiale cartaceo, video, social e promozione territoriale tramite eventi.

- **A.2.4 AZIONE specifica:**

- **19.2.02.09 - Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Metto, tolgo, dipingo” (Bando)**

Si tratta di una nuova azione, che il Gal intende attivare, al fine di aumentare l’attrattività, la resilienza e la sostenibilità dei luoghi. Dall’analisi dei risultati di questa azione, il Gal, valuterà il successo e le eventuali criticità, le valutazioni saranno oggetto di valutazione per la riprogrammazione dell’azione, ed essere eventualmente, oggetto di un’azione più ampia e consistente.

L'azione sarà rivolta ai Comuni per interventi sul patrimonio edilizio incluso nella zona territoriale omogenea individuata dalla lettera "A".

- **A.2.5 - AZIONE specifica:**

19.3.01.10 - Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader (R.D.)

Sostegno alle attività funzionali alla identificazione e messa a punto di progetti di cooperazione, con particolare riferimento alla attivazione e costruzione di contatti e networks per definire i necessari partenariati.

Identificare i programmi UE e CTE di possibile presentazione congiunta

Studiare i programmi e le priorità in cui sono previste azioni in ambito rurale, agricolo, territoriale, paesaggistico.

- **A.2.6 AZIONE specifica:**

19.3.02.11- Azioni di progetto di cooperazione Leader (R.D.)

Mettere in relazione le potenzialità locali con un contesto più ampio, per raggiungere quella massa critica necessaria a garantire la vitalità di un progetto, in modo da porlo meglio in relazione con una dimensione economica globale. I progetti di cooperazione hanno quindi la funzione di permettere il superamento di taluni vincoli strutturali, insiti nella dimensione locale. Siglare accordi di partnership per la candidatura di progetti finanziabili dalla UE.

Allargare la partnership regionale, nazionale ed internazionale, se richiesto, e costituire reti transnazionali.

A.3 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”

- **A.3.1 AZIONE specifica:**

19.2.02.12 Supporto alle relazioni profit/non profit (R.D.)

Studio teso a stimolare sul territorio l'emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all'innovazione sociale come è stata definita dall'Unione Europea.

Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate su 3 temi trasversali:

Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti

Azioni indirizzate ai giovani

Azioni a favore dei soggetti più deboli

Per l'implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio. Saranno questi soggetti a presentare al GAL proposte di azioni innovative in campo sociale.

Questa azione è stata svolta nel corso del 2018 e dallo studio è emerso il bisogno del territorio per avere a disposizione luoghi di incontri aggregativi dove poter far conoscere i vari soggetti.

- **A.3.2 AZIONE ordinaria:**

7.4.02 - Strutture per servizi pubblici (Bando)

Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.

AMBITO TEMATICO SECONDARIO

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)

FOCUS AREA: P2A: “Migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammmodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività”

B. 1 OBIETTIVO SPECIFICO:

Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli

• **B.1.1 AZIONE ordinaria:**

4.1.01 - Investimenti in aziende agricole

Ammodernamento e riqualificazione delle aziende agricole

• **B.1.2 AZIONE ordinaria:**

6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche

Sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito di imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa.

• **B.1.3 AZIONE ordinaria:**

16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare

Quest’azione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche ed altri soggetti non aventi scopo di lucro, attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale.

L'accordo di cooperazione può coinvolgere anche soggetti non beneficiari, ma utili al raggiungimento degli obiettivi.

FOCUS AREA P6A: FAVORIRE LA DIVERSIFICAZIONE, LA CREAZIONE E LO SVILUPPO DI PICCOLE IMPRESE NONCHÉ DELL'OCCUPAZIONE

B.2 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti”

• **B.2.1 AZIONE ordinaria:**

6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole

Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali

• **B.2.2 AZIONE specifica:**

19.2.02.13 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up

Questa azione si concretizza nello studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start up. I modelli dovranno supportare l’ideazione, lo sviluppo concettuale e le azioni di networking delle start up del territorio, attingendo anche da buone pratiche già sperimentate. I modelli dovranno quindi comprendere degli strumenti di sostegno alla definizione di nuove idee di impresa.

Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche nel campo della creazione di impresa, conoscenza di modelli di sostegno alla creazione di nuove imprese.

- **B.2.3 AZIONE specifica:**

19.2.02.14 - Aiuto all'avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali

Gli interventi sono finalizzati a favorire l'avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle "Aree ad agricoltura intensiva e specializzata" (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

- **B.2.4 AZIONE specifica:**

19.2.02.15 - Creazione e sviluppo di strutture extra alberghiere e all'aria aperta

Investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia-Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7: campeggi, villaggi turistici, aree di sosta temporanea, gli ostelli, i rifugi alpini ed escursionistici, gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda

- **B.2.5 AZIONE specifica:**

19.2.02.16 – Ampliamento e riqualificazione delle piccole e medie imprese extra agricole in zone rurali

Con l'azione specifica B. 2.5 il Gal intende contribuire alla riqualificazione ed ammodernamento delle imprese extra agricole nelle zone rurali più marginali creando innovazione dell'iniziativa imprenditoriale in settori alternativi a quello agricolo, con interventi di miglioramento del tessuto imprenditoriale locale, favorendo lo sviluppo dell'occupazione, il potenziamento della ricettività turistica e la fornitura di servizi alla popolazione residente

FOCUS AREA P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

B.3 OBIETTIVO SPECIFICO:

Innovare e potenziare le filiere corte

- **B.3.1 AZIONE ordinaria:**

16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte

Creazione e consolidamento di un ampio insieme di aggregazioni e configurazioni orizzontali o verticali di produzione-distribuzione-consumo (come la vendita diretta in azienda, i negozi collettivi degli agricoltori, i farmers markets, varie forme di gruppi di acquisto), per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell'olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.

- **B.3.2 AZIONE ordinaria:**

4.2.01 - Investimenti in imprese agroindustriali

Integrazione e sostegno alla trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali.

Scheda per ogni OBIETTIVO SPECIFICO individuato nella SSL

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

A.1 OBIETTIVO SPECIFICO

“Rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una “IDENTITA’identità” precisa al territorio ed alle sue produzioni”

Descrizione dell’obiettivo specifico

Un territorio è un insieme di fattori diversi: la diversità biologica (l’agro-biodiversità, la varietà di specie e di ecosistemi...), l’importanza culturale e storica dei luoghi (la gestione del paesaggio naturale, costruzioni, tradizioni, produzione artigianale...), il valore prettamente estetico, le possibilità di ricreazione e l’interesse scientifico ed educativo (per importanza archeologica, storica, geografica, ecologica, economica o architettonica).

Per esternalizzare questo insieme di valori e fattori, il territorio del nuovo GAL Valli Marecchia e Conca necessita di un elemento identitario semplificato ed immediatamente riconoscibile, oggi assente: un autentico brand / marchio territoriale.

Il GAL VMC, per sviluppare e sostenere questo brand, prevede di investire un ammontare importante in azioni di comunicazione, promozione e marketing.

In questo modo, il paesaggio si presenta come strumento di comunicazione e di sapere, imponendosi all’attenzione come simbolo rappresentativo dell’identità, diventando anche asse di riferimento per gran parte delle strategie di azione sul territorio.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<p>A. AZIONE specifica:</p> <p>A.1.1 - 19.2.02.01 - Creazione di Centri per l’Interpretazione del Paesaggio / CIP (regia diretta)</p> <p>Il GAL creerà una rete di massimo 18 “centri per l’interpretazione del paesaggio” (CIP) realizzati nei Comuni facenti parte del GAL: massimo 4 punti principali (Main points) e 18 punti minori (Minor points). Nell’azione specifica 19.2.02.01, il GAL VMC svolge le seguenti azioni a regia diretta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificazione degli spazi pubblici da adibire a punti “CIP”. Le metrature saranno variabili. Saranno maggiori per i punti principali, mentre per i minori basteranno anche pochi metri quadri. - Realizzazione di alcuni strumenti digitali che verranno utilizzati da tutti i punti: 	<p>€ 130.000</p>	<p>P6B</p>

<p>a) Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne.</p> <p>b) APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.</p> <p>c) Sistema informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno, a prescindere dagli orari di apertura del CIP al pubblico.</p> <p>d) allestimenti artistici/scenografici</p>		
<p>A 1.2 - 19.2.02.02A – Realizzazione e gestione Centri Interpretazione Paesaggio Minor (CIP) (Bando)</p> <p>Il finanziamento dei soggetti pubblici per la ristrutturazione e gestione degli spazi CIP sarà del 100% del valore degli investimenti.</p> <p>+ comodato uso gratuito di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piattaforma web, con parte riservata per comunicazioni interne. - APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio. <p>Sistema/LCD informativo, composto da mobile e schermo touchscreen per offrire informazioni 24 ore al giorno. (Con obbligo per l'hardware di assicurazione contro furto e responsabilità verso terzi)</p>	<p>A: € 540.000</p>	
<p>A 1.2 - 19.2.02.02B – Realizzazione e gestione Centri Interpretazione Paesaggio Major (CIP) (Bando)</p> <p>La presente azione sarà attivata successivamente all'azione 19.2.02.02 A, con la quale saranno individuati i CIP Minor, il GAL mediante la presente azione sosterrà l'implementazione della rete dei “centri per l'interpretazione del paesaggio” (CIP), con la realizzazione di almeno 4 CIP Major.</p> <p>Per la realizzazione e gestione dei CIP il GAL pubblicherà un bando rivolto a soggetti pubblici (Comuni), finalizzato alla realizzazione fisica dei CIP Major e alla loro futura gestione. I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione di CIP Major (idealmente 4), costituenti di fatto CIP Minor, su cui verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati, ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia) per la promozione del territorio. Anche in questo caso la progettazione e la realizzazione dei CIP dovrà avvenire nel rispetto di precise linee guida fornite dal GAL realizzate grazie alla regia diretta 19.2.02.02 – “Creazione CIP”.</p>	<p>B: € 200.000</p>	

<p>A 1.3 - 19.2.02.03 - Creazione BRAND (R.D.)</p> <p>Il GAL VMC identificherà, attraverso bando di gara, un fornitore che realizzi un autentico marchio territoriale / “brand” del territorio delle valli dei fiumi Marecchia e Conca (VMC).</p> <p>Premesso che di questo tema si parla da anni nell’area del futuro GAL VMC, la sua realizzazione concreta a livello territoriale non si è mai concretizzata.</p> <p>Questo brand dovrà rappresentare un “marchio ombrello” e “marchio di qualità” che rappresenti sinergicamente le potenzialità di tutti i settori: l’agricoltura, le realtà produttive, le bellezze culturali e naturalistiche, il turismo ed i servizi pubblici e privati.</p>	<p>€ 72.239</p>	<p>P6B</p>
<p>A 1.4.A – 19.2.02.04.A - Promozione BRAND e Territorio</p> <p>A 1.4.B – 19.2.02.04.B - Promozione BRAND e Territorio</p> <p>A 1.4.C – 19.2.02.04.C - Promozione BRAND e Territorio</p> <p>Il GAL VMC, con le tre azioni, intende svolgere un ruolo di primo piano nel posizionamento del brand territoriale al fine di poter direttamente promuovere la distintività del territorio sintetizzata nel nuovo brand delle Valli Marecchia e Conca - paesaggio, ambiente, bellezza, infrastrutture, mobilità, ecc. - e della popolazione che lo abita - modi di vivere, agricoltura, mestieri, cultura, gastronomia, storia ecc.</p> <p>Le campagne di comunicazione e marketing del GAL VMC che implementerà saranno rivolte sia ai residenti che ai non residenti.</p> <p>Tutto questo si svilupperà attraverso un nuovo portale web legato al brand, pagine social, campagne stampa, video, conferenze, web marketing, mostre fotografiche ecc. in Italia ed a livello internazionale. Importante sarà lo sviluppo di partnership con grandi player locali, regionali, nazionali ed internazionali per azioni di co-marketing e co-branding.</p>	<p>A: € 84.221</p> <p>B: € 168.000</p> <p>C: € 247.779</p>	<p>P6B</p>
<p>A 1.5 - 19.2.02.05 - Promozione BRAND e Territorio (bando)</p> <p>Le risorse messe a disposizione per le azioni di marketing e promozione che seguiranno lo sviluppo del BRAND, prevista nell’azione 19.02.02.03, dovranno contribuire a posizionare il territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale ed europeo, finalizzato all’incremento della notorietà del territorio e delle sue eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche.</p> <p>Ogni beneficiario del contributo dovrà attenersi al manuale d’uso del brand con relativo disciplinare.</p>	<p>€ 300.000</p>	<p>P6B</p>
<p>TOTALE</p>	<p>€ 1.742.239</p>	

Indicatori di risultato

Denominazione

R22 – Percentuale di popolazione rurale coperta da strategia di sviluppo locale

Valore al 2023: 80%

Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all'interno dei quali si sono localizzati gli interventi o da cui provengono azioni di co-branding, in rapporto alla popolazione del territorio del Gal VMC

Informazioni specifiche ulteriori

/

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE
“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

A.2 OBIETTIVO SPECIFICO:
“Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico”

Descrizione dell’obiettivo specifico

Per valorizzare il patrimonio naturale e storico-culturale del territorio, il GAL Valli Marecchia e Conca, intende partire dalla tutela e cura del paesaggio, difesa del suolo e biodiversità, come leva per lo sviluppo sostenibile del proprio territorio. Attraverso la tutela delle risorse idriche, la prevenzione degli eventi franosi (frequenti nel territorio), l’implementazione di servizi ecosistemici, la difesa della biodiversità, azioni contro il dissesto idrogeologico, il miglioramento del paesaggio naturale, ed altre attività innovative, che il GAL Valli Marecchia e Conca intende stimolare lo sviluppo ambientale, sociale, economico del proprio territorio.

Molte delle azioni possibili, tra le quali interventi per la prevenzione dei dissesti idrogeologici, l’attivazione di servizi ecosistemici, il ripristino di ecosistemi e habitat naturali/semi-naturali, la salvaguardia della biodiversità animale e delle coltivazioni storiche e frutti dimenticati, potranno essere finanziati mediante fondi ordinari del PSR dell’Emilia-Romagna 2014-2020.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<p>A.2.1 AZIONE azione specifica 19.2.02.06 - Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale in collaborazione con MIBAC e RER (R.D) Con questa azione il Gal intende “catalogare” gli elementi storici architettonici rappresentativi del territorio rurale in modo che nella successiva azione A.2.2 – Interventi per la salvaguardia del patrimonio paesaggistico e storico-, possano godere di una premialità in termini di punteggio</p>	€ 65.000	P6B
<p>A.2.2 AZIONE specifica: 19.2.02.07 – Interventi per la salvaguardia del Patrimonio paesaggistico e storico (Bando) Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico, e storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni. Questa azione è successiva alla 19.2.02.06 con la quale saranno individuati i beni oggetto d’intervento</p>	€ 210.000	P6B
<p>A.2.3 AZIONE specifica: La presente azione prevede per la sua completa realizzazione in 3 azioni specifiche ciascuna delle quali è stata suddivisa in 19.2.02.08 - A</p>		P6B

<p>– B - C:</p> <p>19.2.02.08.A Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)</p> <p>La prima azione 19.2.02.08A - a regia diretta del GAL, è volta alla realizzazione di uno studio e tematizzazione dell’itinerario principale e alla predisposizione di un progetto definitivo-esecutivo da attuarsi per la sua realizzazione.</p> <p>19.2.02.08.B Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Convenzione)</p> <p>La seconda azione 19.2.02.08B verrà svolta <u>in convenzione</u> con la Provincia di Rimini, ed è volta alla realizzazione di tutto quanto previsto dal progetto esecutivo (A).</p> <p>19.2.02.08.C Sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)</p> <p>La terza azione 19.2.02.08C di nuovo <u>a regia diretta</u>, in cui il GAL, una volta realizzato il sentiero principale e le sue parti secondarie, si occuperà della sua promozione e messa in rete tramite: la produzione di materiale divulgativo e la programmazione di attività di visita ed animazione, attuate fin da subito in collaborazione con le locali associazioni culturali/escursionistiche/religiose.</p>	<p>A: € 28.536</p> <p>B: € 300.000</p> <p>C: € 25.000</p>	
<p>A. 2.4 AZIONE specifica</p> <p>19.2.02.09 – Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Metto, tolgo, dipingo”. (Bando)</p> <p>Si tratta di una nuova azione sperimentale a bando del Gal, per la realizzazione, mediante bando rivolto ad Enti pubblici in grado di mettere a disposizione un contenuto luogo/spazio (piazza, via, nucleo ecc.) del quale dovrà dimostrare di avere la proprietà/disponibilità, per sperimentale di recupero visivo/paesaggistico.</p> <p>L’azione intende valutare, a livello sperimentale, le tinteggiature come opere di inserimento paesaggistico, le informazioni tecniche teoriche verranno messe in pratica con il controllo sistematico di tutti i ripristini delle facciate. La sinergia tra consulenti e tecnici comunali, lavorando a stretto contatto con i privati e gli operatori, contribuiranno all’affermazione dell’iniziativa sperimentale.</p> <p>L’esperienza maturata, qualora valutata positivamente, consentirà, nella prossima programmazione, di redigere una apposita azione del Piano di Azione.</p> <p>L’azione ha come obiettivo principale la riqualificazione dell’immagine di un piccolo luogo (borgo, centro storico di piccole dimensioni), la conservazione e la tutela del patrimonio edilizio e la conseguente valorizzazione del paesaggio urbano, in questi casi particolare importanza sarà data al recupero degli ambienti unitari, ad esempio l’asse piazza/via. Svolge, inoltre, una funzione di indirizzo e controllo:</p>	<p>€ 300.000</p>	<p>P6B</p>

<p>l'insieme di procedure e attività svolte assicurano continuità, qualità, coerenza degli interventi. L'Ente pubblico dovrà coordinare tutti i soggetti - pubblici e privati (dimostrare la proprietà/disponibilità) - interessati all'operazione e la simultaneità dell'intervento complessivo, in modo che tutte le opere vengano realizzate e terminate nello stesso periodo, restituendo l'immagine originaria nella sua unitarietà.</p>		
<p>TOTALE</p>	<p>€ 928.536</p>	

Indicatori di risultato

<p>R22 – Percentuale di popolazione rurale coperta da strategia di sviluppo locale</p> <p>Valore al 2023: 60%</p> <p>Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all'interno dei quali si sono localizzati gli interventi, in rapporto alla popolazione del territorio del GAL VMC</p>
--

Informazioni specifiche ulteriori

--

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE
“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

A.3 OBIETTIVO SPECIFICO:
“Supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini”

Descrizione dell’obiettivo specifico

Le aree del GAL, hanno visto una costante crescita tra il 1991 ed il 2014 (+34% complessivo). Benché questo sia il quadro generale, la Valconca ha visto una crescita molto più consistente (+50,7%), mentre la Valmarecchia ha conosciuto una crescita più modesta di abitanti (+18,5%). Questo dato va poi letto alla luce del fatto che l’alta Valmarecchia, ovvero la parte più montagnosa, ha conosciuto un calo significativo nei Comuni di Casteldelci, Sant’Agata Feltria e Pennabilli (-520 residenti).

Il raggiungimento dell’obiettivo di supportare l’incremento demografico con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini, dovrà pertanto essere coerente con questa differenziazione di tassi di crescita / decrescita dei residenti nelle aree eleggibili, perché necessariamente varieranno anche i fabbisogni in termini di servizi ai cittadini.

In particolare, verranno stimulate quelle azioni che sperimentino modalità innovative di erogazione dei servizi alla cittadinanza:

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
A.3.1 AZIONE specifica: 19.02.02.12 - Supporto alle relazioni profit/non profit (R.D.)	€ 34.513	P6B
A.3.2 AZIONE ordinaria: 7.4.02 - Strutture per servizi pubblici (bando) Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.	€ 910.650	P6B
TOTALE	€ 945.163	

Indicatori di risultato:

– Percentuale di popolazione rurale che beneficiano dei servizi offerti

Valore al 2023: 50%

Metodo di calcolo: popolazione dei comuni all’interno dei quali si sono localizzati gli interventi, in rapporto alla popolazione del territorio del GAL VMC

Informazioni specifiche ulteriori: indicatori individuati dal Gal

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

B.1 OBIETTIVO SPECIFICO:

“Contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli”

Descrizione dell’obiettivo specifico

Dal 2000 al 2010 le imprese agricole nelle 2 valli sono calate del 40% e la superficie agricola utilizzata (sau) è calata del 29%

La produzione alimentare non può più essere considerata l’unico fine dell’agricoltura, che è un’attività cruciale per contribuire alla tutela ed il miglioramento dei beni pubblici.

I metodi della produzione agricola e l’urbanizzazione sono i due principali fattori che mettono a rischio i valori estetici, sociali ed economici del paesaggio, legato all’agricoltura da un binomio che funziona e rende benefici alla società, soprattutto quando gli agricoltori vengono coinvolti nel mantenimento delle aree rurali attraverso una combinazione di attività che comprendono decisioni sull’utilizzo della terra e sulle pratiche di coltivazione.

È sempre più importante coinvolgere nella gestione del paesaggio gli agricoltori, il cui numero è però andato calando negli ultimi anni (come nel caso delle 2 valli del Marecchia e del Conca), in parallelo al diffondersi di pratiche agricole intensive che hanno portato alla scomparsa di terrazzamenti, ciglioni, muretti a secco, siepi che, soprattutto nelle zone collinari e montane, che avevano contribuito per secoli al contenimento dei fenomeni erosivi.

Il mondo agricolo dovrà diventare pertanto sempre più un soggetto attivo nel mantenimento delle risorse naturali, nella gestione e nella valorizzazione del paesaggio e del patrimonio culturale dei territori rurali.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<p>B.1.1 AZIONE ordinaria: 4.1.01 - Investimenti in aziende agricole Incentivare investimenti per ammodernamento e rinnovamento e il potenziamento della redditività delle imprese</p>	€ 2.066.785,41	P2A
<p>B.1.2 AZIONE ordinaria: 6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra-agricole Sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito di imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa</p>	€ 259.600	P2A
<p>B.1.3 AZIONE ordinaria: 16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l’assistenza sanitaria, l’integrazione sociale, l’agricoltura sostenuta dalla comunità e l’educazione ambientale e alimentare</p>	€ 143.787 € 0	P2A

TOTALE	€ 2.326.385,41
---------------	-----------------------

Indicatori di risultato:

<p>– Percentuale di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi Gal VMC Valore al 2023: 2% Metodo di calcolo: numero di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi Gal VMC in rapporto al numero di aziende agricole presenti sul territorio</p>

Informazioni specifiche ulteriori

/ indicatori individuati dal Gal

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

B.2 OBIETTIVO SPECIFICO

“Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti”

Descrizione dell’obiettivo specifico

Uno sviluppo sostenibile del paesaggio presuppone il fatto che i paesaggi cambiano: solo in questo modo si possono trovare soluzioni valide per il futuro.

Non a caso l’ambito secondario scelto dal GAL VMC riguarda lo “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”.

Infatti, la strategia di sviluppo non intende solamente tutelare valori e condizioni a rischio, ma stimolare anche azioni per uno sviluppo sostenibile dei sistemi produttivi locali coerentemente con l’ambito primario del paesaggio.

Pertanto, lo sviluppo del territorio si poggerà anche su:

1. **INNOVAZIONE:** Ricerca e sviluppo finalizzati alla implementazione di nuove metodologie di produzione e di sfruttamento del suolo orientati alla sostenibilità. Ricerca, sviluppo ed innovazione permettono di elaborare nuove soluzioni territoriali che tengano conto sia degli aspetti naturali e culturali del paesaggio sia delle esigenze di diverse categorie di produttori e delle preoccupazioni delle persone.

2. **START-UP:** Avviamento da parte di singole persone fisiche, di nuove imprese (Start-up) in aree rurali del territorio GAL, favorendo in tal modo la creazione di posti di lavoro e pertanto il mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Questa azione contribuirà pertanto a soddisfare il fabbisogno di favorire occasioni di lavoro e nascita di nuove imprese, multifunzionalità e diversificazione delle attività nelle aree rurali, in rispondenza alla priorità Focus area P6A, nonché trasversalmente alla priorità generale di favorire l'innovazione.

3. **TURISMO:** Benché il turismo non sia l’ambito tematico prescelto, l’importanza di questa leva di sviluppo è ben chiara al GAL VC, anche perché movimenti turistici interessanti sono già presenti nel territorio. Obiettivo del GAL VMC sarà quindi quello di contribuire a canalizzare il modello di sviluppo del turismo nel territorio verso una forma il più possibile “sostenibile”. Un turismo sostenibile, rispettoso del paesaggio, ma anche in grado di sfruttare le opportunità offerte dalla estrema bellezza del paesaggio, dal brand e dalle nuove forme di domanda turistica che si possono soddisfare attraverso la sharing economy.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<p>B.2.1 AZIONE ordinaria: 6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali</p>	<p>€ 280.000</p>	<p>P6A</p>
<p>B.2.2 AZIONE specifica: 19.2.02.13 - Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up Questa azione si concretizza nello studio, sviluppo e sperimentazione di modelli per incentivare la definizione di start up innovative. I modelli dovranno supportare l’ideazione, lo sviluppo concettuale e le azioni di networking delle start up del territorio, attingendo anche da buone pratiche già sperimentate. I modelli dovranno quindi comprendere degli strumenti di sostegno alla definizione di nuove idee di impresa. Capacità innovativa e conoscenza delle problematiche nel campo della creazione di impresa, conoscenza di modelli di sostegno alla creazione di nuove imprese.</p>	<p>€ 52.777</p>	<p>P6A</p>
<p>B.2.3 AZIONE specifica: 19.2.02.14 – Aiuto all’avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole Gli interventi sono finalizzati a favorire l'avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle “Aree ad agricoltura intensiva e specializzata” (zone B),. contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.</p>	<p>€ 330.229</p>	<p>P6A</p>
<p>B.2.4 AZIONE specifica: 19.2.02.15 – Creazione e sviluppo di strutture ricettive extra alberghiere e all’aria aperta Investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all’attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all’aria aperta, come definite dalla Regione Emilia-Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7 – sono strutture ricettive all’aria aperta ammessi dalla presente misura: i campeggi i villaggi turistici aree di sosta temporanea, esclusivamente nel rispetto dell’art. 15 della L.R. 16/04 art. 4 - comma 8 – sono strutture ricettive extralberghiere ammessi nella presente misura: gli ostelli i rifugi alpini ed escursionistici</p>	<p>€ 819.801</p>	<p>P6A</p>

gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda		
B.2.5 AZIONE specifica 19.2.02.16 - Ampliamento e riqualificazione delle piccole e medie imprese extra agricole in zone rurali Con l'azione specifica B. 2.5 il Gal intende contribuire alla riqualificazione ed ammodernamento delle imprese extra agricole nelle zone rurali più marginali creando innovazione dell'iniziativa imprenditoriale in settori alternativi a quello agricolo, con interventi di miglioramento del tessuto imprenditoriale locale, favorendo lo sviluppo dell'occupazione, il potenziamento della ricettività turistica e la fornitura di servizi alla popolazione residente	€ 500.000	P6A
TOTALE	€ 1.982.807	

Indicatori di risultato

R 21 Posti di lavoro creati con progetti sostenuti da azioni Gal VMC Valore al 2023: N°20 Metodo di calcolo: numero di posti di lavori creati desumibile dai piani di investimento/sviluppo aziendali (l'apertura di una nuova partita IVA implica la creazione di almeno N° 1 posto di lavoro)

Informazioni specifiche ulteriori

L'obiettivo specifico di queste azioni nel Pal è stato per alcune di queste, sovrastimato e in particolar modo per quanto riguarda l'azione ordinaria 6.2.01; pertanto si è provveduto ad una rimodulazione dell'importo e contestualmente a modificare l'azione 19.2.02.15 ex 19.2.02.09.02 – Sostegno in imprese esistenti ed a star-up, traslata nel tempo in attesa che la RER definisse la normativa sulle Cooperative di comunità. Mentre il territorio ha recepito molto bene l'azione specifica relativa alle strutture extra alberghiere che nonostante il piccolo residuo ottenuto a conclusione della pubblicazione del bando, (dovuto a delle domande non ammissibili). A questa azione sono state assegnate gran parte delle risorse derivanti dalla premialità
--

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO
“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

B.3 OBIETTIVO SPECIFICO: “Innovare e potenziare le filiere corte”

Descrizione dell’obiettivo specifico

Coerentemente con la nuova PAC 2014-2020, il GAL VMC intende sostenere l’innovazione e lo sviluppo delle filiere corte come strumento per la sostenibilità e per il mantenimento della vitalità economica delle aree rurali, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell’olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.

Parallelamente si intende sostenere la trasformazione, commercializzazione e sviluppo delle imprese agroindustriali.

La creazione del brand territoriale sosterrà ulteriormente lo sviluppo delle filiere e delle imprese agroindustriali.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Azioni ordinarie/specifiche previste per conseguire l’obiettivo

Elenco delle azioni	Risorse pubbliche previste	FOCUS AREA
<p>B.3.1 AZIONE ordinaria: 16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte Creazione e consolidamento di un ampio insieme di aggregazioni e configurazioni orizzontali o verticali di produzione-distribuzione-consumo, per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, rafforzando le filiere esistenti e sostenendo la nascita di nuove filiere legate alla produzione dell’olio, del vino, della carne, dei cereali ed altri prodotti agroalimentari da identificare.</p>	€ 70.000	P3A
<p>B.3.2 AZIONE ordinaria: 4.2.01 - Investimenti in imprese agroindustriali Integrazione e sostegno alla trasformazione, commercializzazione e sviluppo dei prodotti agricoli</p>	€ 98.526	P3A
TOTALE	€ 168.526	

Indicatori di risultato

R4 – Percentuale di aziende agricole che ricevono un sostegno per la partecipazione a sistemi di qualità, mercati locali, filiere corte

Valore al 2023: 1%

Metodo di calcolo: numero di aziende agricole che hanno beneficiato di sostegni da bandi Gal VMC in rapporto al numero di aziende agricole presenti sul territorio

Informazioni specifiche ulteriori/

Scheda per ogni Azione Ordinaria (19.2.01) individuata nella SSL

7.4.02 - STRUTTURE PER SERVIZI PUBBLICI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.3: supportare l'incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini

AZIONE ordinaria A.3.2

7.4.02 - Strutture per servizi pubblici

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell'azione

Sostegno a investimenti finalizzati all'introduzione, al miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale per la popolazione rurale, comprese le attività culturali e ricreative, e della relativa infrastruttura.

Sostenere le spese per interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza di importanza storica e architettonica (da destinare a servizi pubblici diversi da quelli finanziati con il tipo di operazione 7.4.01) o per attività artistiche, culturali, educative e naturalistiche. I beneficiari sono i Comuni (singoli e associati) ed altri Enti pubblici.

Le opportunità e le peculiarità, evidenziate in fase di analisi condotta per la redazione della SSL GAL ha messo in evidenza nel territorio GAL VMC nel suo complesso poco dotato di infrastrutture per servizi rispetto ai territori costieri limitrofi.

Pertanto, per la permanenza della popolazione sul territorio e per migliorarne l'attrattività, sia per i cittadini che per i turisti, è necessario incentivare la realizzazione di infrastrutture in cui inserire i servizi pubblici mancanti o in fase di progressivo indebolimento di offerta.

Il tipo di operazione risponde al fabbisogno F24 "Mantenere la qualità di vita ed i servizi per fronteggiare i mutamenti demografici", contribuendo prioritariamente alla focus area P6B "Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali" prevedendo interventi di recupero di fabbricati pubblici e relative aree di pertinenza di importanza storica e architettonica da destinare a servizi pubblici o attività artistiche, culturali, educative e naturalistiche, così da rendere un territorio attraente per la popolazione ed i turisti anche mediante l'erogazione di servizi pubblici minimi ed attività di intrattenimento adeguate alle aspettative degli utenti.

Localizzazione: Intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00 €	910.650,00 €	0,00 €	0.00 €

Tipo di sostegno

Come da scheda di misura ordinaria del PSR

Beneficiari

Come da scheda di misura ordinaria del PSR

Costi ammissibili

Come da scheda di misura del PSR

Condizioni di ammissibilità

I progetti devono avere una spesa ammissibile non inferiore ad euro 50.000 e massima fino ad euro 90.000.

È facoltà dei richiedenti presentare progetti superiori al suddetto massimale fermo restando che il contributo concedibile verrà calcolato nel rispetto di detto limite massimo di spesa.

I beneficiari dovranno garantire che gli immobili ristrutturati saranno destinati per dieci anni all'erogazione di servizi pubblici o vincolati allo svolgimento di attività artistiche, ricreative, culturali, educative per la popolazione.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

I progetti saranno considerati prioritari secondo i seguenti principi:

- progetti che prevedono il recupero integrale di un fabbricato e la relativa area di pertinenza;
- progetti in collaborazione con Paesaggio protetto Torrente Conca
- progetti in area e/o collaborazione con Autorità di Bacino Interregionale Marecchia-Conca o Natura 2000
- tipologia del servizio pubblico previsto;
- utenza potenziale del progetto;
- progetti presentati da Comuni in forma associata;
- progetti che intervengono su beni culturali tutelati ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i. o riconosciuti di valore storico-architettonico, di pregio storico-culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici.

Nei bandi di selezione degli interventi da ammettere a contributo sarà stabilita una soglia minima di punteggio che i progetti dovranno raggiungere per essere considerati ammissibili.

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

È previsto un contributo pari al 100% della spesa ammissibile.

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N°

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 10 progetti

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0 %

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 910.650 (novecentodiecimilaseicentocinquanta)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

Informazioni specifiche ulteriori

4.1.01 - INVESTIMENTI AZIENDE AGRICOLE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro–alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

FOCUS AREA P2A: migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiarne la ristrutturazione e l’ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività

OBIETTIVO SPECIFICO B.1: contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli

AZIONE ordinaria B.1.1

4.1.01 Investimenti aziende agricole

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell’azione

Il presente tipo di operazione favorisce la realizzazione di investimenti finalizzati a favorire il miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle aziende agricole, intesa come sostenibilità dei processi produttivi da un punto di vista economico, ambientale e sociale. Risulteranno a questo fine prioritarie quelle tipologie di intervento risultate tali in accordo all’analisi SWOT in relazione alle diverse filiere produttive regionali, pur non escludendo interventi su settori minori non coperti dal livello di dettaglio dell’analisi. Con tale azione gli agricoltori potranno realizzare investimenti produttivi e favorire così una competitività aziendale e contribuire anche a migliorare la biodiversità e il paesaggio. Un paesaggio vivo, con un valore ambientale, aumenta il valore economico delle produzioni e il valore sociale di chi vive e lavora la terra.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	€ 0,00		€ 474.453,00	0,00 €	0,00 €
Bando n° 2				€ 625.767,00	€ 966.565,41

Tipo di sostegno

Come da scheda di misura del PSR

Beneficiari

Come da scheda di misura del PSR

Costi ammissibili

Come da scheda di misura del PSR

Condizioni di ammissibilità

- Come da scheda di misura ordinaria PSR

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

A parità di punteggio saranno privilegiati gli investimenti (con priorità decrescente):

1. nelle aree con maggior svantaggio
2. più elevati

Importi e aliquote di sostegno (applicabili) – Come da scheda di misura ordinaria del PSR

Indicatori di realizzazione

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N°

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 35

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

12,5%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

2. **€ 2.066.785,41 (duemilionesessantaseimilasettecentttantacinque,41)**

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019:

12,9%

Informazioni specifiche ulteriori

Questa azione ha avuto nella seconda emanazione del bando un numero di domande molto superiore alla disponibilità economica disponibile, per cui il CDA, ha espresso la volontà di traslare le risorse residue delle altre azioni appartenenti al medesimo focus area (6.4.01; 16.9.02; 4.2.01) e le eventuali altre risorse reperibili da ulteriori residui così da poter finanziare tutte le domande ammissibili (€ 366.112 di cui 16.010 dalla premialità).

6.4.01 - SVILUPPO AGRITURISMI E FATTORIE DIDATTICHE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

FOCUS AREA P2A: migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato l’orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività

OBIETTIVO SPECIFICO B. 1: contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli

AZIONE ordinaria B.1.2

6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell’azione

Cogliere l'opportunità della multifunzionalità come sviluppo di attività nel campo turistico e didattico. In particolare, le aree a maggior grado di ruralità richiedono un sostegno maggiore a favore della diversificazione. Peraltro, l’ampia gamma di offerta ricettiva locale, richiede di qualificare costantemente le strutture esistenti e giustifica la scelta di inserire tra i criteri di selezione la priorità per le aziende esistenti che ampliano l’offerta agrituristica arricchendo i servizi a disposizione degli utenti.

Favorire la diversificazione delle attività agricole, contribuendo a migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiarne la ristrutturazione e l'ammodernamento, in particolare per aumentare la quota di mercato e l'orientamento al mercato nonché la diversificazione delle attività.

Gli interventi andranno a sostenere le attività multifunzionali e di diversificazione del reddito delle singole imprese. Beneficiari: imprenditori agricoli (singoli o associati) rientranti per dimensione nella micro e piccola impresa.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1		150.000,00 €		0,00 €	
Bando n° 2			109.600,00 €		

Tipo di sostegno

Come da scheda di misura del PSR

Beneficiari

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Costi ammissibili

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Condizioni di ammissibilità

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

L'operazione farà riferimento ai seguenti principi di selezione:

- aree rurali a maggior grado di ruralità;

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Come previsto da scheda di misura ordinaria del PSR

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione:

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura:

N°

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 2

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

50%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

259.600,00 (euro duecentocinquantamovemilaseicento)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019:

29%

Informazioni specifiche ulteriori/

16.9.02 - PROMOZIONE SERVIZI EDUCAZIONE ALIMENTARE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO - “Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

FOCUS AREA P2A: migliorare le prestazioni economiche di tutte le aziende agricole e incoraggiare la ristrutturazione e l’ammodernamento

OBIETTIVO SPECIFICO B.1: contrastare lo spopolamento dei produttori agricoli

AZIONE ordinaria B.1.3 - 16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell’azione

In coerenza con gli obiettivi della Politica agricola comune, il presente tipo di operazione sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale. Sono oggetto di finanziamento progetti di cooperazione tra imprese agricole/fattorie didattiche per migliorare i servizi multifunzionali forniti o creare nuovi servizi. I progetti potranno coinvolgere, a titolo non oneroso, il partenariato sociale del.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Tipo di sostegno

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Beneficiari

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Costi ammissibili

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Condizioni di ammissibilità

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

I principi che orienteranno la selezione possono essere:

- numero dei soggetti aggregati
- numero di fattorie didattiche coinvolte
- presenza e numero di imprese agricole - fattorie didattiche condotte con metodi di **produzione**

a basso impatto ambientale (agricoltura biologica; produzione integrata)

- coinvolgimento nel progetto del partenariato sociale e di soggetti attivi nel territorio quali enti locali, istituzioni scolastiche, università, cooperative sociali, associazioni ONLUS e del volontariato, associazioni di promozione culturale e sociale, Gruppi di acquisto solidale, Centri di educazione alla sostenibilità (CEAS)
- creazione di servizi con caratteristiche innovative che rispondono a bisogni e caratteristiche del territorio
- sviluppo di attività finalizzate alla sostenibilità ambientale, economica e sociale

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di progetti finanziati

2. Unità di misura:

Numero

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (in riferimento a progetti conclusi):

N°0

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi):

0%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

0

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019:

0%

Informazioni specifiche ulteriori: la presente azione è stata bandita dal Gal nel corso del 2019, senza tuttavia avere nessun partecipante, per questa ragione le somme precedentemente previste sono state riallocate

6.2.01 - AIUTO AVVIAMENTO IMPRESE EXTRA AGRICOLE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

FOCUS AREA P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell’occupazione

OBIETTIVO SPECIFICO B.2: sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti

AZIONE Ordinaria B.2.1

6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell’azione

Il tipo di operazione sostiene l'avviamento di microimprese da parte di singole persone fisiche in zone D, aiuta a creare nuovi posti di lavoro, a diversificare la produzione e a mantenere un tessuto sociale in aree potenzialmente soggette ad abbandono. I beneficiari sono persone fisiche residenti in zone D o che acquisiscono la residenza entro il termine previsto per il completamento del Piano di sviluppo aziendale.

Localizzazione: zone “D” del territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Bando n° 1			60.000,00 €			
Bando n° 2				60.000,00 €		
Bando n° 3					80.000,00 €	80.000€

Tipo di sostegno

Come previsto da scheda di misura ordinaria PSR

Beneficiari

Come previsto da scheda ordinaria PSR

Costi ammissibili

Come previsto da scheda di misura ordinaria PSR

Condizioni di ammissibilità

Come da scheda di misura ordinaria PSR

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Come da scheda di misura ordinaria PSR

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Come previsto dalla scheda di misura ordinaria PSR

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura:
N°
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (*in riferimento a progetti conclusi*):
N°12
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 *in riferimento a progetti conclusi*): **40%**

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro): € 280.000,00 (duecentottantamila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019:

40%

Note: l'incremento delle risorse su questa azione e' stata dettata dal piccolo successo delle prime due edizioni del bando e nella scelta che sostenere le startup nelle zone montane sia fondamentale onde evitare lo spopolamento. Risorse reperite dalla Premialità per € 50.000.

16.4.01 - COOPERAZIONE PER SVILUPPO FILIERE CORTE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

FOCUS AREA P3A: *migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i produttori agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali*

B.1 OBIETTIVO SPECIFICO B.3: innovare e potenziare le filiere corte

AZIONE ordinaria B. 3.1

16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell'azione

Il tipo di operazione contribuisce alla focus area P3A e promuove la creazione e il consolidamento di aggregazioni, orizzontali o verticali, per rafforzare la commercializzazione delle produzioni sul mercato locale, inteso come distanza massima di 70 km tra il comune dove l'impresa agricola ha la sede operativa e quello dove si realizza la vendita al consumatore finale. Beneficiari: forme di cooperazione tra imprenditori, agricoli; organizzazione di produttori; associazioni di organizzazioni di produttori; reti di imprese.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1					€ 0
Bando n. 2					€ 70.000,00

Tipo di sostegno

Come da scheda di misura ordinaria PSR

Beneficiari

Come previsto da scheda di misura ordinaria del PSR

Costi ammissibili

Come previsto dalla scheda da misura ordinaria del PSR

Condizioni di ammissibilità

Come da scheda di misura PSR

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

L'ordinamento dei progetti utilizzerà i seguenti principi:
 attività con prevalente coinvolgimento di imprese agricole con sede operativa situate in aree rurali con problemi di sviluppo (Area D);
 prevalenza di interventi in Aree interne

attività riferite a produzioni a Qualità Regolamentata, così come definite nel paragrafo “Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali”

forme associative con maggior numero di aderenti;

Organizzazioni di Produttori, così come definite nel paragrafo "Descrizione generale della misura, compresi la sua logica d'intervento e il contributo agli aspetti specifici e agli obiettivi trasversali".

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Come da scheda di misura ordinaria PSR

L'intensità dell'aiuto è fissata nella misura del:

70% della spesa ammissibile di progetto per le spese di cooperazione

60% della spesa ammissibile di progetto per le spese in modalità sovvenzione globale di cui all'art. 35 comma 6 del Reg. (UE) 1305/2013.

La dimensione finanziaria minima è fissata in € 30.000 e massima in € 50.000. Il bando sarà adeguato alla scheda di misura ordinaria del PSR qualora venga modificata

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N°

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°3

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi):

0%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 70.000,00 (settantamila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

Note: la presente azione dopo essere stata pubblicata 1 volta ed avendo riscosso un modesto successo (n° 1 domanda in seguito ritirata), quindi in considerazione che la stessa misura, messa a bando precedentemente dalla RER, non ha avuto nessun successo, sentito il paternariato e gli stakeholders territoriali, si è deciso di traslare la gran parte delle risorse residue in favore della 4.1.01 al fine di scorrere la graduatoria ancora in essere e sostenere ugualmente, in tal modo il sistema agricolo locale, mantenendo tuttavia 70.000€ nella 16.4.01 al fine di ripubblicare l'azione e soddisfare l'interesse territoriale dimostrato verso questa azione.

4.2.01 - INVESTIMENTI IMPRESE AGROINDUSTRIALI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro–alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

FOCUS AREA P3A: migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali

OBIETTIVO SPECIFICO B3: innovare e potenziare le filiere corte

AZIONE ordinaria B. 3.2

4.2.01 - Investimenti imprese agroindustriali

BANDO

Descrizione dell'azione

Promuovere l'organizzazione della filiera alimentare, compresa la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli.

Favorire l'integrazione tra i comparti agricolo e agroindustriale, sostenendo le attività di trasformazione, commercializzazione e sviluppo di nuove produzioni che valorizzano le materie prime agricole.

Migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la creazione di un valore aggiunto per i prodotti agricoli, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi e risorse previste

	2016	2017	2018	2019	2020
Bando n° 1	0,00 €	0,00 €	€ 80.000,00		0,00 €
Bando n° 2				€ 18.526,00	0,00 €

Tipo di sostegno

Come da scheda di misura ordinaria PSR

Beneficiari

Come da scheda di misura ordinaria PSR

Costi ammissibili

Come da scheda di misura ordinaria PSR

Condizioni di ammissibilità

Come da scheda di misura ordinaria PSR

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

- GAL Valli Marecchia e Conca -

Come previsto da operazione ordinaria del PSR

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Come da scheda di misura ordinaria PSR

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

N° di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N°

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

N° 2

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 98.526,00 (euro novantottomilacinquecentoventisei)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

Scheda per ogni Azione Specifica (19.2.02) individuata nella SSL

19.2.02.01 - CREAZIONE DI CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO / CIP

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.1: rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

AZIONE specifica A.1.1

19.2.02.01 - CREAZIONE DI CENTRI PER L'INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO / CIP

Modalità attuativa prevista

REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

Premesso che all'interno del PAL per la realizzazione ed il futuro funzionamento dei CIP sono state previste tre diverse azioni, tra loro inscindibilmente legate. La presente azione a regia diretta – Creazione dei CIP (az. specifica 19.2.02.01) e le azioni a bando – Realizzazione e Gestione CIP (az. specifica 19.2.02.02 A e 19.2.02.02B).

La presente azione (Creazione CIP) pone di fatto le basi per la realizzazione della rete CIP:

- individuando e schedando luoghi/aree di eccellenza del territorio in riferimento alle 4 tematiche individuate;
- realizzando il progetto informatico e multimediale che metterà in rete i CIP, ne rappresenterà la prima proposta di narrazione e guiderà sul territorio i suoi ospiti;
- realizzando le Linee guida per la progettazione, l'allestimento e l'immagine coordinata dei CIP (Minor e Major) e dei luoghi della rete;
- realizzando la segnaletica informativa.

Terminate le fasi di cui sopra, verrà avviata l'effettiva realizzazione e l'allestimento dei CIP attivando le azioni Realizzazione e Gestione CIP. Questa verrà suddivisa in due parti, entrambe in modalità “a bando”, con la presentazione di due diverse schede di progetto: la prima (SCHEDA A) specificamente dedicata alla realizzazione e gestione dei CIP Minor costituenti la base della rete CIP; la seconda (SCHEDA B) dedicata alla realizzazione e gestione dei CIP Major costituenti di fatto CIP Minor su cui verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia) per la promozione del territorio.

Entrambi i bandi saranno rivolti a soggetti pubblici, finalizzati alla realizzazione fisica dei CIP inclusi tutti i loro allestimenti e a definire la loro futura gestione. In entrambi i bandi, i progetti presentati dovranno tenere conto delle linee guida realizzate nella presente azione.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione: Entro 2019

Tipo di sostegno: Non pertinente

Beneficiari: GAL Valli Marecchia e Conca

Costi ammissibili

Spese del personale dipendente direttamente impiegato nel progetto
Spese di realizzazione di analisi e piani di sviluppo
Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi,, riproduzione su supporti multimediali di materiale informativo
Redazione di studi di fattibilità
Segnaletica informativa

Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

100% della spesa sostenuta, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione:

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N°

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 1

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 130.000,00 (euro centotrentamila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

19.2.02.02 A – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP MINOR (CENTRI PER L’INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO) (BANDO)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.1: rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

AZIONE specifica A 1.2.A

19.2.02.02 A – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP MINOR (CENTRI PER L’INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO)

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell’azione 19.2.02.02

Con la presente azione, strettamente legata all’Azione 19.2.02.01, il GAL sosterrà la realizzazione e gestione di una rete di “Centri per l’Interpretazione del Paesaggio” (CIP), idealmente uno per ciascun comune presente nel territorio GAL: di cui indicativamente 4 principali (CIP Major) localizzati nei luoghi più rappresentativi dei singoli temi e indicativamente 14 minori (CIP Minor).

La realizzazione dell’azione verrà suddivisa in due parti: la prima ovvero la presente (19.2.02.02A) specificamente dedicata alla realizzazione e gestione dei CIP Minor costituenti la base della rete CIP; la seconda (19.2.02.02B) dedicata alla realizzazione e gestione dei CIP Major, costituenti di fatto CIP Minor su cui verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia).

Entrambi i bandi saranno rivolti a soggetti pubblici (Comuni), finalizzati alla realizzazione fisica dei CIP inclusi tutti i loro allestimenti e alla loro futura gestione. I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione dei CIP, progettarne l’allestimento nel rispetto di precise **linee guida fornite dal GAL**. Queste ultime, realizzate nell’azione 19.2.02.01 risultano fondamentali per la creazione di una rete CIP coordinata e funzionale nel suo insieme, fissando in modo preciso i riferimenti a cui attenersi in termini di immagine coordinata, di arredi e attrezzature anche multimediali da utilizzare, tipologia di prodotti e servizi da offrire, informazioni che dovranno essere in grado di fornire, ecc.

Il GAL Valli Marecchia e Conca valuterà le candidature degli Enti pubblici grazie al punteggio raggiunto dal progetto presentato. I progetti che avranno raggiunto il punteggio minimo, che soddisfino tutti i requisiti previsti dal bando e che si collochino in posizione utile in graduatoria daranno seguito alla realizzazione dei CIP

Con l’azione specifica 19.2.02.02 A, il GAL Valli Marecchia e Conca identificherà tramite bando di gara rivolto a soggetti pubblici (Comuni) che intendano realizzarli e gestirli per un periodo minimo di 5 anni, i CIP Minor.

Nell’ambito di questo progetto verranno finanziati tutti gli allestimenti fisici e multimediali dei CIP Minor; tutti i CIP potranno inoltre usufruire dei prodotti multimediali realizzati nell’ambito dell’azione 19.2.02.01, in particolare:

- ✓ Piattaforma web, realizzata per il coordinamento della rete CIP con parte riservata per comunicazioni interne, oltre che per promuovere e valorizzare il territorio, le sue eccellenze, i suoi servizi/eventi.
- ✓ APP per promuovere i luoghi, i prodotti ed i servizi del territorio.

- GAL Valli Marecchia e Conca -

- ✓ Prodotti interattivi dedicati alle 4 tematiche scelte dal GAL per la presentazione/promozione del suo territorio (natura, storia, cultura, enogastronomia) da utilizzarsi su touch screen all'interno dei CIP e su altri dispositivi- realizzazione targhe per la segnalazione di alcuni dei luoghi costituenti le eccellenze territoriali dell'area Gal, da realizzare con materiali e grafica come da linee guida

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione

Pubblicazione bando entro 2020

Scadenza a 180 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno

- Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 100%

Beneficiari: Singoli Comuni

Costi ammissibili

I costi ammissibili riguardano:

- acquisto e installazione di arredi compresi eventuali elementi tecnologici ed impianti necessari per il loro funzionamento, per l'allestimento interno degli immobili oggetto della domanda;
- acquisto e installazione di arredi compresi eventuali elementi tecnologici ed impianti necessari per il loro funzionamento, da posizionarsi nelle aree esterne di pertinenza degli immobili oggetto di intervento, incluso la loro sistemazione/adequamento per ospitare i possibili fruitori della rete CIP; spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili, le spese di progettazione sono comprese nelle spese generali;
- Tutti gli arredi/opere da posizionare/realizzare negli ambienti interni e di pertinenza degli edifici individuati per ospitare i CIP Minor dovranno rispettare integralmente quanto previsto dalle **“Linee guida per la progettazione dei CIP”** fornite dal Gal;

Condizioni di ammissibilità

Gli interventi oggetto del sostegno dovranno essere coerenti con gli strumenti di pianificazione urbanistica

I beneficiari del contributo dovranno essere titolari alla realizzazione degli interventi

I beneficiari dei contributi dovranno dimostrare la disponibilità degli spazi in cui verranno realizzati gli interventi relativi al CIP minor mediante titolo di conduzione valido per l'intera durata del vincolo di destinazione disposto dall'art. 19 della L.R. 15/1997

Gli spazi destinati ad ospitare i CIP minor e i relativi allestimenti, dovranno essere distribuiti al massimo in numero 2 stanze

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di sostegno

Il progetto dovrà prevedere un allestimento del CIP Minor e dovrà essere dotato di tutte le **dotazioni minime** indicate nelle “Linee guida per la progettazione dei CIP”, pena la non ammissibilità.

Il progetto di allestimento, inoltre, dovrà essere arricchito dagli elementi necessari (testi e immagini/schemi/disegni) a rappresentare il **“racconto”** della tematica prescelta, e delle principali **eccellenze ed elementi di interesse** del territorio oggetto di domanda

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Zona B - Aree ad agricoltura intensiva e specializzata

Zona D - Aree rurali con problemi di sviluppo

Aree soggette alla strategia nazionale delle “Aree interne”

Superficie netta messa a disposizione da 15 a 35 mq

Superficie netta messa a disposizione > 35 mq

Aree esterne messe a disposizione in modo esclusivo dedicate ai Cip Minor > di 50 mq

Ulteriori servizi attivi presso lo stesso immobile

Specificità del progetto in merito ad allestimenti/azioni/servizi dedicati alla didattica e divulgazione

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 18

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro):

€ 540.000,00 (euro cinquecentoquarantamila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2020

0%

Note: il Gal nel “pensare” alla realizzazione della “Rete dei Cip” e da quanto emerso nell'azione propedeutica – “Creazione Cip” che ha evidenziato come, in ogni Comune del territorio del Gal, sia possibile promuovere eccellenze ai più sconosciute, ha implementato il budget in funzione dei possibili 18 Comuni partecipanti rispetto al budget minimo necessario per l'acquisto della strumentazione basic e dell'allestimento. Pertanto sono stati traslati € 40.000 dall'azione di realizzazione sentieri.

19.2.02.02 B – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP MAJOR (CENTRI PER L’INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.1: rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

AZIONE specifica A 1.2.B - 19.2.02.02 B – REALIZZAZIONE E GESTIONE CIP MAJOR (CIP)

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell’azione

La presente azione sarà attivata successivamente all’azione 19.2.02.02 A, con la quale saranno individuati i CIP Minor, il GAL mediante la presente azione sosterrà l’implementazione della rete dei “centri per l’interpretazione del paesaggio” (CIP), con la realizzazione di almeno 4 CIP Major. Per la realizzazione e gestione dei CIP il GAL pubblicherà un bando rivolto a soggetti pubblici (Comuni), finalizzato alla realizzazione fisica dei CIP Major e alla loro futura gestione. I soggetti che intenderanno partecipare, dovranno indicare i luoghi/immobili/aree che intendono mettere a disposizione per la realizzazione di CIP Major (idealmente 4), costituenti di fatto CIP Minor, su cui verranno realizzati ulteriori allestimenti, specificamente dedicati, ciascuno ad una delle 4 tematiche individuate dal GAL (Natura, Storia, Cultura, Enogastronomia) per la promozione del territorio. Anche in questo caso la progettazione e la realizzazione dei CIP dovrà avvenire nel rispetto di precise linee guida fornite dal GAL realizzate grazie alla regia diretta 19.2.02.02 – “Creazione CIP”. Il GAL Valli Marecchia e Conca valuterà le candidature degli Enti pubblici grazie al punteggio raggiunto dal progetto presentato. Tra questi, le proposte che avranno raggiunto il maggiore punteggio in funzione della tematica prescelta daranno seguito alla realizzazione di 4 CIP Major.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione bando entro 2021

Scadenza a 120 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 90/120 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno: come da scheda di misura 19.2.02.PSR vigente

Beneficiari: Singoli comuni

Costi ammissibili

I costi ammissibili riguardano:

acquisto e installazione di arredi compresi eventuali elementi tecnologici ed impianti necessari per il loro funzionamento, per l’allestimento interno e esterno degli immobili/aree;

acquisto e installazione di arredi compresi eventuali elementi tecnologici ed impianti necessari per il loro funzionamento, da posizionarsi nelle aree esterne di pertinenza degli immobili oggetto di

intervento, incluso la loro sistemazione/adequamento per ospitare i possibili fruitori della rete CIP; spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili, le spese di progettazione sono comprese nelle spese generali;

Tutti gli arredi/opere da posizionare/realizzare negli ambienti interni e di pertinenza degli edifici individuati per ospitare i CIP Major dovranno rispettare integralmente quanto previsto dalle “**Linee guida per la progettazione dei CIP**” fornite dal Gal.

Condizioni di ammissibilità

- Proposte coerenti con le tematiche: storia e cultura, natura, benessere ed enogastronomia;
- Il progetto dovrà prevedere un allestimento del CIP Major e dovrà essere dotato di tutte le **dotazioni minime** indicate nelle “Linee guida per la progettazione dei CIP”, fornite dal GAL Valli Marecchia e Conca, pena la non ammissibilità del progetto;
- Il progetto di allestimento, inoltre, dovrà essere arricchito dagli elementi necessari (testi e immagini/schemi/disegni) a rappresentare il “**racconto**” della tematica prescelta, e delle principali **eccellenze ed elementi di interesse** del territorio oggetto di domanda, sempre nel rispetto delle “Linee guida”.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Zona B - Aree ad agricoltura intensiva e specializzata

Zona D - Aree rurali con problemi di sviluppo/

Aree soggette alla strategia nazionale delle “Aree interne”

Superficie netta messa a disposizione da 15 a 35 mq

Superficie netta messa a disposizione > 35 mq

Aree esterne messe a disposizione in modo esclusivo con installazioni dedicate ai CIP Minor > di 50 mq

Ulteriori servizi attivi presso lo stesso immobile

Specificità del progetto in merito ad allestimenti/azioni/servizi dedicati alla didattica e alla divulgazione

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione: Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura: N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
N° 4
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro):

€ 200.000,00 (euro duecentomila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2020

0%

Note: le risorse aggiuntive poste su questa azione sono motivate dalla necessità di realizzare i CIP major su 4 punti diversi del territorio che possano per la loro capacità evocativa essere propulsori sia dei Cip Minor sia per l'intero territorio. Pertanto sono stati traslati € 100.000 dall'azione di realizzazione dei sentieri e € 100.000 dalla premialità.

19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.1: rendere le 2 vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

AZIONE specifica A.1.3

19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)

Modalità attuativa prevista

REGIA DIRETTA

Descrizione dell’azione

Incarico diretto per la realizzazione di brand territoriale identificativo del GAL Valli Marecchia Conca. Il brand identificherà un legame simbolico/comunicativo tra l’identità del territorio e la percezione di questa identità dall’esterno.

Il nuovo brand territoriale dovrà caratterizzarsi per una connotazione geografica specifica, assolvendo la funzione di garanzia di qualità, per accrescere la notorietà del territorio e per attrarre investimenti nell’area delle Valli Marecchia e Conca.

Lo sviluppo del Brand si baserà su un processo partecipativo da parte dei portatori d’interesse del territorio come elemento propedeutico alla creazione del brand del GAL Valli Marecchia e Conca.

Individuare il soggetto che dovrà realizzare un set integrato di strumenti di comunicazione tra cui: L’attività di realizzazione del brand include:

- Progettazione degli elementi identificativi del brand (marchio-logo, pay-off, etc.);
- Definizione del territorio e della popolazione interessati;
- Declinazione del brand territoriale Valli Marecchia e Conca come marchio di qualità per prodotti di eccellenza del territorio;
- Declinazione del brand territoriale ai fini della promozione di una destinazione turistica “sostenibile”;
- Realizzazione di un manuale / disciplinare per l’utilizzo del marchio da parte degli stakeholder territoriali;
- Relazionare come si è arrivati all’identificazione del brand e definirne le strategie guida della promozione;
- Coinvolgimento attivo dei singoli operatori aziendali, pubblici ed associativi del territorio.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione: entro 2017

Tipo di sostegno

Contributo in conto capitale

Beneficiari: GAL VMC

Costi ammissibili

- GAL Valli Marecchia e Conca -

Analisi e piani di sviluppo – disciplinari – ideazione, riproduzione e acquisto di gadget e materiale promozionale personalizzato – affitto sala/spazio evento – compensi per relatori/esperti/professionisti per eventi, comprensivi di vitto e alloggio – progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagini fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati spot e video – altre spese collegabili a campagne promozionali

Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno del 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso: /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°1

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

100%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 72.239,00 (settantaduemiladuecentotrentanove)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

100%

19.2.02.04.A PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.1: rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

AZIONE specifica A.1.4.A

19.2.02.04A. PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO R. D. SCHEDA A)

Modalità attuativa prevista

REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

Il GAL Valli Marecchia e Concaintende svolgere un ruolo di primo piano nel posizionamento del nuovo brand territoriale appositamente creato, al fine di poter direttamente promuovere la distintività del territorio sintetizzata nel nuovo brand delle Valli Marecchia e Conca (sintesi di paesaggio, ambiente, bellezza, prodotti e della popolazione che lo abita nei suoi modi di vivere, mestieri, cultura, gastronomia, storia ecc).

Per queste ragioni l'azione è stata suddivisa in tre azioni conseguenti. Questa azione si compone di una prima parte (scheda di progetto 19.2.02.04.02 A), con la quale si realizza un documento di analisi sull'attuale posizionamento e livello di conoscenza del territorio delle due vallate; uno studio approfondito degli elementi distintivi e caratteristici su cui puntare per promuovere il territorio, sulle strategie di comunicazione/marketing e sui mezzi da utilizzare, sui mercati/target di riferimento. Tali prodotti hanno rappresentato la base di riferimento per la definizione delle azioni previste nelle successive schede di progetto: (scheda di progetto 19.2.02.04.02 B), consistente di fatto nella realizzazione della prima campagna promozionale da attivare; (scheda di progetto 19.2.02.04.02 C) che anche grazie alla valutazione dei risultati della prima campagna attiverà nuove azioni a partire da quelle che sono risultate maggiormente efficaci.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione)

Entro 2019

Tipo di sostegno: Non pertinente

Beneficiari: GAL VMC

Costi ammissibili

Spese generali max 10% dell'intero progetto (personale GAL)

Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relative a costi del personale/consulenze (Indagine e Redazione Documento di analisi e restituzione risultati delle interviste realizzate, per la definizione attuale della Brand position)

Spese per acquisto di servizi di consulenza finalizzati alla realizzazione delle attività di promo-commercializzazione (Realizzazione di: Strategia di marketing – Strategia di comunicazione –

Strategia di pianificazione mezzi)
Compensi per relatori/esperti/professionisti per eventi, comprensivi di vitto e alloggio
Acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali su mediastampa-internet
Spese per ristoro/catering
Spese per consulenze direttamente impegnate nell'attività
Realizzazione di siti internet (Realizzazione portale web dedicato al brand)

Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno al 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura
N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
N° 1
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
100 %

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
€ 84.221,00 (euro ottantaquattromila221)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
100%

19.2.02.04.B - PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.1: rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

AZIONE specifica A.1.4.B

19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R. D.) – SCHEDA B

Modalità attuativa prevista

REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

La presente azione verrà attivata successivamente all'azione 19.2.02.04.02 A, con cui: si è studiata la notorietà del territorio, si è valutato il posizionamento del nuovo Brand a livello locale e nazionale, sono state definite strategie di comunicazione/marketing non che i mezzi da utilizzare sui mercati/target di riferimento per la sua promozione.

La presente azione (scheda di progetto 19.2.02.04.02 B), consiste di fatto nella definizione e realizzazione della prima campagna di promozione e marketing che intende promuovere il nuovo brand e il territorio. L'obiettivo generale è quello di promuovere il nuovo brand territoriale delle due vallate, puntando nel tempo ad incrementarne la notorietà e a consolidarne il posizionamento, sia all'esterno che all'interno del territorio GAL, veicolandolo attraverso campagne di marketing e di comunicazione di portata regionale, nazionale ed internazionale.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione)

2020/21

Tipo di sostegno

Non pertinente

Beneficiari

GAL VMC

Costi ammissibili

Spese del personale impiegato nel progetto (personale GAL)

Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagine fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati

Acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali su media stampa-internet

Noleggio mezzi di trasporto, strumenti didattici e informatici, macchine e attrezzature legate alla manifestazione e solo per la durata della stessa

Affitto sala/ spazio evento

Allestimento stand

Cartellonistica e affissioni

Condizioni di ammissibilità
Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione
Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)
Sostegno al 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura
N°
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
N. 1
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:
Valore totale (euro)
168.000,00 (euro centosessantottomila)

% di spesa pubblica liquidata nel 2019
0%

19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.1: rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

AZIONE specifica A.1.4.C

19.2.02.04.C. PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R. D.) – SCHEDA C

Modalità attuativa prevista

REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

Anche grazie ai prodotti elaborati e ai risultati ottenuti nel corso delle due azioni precedenti (schede di progetto 19.2.02.04.02A e 19.2.02.04.02B), consistenti di fatto: in tutte le analisi preliminari; nella definizione di efficaci campagne promozionali legate al nuovo brand e al territorio; nella realizzazione della prima campagna; con la presente azione (scheda di progetto 19.2.02.04.02 C), si intende dare corso alla seconda campagna promozionale, incentrata sul **brand** e sulle **nuove azioni svolte dal Gal**.

Questa sarà definita puntualmente valutando i risultati della prima campagna, puntando sul rafforzamento dei mezzi di comunicazione risultati maggiormente efficaci.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione)

Entro 2022

Tipo di sostegno

Non pertinente

Beneficiari

GAL VMC

Costi ammissibili

Spese del personale impiegato nel progetto (personale GAL)

Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relative a costi del personale/consulenze (Studio sul posizionamento del brand ottenuto dalle prime due campagne promozionali)

Spese per acquisto di servizi di consulenza finalizzati alla realizzazione delle attività di commercializzazione

Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagine fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati

Acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali su media stampa-internet

Cartellonistica e affissioni

Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno al 100%, contributo in conto capitale, come previsto dal PSR

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati.

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 1

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 247.779,00 (duecentoquarantasettemila779)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

19.2.02.05 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (BANDO)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.1: rendere le due vallate visibili ed identificabili, conferendo una identità precisa al territorio ed alle sue produzioni

AZIONE specifica A.1.5

19.2.02.05 PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (BANDO)

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell'azione

A seguito della realizzazione del nuovo brand territoriale delle Valli Marecchia e Conca, avvenuta nell'azione 19.02.02.03, accanto alle campagne promozionali avviate direttamente dal GAL, quest'ultimo intende finanziare (tramite bando) azioni di co-marketing e co-branding, di portata locale e nazionale, in cui il nuovo brand venga promosso in associazione ai prodotti/servizi del territorio.

Per questo il GAL Valli Marecchia e Conca concederà un contributo ai soggetti (imprese in forma singola o associata, associazioni, consorzi, fondazioni) che intendano dare corso ad attività di marketing/promozione associando i loro prodotti/servizi al nuovo Brand territoriale del GAL.

Le risorse messe a disposizione dovranno contribuire a posizionare il territorio delle Valli Marecchia e Conca a livello regionale, nazionale e internazionale, incrementandone la notorietà grazie alle sue eccellenze agroalimentari, storico-culturali, naturalistiche e turistiche. Tutto questo si svilupperà in campagne web e social, stampa, video, conferenze, web, mostre fotografiche, ecc.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione

Pubblicazione bando entro 2020 nella prima uscita e nel 2021 la seconda uscita

Scadenza a 90 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 24 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno: come da scheda di misura 19.2.02 PSR vigente

Beneficiari

- Imprese in forma singola o associate, consorzi;
- Associazioni e fondazioni, solo se senza scopo di lucro;
- Società (di persone, di capitale, cooperative e consortili) e i consorzi, definibili come micro, piccole e medie imprese;

Costi ammissibili

Elaborazione tecnica e grafica, ideazione di testi, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e/o multimediali di spot e video, di immagini fotografiche o di materiale informativo e/o di

raccolta dati;

- Acquisto di spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su media-stampa-internet;
- Ideazione, riproduzione e acquisto di gadget e materiale promozionale personalizzato;
- Acquisto e sviluppo di siti web e di applicazione informatiche legate al progetto specifico;
- Cartellonistica e affissioni;
- Eventi e allestimenti promozionali, specificamente organizzati e dedicati a questa promozione congiunta;
- Partecipazione a fiere (ad esclusione di quelle in cui siano già presenti APT Emilia Romagna o Destinazione Romagna) e programmi televisivi;
- Altre spese che siano chiaramente collegabili a campagne promozionali.

Sono ammesse spese tecniche nella misura massima del 10% dei costi ritenuti ammissibili, ove per spese tecniche si intendono spese di progettazione e consulenze marketing.

Condizioni di ammissibilità specifiche

I prodotti e/o servizi oggetto delle azioni di marketing e promozionali dovranno essere riconducibili agli ambiti di intervento del GAL Valli Marecchia e Conca, ovvero: - produzioni agro-alimentari, artigianato locale, manifatturiero, naturalistico-ambientale, culturale, turistico, sportivo.

Saranno ammesse esclusivamente azioni promozionali e di marketing in cui, insieme al prodotto/servizio fornito dal beneficiario, vengano promossi il territorio e il brand “Valli Marecchia e Conca – Salute viaggiatore!”

I prodotti e i servizi promossi, ascrivibili ai settori sopra elencati, devono possedere requisiti di diretta associabilità al territorio GAL in quanto (impresa, attività o prodotti tipici), peculiari e caratteristici di quest’ultimo: - nel settore produttivo, incluso quello agro-alimentare, le azioni dovranno riguardare esclusivamente beni prodotti interamente nel territorio GAL o che abbiano subito la loro prevalente o comunque la loro ultima sostanziale lavorazione, economicamente rilevante (nella misura minima del 50% del costo di produzione), nel territorio GAL;

nel settore dei servizi, le azioni dovranno riguardare solo i servizi erogati interamente nel territorio GAL;

qualora si vogliano promuovere manifestazioni e/o iniziative di carattere culturale, artistico, sportivo, queste dovranno essere peculiari e avere un consolidato legame con il territorio GAL, a tal proposito la loro realizzazione dovrà essere avvenuta consecutivamente negli ultimi 5 anni.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:

Progetto presentato da associazioni

Progetto presentato da imprese con giovane imprenditore

Presenza di una strategia di promozione e marketing pluriennale

Azioni sul web

Progetti volti alla promo-commercializzazione integrata tra prodotti turistici e prodotti agro-alimentari

Progetti con importi maggiori di € 20.000

Promozione tramite eventi sportivi e/o culturali

Promozione prodotti inseriti nell’Elenco prodotti agro-alimentari tradizionali dell’Emilia-Romagna, propri del territorio GAL

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Spesa minima ammissibile pari a € 8.000,00 e un importo massimo concedibile di € 20.000,00 in prima edizione mentre in seconda edizione da un minimo di 8.000 ad un massimo di 25.000 euro.

40% in zona B

60% in zona D o nel caso di microimprese e PMI in forma singola o associata, che realizzano l'intervento qualora ricorrano almeno una delle seguenti condizioni:

Progetti presentati da giovani con età non superiore a 40 anni

Interventi in zone soggette a vincoli naturali o altri vincoli specifici di cui all'art. 32 del Reg. (UE) n. 1305/2013

Ciascun richiedente può presentare un solo progetto, anche riguardante più tipologie di spese.

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°10

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 300.000,00 (trecentomila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - COLLABORAZIONE CON MIBAC E REGIONE EMILIA - ROMAGNA (REGIA DIRETTA)

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.2: tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

AZIONE specifica A.2.1

19.2.02.06 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE - COLLABORAZIONE CON MIBAC E REGIONE EMILIA-ROMAGNA (REGIA DIRETTA)

Modalità attuativa prevista:

REGIA DIRETTA

Descrizione dell'azione

Azione finalizzata allo studio di fattibilità, alla redazione di un disciplinare ed alla promozione di interventi per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio culturale tutelato attraverso il coinvolgimento degli imprenditori agricoli.

La prima fase sarà specificamente dedicata al patrimonio agro-silvo-pastorale, alla sua evoluzione e all'individuazione dei suoi elementi più rappresentativi, anche in considerazione del contrasto al dissesto idrogeologico;

La seconda fase sarà incentrata sui beni architettonici storici “minori” di maggiore interesse paesaggistico, ricercando ulteriori elementi meritevoli di tutela e segnalazione rispetto a quelli già “tutelati” dal MIBAC, ricercando in particolare quelli maggiormente legati al paesaggio rurale, nel testo definiti “minori” in quanto ancora non oggetto di particolare segnalazione.

Attraverso la divulgazione e la promozione del patrimonio culturale si potrà quindi determinare una rete attrattiva attraverso la quale, in particolare, le aziende agricole, così come le aziende di produzione locale, potranno promuovere i propri prodotti e servizi.

Si tratta di un “Progetto di Comunità” attraverso il quale è la comunità protagonista nel “pensare e ripensare” se stessa, attraverso le chiavi interpretative storico-artistiche, culturali, al fine di ricostruire il proprio passato, capire il presente e progettare il futuro.

Questo percorso dovrà contribuire a declinare in modo attento e consapevole il concetto di “paesaggio”, per poterne sfruttare appieno le potenzialità sulle quali costruire un progetto di sviluppo territoriale in grado di potenziare l'economia locale, attraverso l'incremento dell'offerta turistica, la valorizzazione dell'offerta eno-gastronomica, la creazione di nuova imprenditoria legata al territorio.

L'azione specifica si sviluppa parallelamente all'azione 19.2.02.01 - Creazione dei CIP e, anche in considerazione del percorso delineato per la sua realizzazione, si inquadra perfettamente nel contesto della strategia del GAL

La realizzazione della presente azione prevede una stretta collaborazione tra GAL Valli Marecchia e Conca e MIBAC e REGIONE EMILIA-ROMAGNA.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione: Entro 2020

Tempi di attuazione: Non pertinente

Beneficiari: GAL Valla Marecchia e Conca

Costi ammissibili

Spese del personale Gal direttamente impegnato nell'attività max 10%

Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relative ai costi del personale/consulenze

Spese per database non relative ai costi del personale/consulenze Attività di ricerca sui beni architettonici storici “minori” di maggiore interesse paesaggistico e attività di inserimento shape file dei beni nella piattaforma (CIP)

Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagine fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati

Pubblicità della manifestazione organizzata dal Gal

Spese per ristoro/catering

Condizioni di ammissibilità: Non pertinente

Condizioni di ammissibilità: Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili): 100%

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°1

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 65.000,00 (sessantacinquemila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

19.2.02.07 INTERVENTI PER LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E STORICO

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.2: tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

AZIONE specifica A.2.2

19.2.02.07 - INTERVENTI PER LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E STORICO

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell'azione

Bando riferito alla realizzazione di interventi di restauro e conservazione di elementi del patrimonio di pregio, con specifico riferimento agli interventi di recupero di elementi tipici del patrimonio legato all'attività agricola, pastorale come individuati nell'azione a regia diretta “Valorizzazione del patrimonio storico-culturale” o negli strumenti urbanistici comunali.

Interventi per la salvaguardia e la gestione del patrimonio paesaggistico storico, riconosciuta la sua importanza culturale, ambientale, sociale, storica quale componente del patrimonio europeo ed elemento fondamentale a garantire la qualità della vita delle popolazioni.

Non sono ammessi interventi negli agriturismi e nelle abitazioni private

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione

Pubblicazione bando entro 2020

Scadenza a 150 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di contributo

Beneficiari

- Imprese agricole singole o associate, PMI singole o associate; Proprietà collettive; Consorzi privati (compresi quelli costituiti a norma dell'art.14 della Legge n. 126 del 12/02/1958), associazioni e fondazioni senza scopo di lucro;
- Imprese in forma singola o associate, consorzi;
- Le società (di persone, di capitale, cooperative e consortili) e i consorzi, definibili come micro, piccole e medie.

Costi ammissibili

- opere edili di recupero, di ristrutturazione e di riqualificazione di immobili inclusi gli spazi pertinenziali, o di aree rurali di interesse storico paesaggistico.
- ristrutturazione anche parziale, recupero di immobili e loro pertinenze;
- interventi sulle infrastrutture di servizio quali sentieri o accessi secondari agli elementi recuperati, al fine di assicurare la loro fruibilità, nel limite massimo di 300 metri lineari;
- rimozione di elementi incongrui;
- interventi di riqualificazione, interventi di “manutenzione straordinaria” delle aree aventi particolari destinazioni, aree archeologiche, , et al.);
- acquisto e posa in opera di impianti, macchinari, arredi ed attrezzature funzionali agli interventi

realizzati, compreso hardware e software.

- fornitura e posa in opera di arredi, attrezzature, macchinari ed allestimenti;
- cartelli e sistemi informativi e didattici (anche di tipo innovativo e con l’ausilio di tecnologie avanzate) all’interno del perimetro dell’intervento con esclusione della segnaletica stradale, ivi compresa la cartellonistica informativa e obbligatoria prevista dal bando;
- azioni finalizzati alla conoscenza e alla fruizione pubblica del sito, tramite interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso esterna ed interna.

Condizioni di ammissibilità

I beni o le aree oggetto di intervento devono presentare un interesse artistico, storico, archeologico o etno-antropologico particolarmente importante, o rivestire un interesse particolarmente significativo da un punto di vista paesaggistico.

In particolare, gli elementi oggetto di intervento sono costituiti da:

1. elementi individuati dalla pianificazione urbanistica, comunale e sovra comunale, vigente ai sensi: dell’allegato “Contenuti della pianificazione” della L.R. n. 20/2000 e s.m.i., o dell’atto di coordinamento tecnico della legge regionale urbanistica L.R. 24/2017:
 - a) articolo A-8 relativo alle “Strutture insediative puntuali, rappresentate da edifici e spazi ineditati di carattere pertinenziale, nonché dagli assetti e dalle infrastrutture territoriali che costituiscono elementi riconoscibili dell’organizzazione storica del territorio, quali: il sistema insediativo rurale (dunque extra territorio urbanizzato) e le relative pertinenze piantumate; la viabilità storica extraurbana; il sistema storico delle acque derivate e delle opere idrauliche; la struttura centuriata; le sistemazioni agrarie tradizionali, tra cui le piantate, i maceri e i filari alberati; il sistema storico delle partecipanze, delle università agrarie e delle bonifiche” da ricercarsi nella cartografia e schedatura dedicate;
 - b) articolo A-9 relativo agli “Edifici di valore storico-architettonico, culturale e testimoniale, con le relative aree di pertinenza” da ricercarsi nella cartografia e schedatura dedicate;
2. elementi tutelati ai sensi del D. Lgs 42/2004 e s.m.i. catalogati e rilevabili nel sito www.patrimonioculturale-er.it ricadenti in ambito “rurale”;
3. essere individuati tra gli elementi tipici del paesaggio rurale delle Valli Marecchia e Conca che, pur non rientrando nei precedenti elenchi, presentano evidenti e significativi elementi tipologici di pregio caratteristici del territorio in cui sono collocati.
4. essere individuati all’interno di aree di interesse paesaggistico ambientale individuate dal P.T.P.R. (artt. 17, 19 e 25)

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Localizzazione degli interventi in Zona D e B

Interventi localizzati all’interno di Aree protette

Parametri soggettivi/aziendali

- Imprese operanti nel settore della ricettività
- Recupero di immobili con fruizione libera
- Recupero di immobili da adibire a bivacco o rifugio con “fruizione libera”
- Recupero di immobili da adibire a bivacco o rifugio con “fruizione libera” e utilizzo di fonti di energia rinnovabile
- Recupero di elementi tipici con realizzazione di percorsi fruibili ai portatori di handicap
- Recupero immobili o aree situati nelle immediate vicinanze di uno dei cammini storici riportati della rete Regione E-R o del percorso “Cammino dei 5 Santi” individuato dal GAL
- Recupero, di elementi tutelati ai sensi del D. Lgs 42/2004
- Progetti che prevedono nuove modalità di fruizione (realtà virtuale, integrazione con reti o app

- GAL Valli Marecchia e Conca -

turistiche, divulgative o culturali)

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Sostegno a fondo perduto sul costo ammissibile.

I progetti potranno prevedere un investimento complessivo compreso tra un limite minimo di euro 10.000 e un limite massimo di 50.000 euro.

Il sostegno, in forma di contributo in conto capitale, , sarà pari al:

- 40% della spesa ammissibile per PMI in forma singola o associata;
- 60% della spesa ammissibile per soggetti privati senza scopo di lucro e per i soggetti indicati in precedenza qualora ricorrano le seguenti condizioni:

Progetti presentati da giovani con età non superiore a 40 anni;

Investimenti collettivi;

Interventi in zone soggette a vincoli naturali o altri vincoli specifici di cui all'art. 32 del reg. 1305/2013.

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

1. Descrizione
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura
N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
N° 7 interventi
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
€ 210.000,00 (duecentodiecimila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
0%

19.2.02.08.A STUDIO SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.2: tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

AZIONE specifica A.2.3.A

19.2.02.08.A – STUDIO SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

Modalità attuativa prevista

Regia diretta

Descrizione dell'azione

La presente azione prevede per la sua completa realizzazione in 3 azioni specifiche ciascuna delle quali è stata suddivisa in 19.2.02.08 A – B - C:

La prima 19.2.02.08A - a regia diretta del GAL, è volta alla realizzazione di uno studio e tematizzazione dell'itinerario principale e alla predisposizione di un progetto definitivo-esecutivo da attuarsi per la sua realizzazione;

la **seconda azione** 19.2.02.08B verrà svolta in convenzione con la Provincia di Rimini, ed è volta alla realizzazione di tutto quanto previsto dal progetto esecutivo (A);

la **terza parte** 19.2.02.08C di nuovo a regia diretta, in cui il GAL, una volta realizzato il sentiero principale e le sue parti secondarie, si occuperà della sua promozione e messa in rete tramite: la produzione di materiale divulgativo e la programmazione di attività di visita ed animazione, attuate fin da subito in collaborazione con le locali associazioni culturali/escursionistiche/religiose.

Con particolare riferimento alle aspettative della presente azione, è quella di individuare, su tracciati esistenti, un sentiero di collegamento tra le due valli e la via di comunicazione interregionale e internazionale quale la “Via Romea di Stade.

Gli interventi previsti riguardano la ripulitura del sentiero l'addove necessaria, la messa in sicurezza dei tratti potenzialmente pericolosi, l'installazione della segnaletica che avrà lo scopo oltre che di segnalare puntualmente il sentiero anche quello di valorizzare le eccellenze enogastronomiche e storico culturali del territorio GAL.

Gli interventi per la fruizione pubblica riguardano le porzioni più accessibili del territorio, interessando sia superfici forestali che aree non forestale (sentieri, rifugi, bivacchi, aree di sosta).

L'azione è strettamente connessa a quella dedicata alla CREAZIONE DEI CIP (19.2.02.01), che consentirà di mettere a sistema le specificità e le peculiarità delle due vallate, per costruire anche attraverso l'implementazione di nuove tecnologie digitali, un **sistema innovativo di servizi turistico-informativi** funzionali a promuovere il territorio in modo integrato.

L'azione CIP tra le sue attività prevede infatti la realizzazione di una serie di itinerari tematici per la conoscenza del territorio GAL sotto tutti i suoi aspetti, in cui questo itinerario rappresenterà sicuramente un punto di riferimento. Allo stesso modo l'azione si lega a quella dedicata all'IMPREDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE in Collaborazione con il MIBAC (19.2.02.06) che prevede la tutela e la valorizzazione di elementi tipici del paesaggio rurale, essenziali per la migliore lettura e comprensione del territorio GAL.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione: entro 2020

Tipo di sostegno: contributo in conto capitale

Beneficiari: Gal Valli Marecchia e Conca

Costi ammissibili

Spese generali per personale dipendente impiegato nel progetto max 10%
Spese per realizzazione di analisi o piani di sviluppo non relativi a costi del personale/consulenze
Spese per consulenze direttamente impiegate nell'attività
Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione di testi, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e/o multimediali di immagini fotografiche

Condizioni di ammissibilità: Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione: Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno: 100% della spesa ammessa.

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura:
N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
N°1
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi): 0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
€ 28.536,00 (euro ventottomilacinquecentotrentasei)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
0%

19.2.02.08.B REALIZZAZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.2: tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

AZIONE specifica A.2.3.B

19.2.02.08.B REALIZZAZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

Modalità attuativa prevista

Convenzione

Descrizione dell'azione

L'azione prevede la completa attuazione in tre parti distinte A – B - C.

Questa **seconda parte** (B) volta alla valorizzazione del sentiero mediante manutenzione straordinaria, messa in sicurezza e segnaletica, sarà realizzata in convenzione con la Provincia di Rimini, in quanto unico soggetto di secondo livello (competenza sovracomunale) al quale compete la viabilità provinciale e quindi con aree tecniche altamente specializzati in questo campo.

L'azione è strettamente connessa con la 19.2.02.08 A con la quale si è individuato il tracciato di collegamento tra le due valli e la Via Romea germanica e grazie a questa azione il cammino sarà attuato.

La terza parte sarà dedicata alla promozione del sentiero.

L'azione è strettamente connessa a quella dedicata alla CREAZIONE DEI CIP (19.2.02.01), che consentirà di mettere a sistema le specificità e le peculiarità delle due vallate, per costruire anche attraverso l'implementazione di nuove tecnologie digitali, un **sistema innovativo di servizi turistico-informativi** funzionali a promuovere il territorio in modo integrato.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione)

entro 2021

Tipo di sostegno

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 100% della spesa ammessa,

Beneficiari

enti pubblici

Costi ammissibili

- cartellonistica e segnaletica informativa,
- segnaletica per accessibilità,
- punti informazione o di osservazione
- manutenzione straordinaria
- opere di attraversamento leggero

- opere di messa in sicurezza del tracciato

Condizioni di ammissibilità – Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

fino al 100% della spesa ammessa.

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura
N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
N°1
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
€ 300.000,00 (euro trecentomila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
0%

Note: in considerazione che l'azione 19.2.02.08 A “Studio Sentieri e percorsi naturalistici e culturali” è ormai prossima alla conclusione ed è stata fatta l'analisi dei costi questi sono risultati inferiori rispetto alle risorse programmate per cui l'azione è stata ridotta rispetto alla necessità effettiva

19.2.02.08.C PROMOZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.2: tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

AZIONE specifica A.2.3.C

19.2.02.08.C PROMOZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI

Modalità attuativa prevista

Regia diretta

Descrizione dell'azione

La presente azione prevede per la sua completa realizzazione, l'attuazione della terza azione. Infatti dopo aver individuato il percorso tramite l'azione 19.2.02.08A e aver realizzato e segnalato il percorso con l'azione 19.2.02.08B, con la presente azione 19.2.02.08C di nuovo a regia diretta, il GAL, si occuperà della promozione e messa in rete tramite: la produzione di materiale divulgativo e la programmazione di attività di visita ed animazione.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione)

entro 2022

Tipo di sostegno

Il sostegno viene concesso sotto forma di contributo in conto capitale fino a 100% della spesa ammessa,

Beneficiari

Gal Valli Marecchia e Conca

Costi ammissibili

Spese del personale Gal direttamente impegnato nell'attività max 10%
Progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagine fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali di materiale informativo e/o di raccolta dati

Condizioni di ammissibilità

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

fino al 100% della spesa ammessa.

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura
N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
N° 1
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
25.000,00 € (venticinquemila)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
0%

Note: questa azione è stata ridotta in considerazione che la promozione territoriale viene svolta con le azioni di promozione del brand ed in particolare a riguardo della sentieristica il Gal ha avviato un progetto di cooperazione insieme agli altri Gal regionali inserendovi risorse utili per la promozione e quindi si ritiene che la riduzione sia necessaria per non avere sovrapposizioni di azioni

19.2.02.09 - VALORIZZAZIONE DEI CENTRI E NUCLEI STORICI “TOLGO, METTO, DIPINGO”

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.2: Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico e naturalistico

AZIONE specifica A.2.4

19.02.02.09 VALORIZZAZIONE DEI CENTRI E NUCLEI STORICI “ TOLGO, METTO, DIPINGO”

Modalità attuativa prevista

Bando

Descrizione dell’azione

Si tratta di una nuova azione sperimentale, che il Gal intende attivare, al fine di aumentare l’attrattività, la resilienza e la sostenibilità dei luoghi. Dall’analisi dei risultati di questa prima azione il Gal, ne valuterà il successo e le eventuali criticità, che saranno oggetto di valutazioni per l’eventuale impiego di ulteriori risorse provenienti da residui o economie o in previsione nella prossima programmazione, per essere oggetto di un’azione più ampia e consistente.

L’azione a bando, sarà rivolta a Comuni per interventi sul patrimonio edilizio incluso nella zona territoriale omogenea individuata dalla lettera "A", come definita dall’art.2, comma 1, del D.l. n. 1444/86 .

L’azione a bando, sosterrà uno o più candidature presentate da Enti pubblici che dimostreranno la disponibilità/proprietà dei beni oggetto d’intervento che si affacciano sul luogo candidato (via, piazza, slargo, corte, ecc.).

Gli interventi ammessi, relativi ai soli immobili prospicienti il luogo candidato, dovranno esclusivamente essere interni all’area d’intervento individuata.

Il beneficiario (Ente pubblico), dovrà prima di effettuare l’intervento edilizio, predisporre un uno studio preliminare che individui le procedure che storicamente venivano utilizzate per decorare le facciate degli edifici ed il loro cromatismo d’insieme e delle preesistenze

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione entro 2021

Scadenza a 180 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120 gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 18 mesi dalla comunicazione di contributo

Tipo di sostegno

100%

Beneficiari

Enti pubblici

Costi ammissibili

Sono ammissibili al sostegno, esclusivamente interventi sulla superficie esterna dei fabbricati

oggetto d'intervento, le seguenti spese:

Consulenze per studi e ricerche (studio specifico) nel limite massimo del 5% dell'importo (ammissibile) complessivo del progetto

Interventi di tinteggiatura

Interventi di restauro di paramenti in pietra e laterizio

Rimozione di elementi incongrui;

Rimozione di tutte le suppellettili incoerenti ed estranee (come impianti elettrici, grappe, dissuasori per volatili obsoleti, ganci, chiodi, aste etc.) e di tutte le stuccature e ricostruzioni in cemento.

Trattamento degli elementi in metallo

Trattamento e rimozione di piante

Preconsolidamento – consolidamento superficiale

Rimozione di efflorescenze saline cere e graffiti vandalici

Pulitura meccanica o con acqua

Rimozioni/integrazioni

Stuccature

Fondo della facciata, sono vietate le coloriture parziali;

Rilievi, zoccolature, smalti (presenti sulle facciate: ringhiere, inferriate, infissi ecc.)

Interventi di manutenzione straordinaria su spazi pertinenziali, o aree

Acquisto e messa a dimora di piante (sono esclusi i costi per l'acquisto di piante annuali)

Azioni finalizzate alla conoscenza e alla fruizione pubblica del sito, tramite interventi volti al miglioramento della segnalazione della rete di accesso esterna (nel limite di 300 metri lineari) ed interna con esclusione della segnaletica stradale, ivi compresa la cartellonistica informativa e obbligatoria prevista dal presente bando

Spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili (progettazione) escluse le spese di consulenza per studi e ricerche

L'IVA è considerata spesa ammissibile qualora non recuperabile dal beneficiario.

Condizioni di ammissibilità

Gli edifici e l'area individuata oggetto di intervento deve essere ubicata all'interno delle zone “A” come individuati dagli strumenti urbanistici comunali;

Ciascun soggetto richiedente può presentare **una sola domanda** che dovrà contenere interventi su più immobili (fatta eccezione per proprietà uniche di forte impatto e notevoli dimensioni anche singole), restando nei limiti del contributo massimo erogabile. Il progetto presentato deve avere carattere unitario anche se riguardante più edifici e dovrà attuarsi attraverso un unico intervento edilizio, come descritto al Capo A-III – art. A 11 punto 1 della L.R. 20/2'020 della Regione Emilia-Romagna;

Il richiedente deve presentare uno studio preliminare specifico, dell'area oggetto d'intervento che dimostri, mediante una analisi diretta, lo stato di conservazione/degrado del luogo/area candidato. Lo studio dovrà contenere una analisi sui materiali che caratterizzano le facciate interessate, evidenziando la necessità di recupero dell'immagine dell'area;

Tutti gli edifici e le aree oggetto di intervento, dovranno essere prospicienti a spazi o vie pubbliche, garantendo la fruizione e visibilità **pubblica esterna**, per tutta la durata del vincolo di destinazione (10 anni per i beni immobili).

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

I progetti saranno considerati prioritari secondo i seguenti principi:

Interventi ricadenti in zona D e B

Comuni appartenenti alle aree progetto della “Strategia Nazionale Aree Interne”

Utenza potenziale del progetto

Progetti che intervengono su almeno un bene tutelato ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i.
Progetti che intervengono su due o più beni tutelati ai sensi della Parte II del Dlgs 42/2004 e s.m.i.
Progetti che prevedono il recupero di tutti i fabbricati prospicienti e/o laterali l'area candidata;
Progetti ricadenti in aree dove insistono musei, teatri, cinema, biblioteche e/o mediateche, sedi di associazioni locali, centri di accoglienza per turisti, centri polivalenti, centri di aggregazione per il tempo libero e/o sport, palazzi pubblici (il punteggio sarà attribuito qualora nell'area individuata ricada/no in modo stabile e verificabile almeno uno dei servizi sopra elencati)

Importi e aliquote di sostegno

100% della spesa ammissibile

La spesa ammissibile va da un minimo di € 30.000,00 a un massimo di 75.000,00

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso

/ non pertinente

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 4

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

300.000,00 euro (trecentomila)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0 %

Note: la presente azione, dopo l'inserimento iniziale effettuato nella 1° variazione del Pal ed alla sua presentazione agli Enti locali, possibili beneficiari, ha riscosso molto successo di conseguenza anche il Cda del Gal ha ritenuto di implementarla sia nella spesa ammissibile minima e massima sia nell'entità delle risorse disponibili in modo che possa esserci a livello territoriale, una ricaduta evidente. Le risorse aggiuntive sono state reperite dalla Premialità (€ 202.239).

19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT/NON PROFIT

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE

“Cura e tutela del paesaggio, dell’uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale)”

FOCUS AREA P6B: stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali

OBIETTIVO SPECIFICO A.3: supportare l’incremento demografico in atto, con adeguati servizi per aumentare il benessere dei cittadini

AZIONE specifica A.3.1

19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT/NON PROFIT

Modalità attuativa prevista

REGIA DIRETTA

Descrizione dell’azione

L’azione è finalizzata ad aumentare l’inclusione sociale di soggetti con svantaggio lavorativo dell’area territoriale e lo sviluppo economico delle zone rurali.

La misura intende pertanto supportare interventi tesi a stimolare sul territorio l’emergere di possibili azioni di sperimentazione legate all’innovazione sociale come è stata definita dall’Unione Europea.

Le azioni di innovazioni sociali previste saranno focalizzate principalmente su 3 temi:

- a) Azioni che prevedono il coinvolgimento di migranti
- b) Azioni indirizzate ai giovani
- c) Azioni a favore dei soggetti più deboli

Per l’implementazione di tali azioni, si prevede di coinvolgere i tanti enti no profit ed altri soggetti del terzo settore esistenti sul territorio.

In particolare, questa azione si focalizza sulla definizione di un percorso per fornire supporto allo sviluppo delle relazioni tra organizzazioni non profit del territorio e imprese profit interne o esterne al territorio. L’azione dovrà prevedere una serie di interventi articolati e sinergici in grado di recepire i bisogni delle imprese profit, definire e realizzare un modello di incentivazione delle relazioni.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione

entro 2019

Tipo di sostegno

100% (regia diretta)

Beneficiari

GAL VALLI MARECCHIA E CONCA

Costi ammissibili

- spese per la realizzazione di analisi o piani di sviluppo
- spese per incontri con operatori e staekolders

- spese del personale Gal impegnato direttamente nell’attività. Spese generali di coordinamento max 10%

Condizioni di ammissibilità

- Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

100%

Metodo per il calcolo dell’importo o del tasso di sostegno, se del caso

/

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell’azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N. 1

4. Valore atteso dalla realizzazione dell’azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

100%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

34.513,00 (trentaquattromilacinquecentotredici)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

100%

19.2.02.13 MODELLI PER INCENTIVARE INNOVAZIONE E START-UP

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

FOCUS AREA P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l’occupazione

OBIETTIVO SPECIFICO B.2: sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l’innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti

AZIONE specifica B.2.2

19.2.02.13 MODELLI PER INCENTIVARE LA NASCITA E LO SVILUPPO DI START-UP

Modalità attuativa prevista

REGIA DIRETTA

Descrizione dell’azione

L’azione è finalizzata alla modellizzazione e finanziamento di start-up di imprese ed imprese già esistenti che introducono innovazioni di processo o di prodotto, ed in particolare azioni che riguardano il brand, la tutela e la cura del paesaggio, la difesa del suolo e biodiversità, l’economia della condivisione, nonché azioni legate a tutte le opportunità che le nuove tecnologie ed il digitale offrono in termini di innovazione, sostenendo in chiave di sviluppo economico la propensione al cambiamento, alle nuove tecnologie, a nuovi modelli di produzione e di consumo sostenibile, già presenti sul territorio GAL.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione): 2018

Tipo di sostegno

100%

Beneficiari – Gal VMC

Costi ammissibili

- spese per creazione, organizzazione, coordinamento, realizzazione e pubblicizzazione
- spese per tutoraggio e accompagnamento dei beneficiari
- ideazione, realizzazione e diffusione di campagne promozionali e materiale informativo
- Spese generali max 10% dell’intero progetto (personale GAL)

Condizioni di ammissibilità indicazione su requisiti

Non pertinente

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Non pertinente

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

100%

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione
Numero di beneficiari finanziati
2. Unità di misura
N.
3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)
(in riferimento a progetti conclusi)
N°1
4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019
(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)
100%

Entità delle risorse

Si richiede una previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)
52.777,00 (cinquantaduemilasettecentosettantasette euro)
2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019
46%

19.2.02.14 AIUTO ALL’AVVIAMENTO E INVESTIMENTI IN NEOIMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

FOCUS AREA P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l’occupazione

OBIETTIVO SPECIFICO B.2: sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali

AZIONE specifica B.2.3 19.2.02.14

AIUTO ALL’AVVIAMENTO E INVESTIMENTI IN NEOIMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell’azione

L’azione ha come obiettivo specifico (B.2.) – “Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali”.

Gli interventi sono finalizzati a favorire l’avviamento, da parte di singole persone fisiche, di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo e di neoimprese al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle “Aree ad agricoltura intensiva e specializzata” (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Il Gal intende sostenere in particolar modo le attività di trasformazione, impiego gastronomico, utilizzo e commercializzazione di prodotti agricoli e agro alimentari del territorio del Gal

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione (previsione)

Pubblicazione 2020

Scadenza a 150 gg

Valutazione e graduatoria a 120gg

Rendicontazione 18 mesi

Tipo di sostegno

Il contributo in conto capitale calcolato sulla spesa ammissibile è pari al 60%, delle spese ammissibili

Beneficiari

A. persone fisiche che intendono costituire micro o piccola impresa extra agricole

Il beneficiario persona fisica può costituirsi come:

a) ditta individuale ai sensi dell’art. 2082 del codice civile.

b) Società di persone

c) Società di capitali

Costi ammissibili

- costruzione/ristrutturazione immobili destinati all’attività aziendale;

- arredi funzionali all’attività;
- macchinari, impianti, attrezzature funzionali al processo innovativo aziendale;
- impianti, attrezzature per la lavorazione/trasformazione/conservazione dei prodotti/servizi;
- investimenti funzionali alla vendita;
- veicoli purché strettamente funzionali alle attività extra agricola oggetto del finanziamento;
- allestimenti e dotazioni specifiche per veicoli aziendali strettamente necessari all’attività;
- spese generali quali onorari di professionisti/consulenti, ecc., entro il limite massimo del 10%
- investimenti immateriali quali: acquisizione/sviluppo programmi informatici, acquisizione di licenze per uso di brevetti o software informatici, promozione e comunicazione.

Condizioni di ammissibilità

A. Persone fisiche devono:

- avere età pari o superiore a 18 anni al momento di presentazione della domanda di sostegno;
- non beneficiare di pensione di anzianità o vecchiaia;
- essere in possesso della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'U.E.;
- non essere stato titolare/contitolare di impresa nei 12 mesi antecedenti la domanda;
- presentare un PSA di durata 18 mesi e proporre investimenti conformi;
- risultare iscritto all’Anagrafe regionale delle Aziende Agricole;
- prevedere la creazione di un’impresa extra-agricola, che rientri nella definizione di “micro impresa” ai sensi del Reg. (UE) n. 702/2014;
- prevedere, la realizzazione dell’intervento nel territorio del Gal Valli Marecchia e Conca (la localizzazione fa riferimento al luogo in cui viene effettuato l’investimento).

B. Micro e piccole imprese costituite da non più di un anno

- possedere una P.IVA, da non più di un anno;
- risultare iscritte all’Anagrafe regionale delle Aziende Agricole
- presentare un PSA di durata massima di 18 mesi;
- avere, in caso di società, durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere;
- rientrare, per dimensioni, nella definizione di micro e piccola impresa secondo quanto stabilito dal Reg. (UE) n. 702/2014;
- prevedere, obbligatoriamente, una sede legale e/o operativa dell’impresa nel territorio del Gal valli Marecchia e Conca.

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

Parametri territoriali

Localizzazione degli interventi in Zona D e zona B

Parametri soggettivi/aziendali

Imprese operanti nel settore della ricettività (codici ATECO – sezione I - divisione 55)

Imprese operanti nel settore della ristorazione (codici ATECO – sezione I – divisione 56)

Imprese operanti nel settore del commercio al dettaglio (Codici ATECO – sezione G – divisione 47)

Imprese operanti nel settore dei servizi a supporto del turismo come: noleggio biciclette, trasporto persone e bagagli, guide ambientali e turistiche, noleggio attrezzature sportive, (codici ATECO – sezione H– divisione 49.3; sezione N – divisioni 77.21 e 79)

Imprese operanti nel settore di attività creative, artistiche, entertainment, culturali e sportive (codici ATECO – sezione R)

Imprese operanti nel settore delle attività professionali, scientifiche e tecniche (codici ATECO – sezione M – divisioni 70, 71, 72)

Imprese operanti nel settore ICT e dei servizi di assistenza hardware, software e di servizi alla

persona (codici ATECO – sezione S – divisione 95 e 96)
Aziende che richiedono finanziamenti per realizzazione/ristrutturazione/organizzazione di servizi fruibili ai portatori di handicap. Investimenti aggiuntivi a quelli previsti per legge per garantire l'accesso alle strutture e ai servizi delle persone disabili
Attivazione servizi o attività economiche analoghe non presenti nell'ambito territoriale (secondo il livello sub comunale minimo: ad esempio località, frazione) oggetto dell'investimento
Rilevanza della componente femminile e/o giovanile

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

60 % della spesa ammissibile per gli interventi La spesa ammissibile va da un minimo di 15.000,00 euro a un massimo di 100.000,00 euro.

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

Numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 10

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

330.229,35 (trecentotrentamila duecentoventinove,35 euro di cui € 125.149 per la pubblicazione di eventuale 2° edizione)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

Nota: questa azione è già stata pubblicata e chiusa il 16.11.2020 con la presentazione di 4 domande di sostegno per una richiesta complessiva a contributo di € 205.079,76. Quindi, rispetto l'ammontare complessivo del bando di € 505.000,00 è stato ridotto a € 330.229 in considerazione:

- 1- del contributo massimo erogabile delle 4 domande presentate di € 205.079,76
- 2- della volontà di finanziare interamente la 4.1.01 per € 94.770
- 3- della volontà di finanziare una nuova edizione (4°) del bando 6.2.01 per € 80.000
- 4- della volontà di ripubblicare il presente bando in 2° edizione per € 125.149

19.2.02.15 - CREAZIONE E SVILUPPO STRUTTURE RICETTIVE EXTRA ALBERGHIERE E ALL'ARIA APERTA

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

FOCUS AREA P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione

OBIETTIVO SPECIFICO B.2: sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la (inter)nazionalizzazione delle imprese esistenti

AZIONE specifica B.2.4

19.2.02.15 - CREAZIONE E SVILUPPO STRUTTURE RICETTIVE EXTRA ALBERGHIERE E ALL'ARIA APERTA

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell'azione

La Misura 19.2.02 - Operazione 19.2.02.08 “Creazione e sviluppo strutture ricettive extralberghiere e all'aria aperta”, risponde al fabbisogno specifico B.2 “Sostenere l'incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali, l'innovazione e supportando la internazionalizzazione delle imprese esistenti” identificato nel PSR e alla focus area P6A “Avvio di Start-Up di aziende non agricole” mediante il sostegno: alla realizzazione, ristrutturazione, recupero, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati e aree da destinare all'attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all'aria aperta, come definite dalla Regione Emilia Romagna con L.R. 16 del 2004.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione

Pubblicazione bando entro 2018

Scadenza a 110 gg dalla data di pubblicazione

Valutazione e graduatoria entro 120gg dalla data di scadenza del bando

Rendicontazione entro 12 mesi dalla comunicazione di contributo, salvo richiesta di proroga

Tipo di sostegno

Contributo in conto capitale fino al 50% e fino ad un massimo di € 150.000 (centocinquantamila)

Il beneficiario potrà richiedere un anticipo pari al 50% del contributo spettante.

Beneficiari

micro e piccole imprese, sono esclusi le aziende agricole.

Costi ammissibili

1. interventi di, recupero, ristrutturazione e ampliamento dei fabbricati esistenti;
2. realizzazione ampliamento di strutture all'aria aperta e relative infrastrutture di servizio;
3. realizzazione di nuove costruzioni a sé stanti da destinare esclusivamente a servizi accessori

per l’attività ricettiva;

4. sistemazioni delle are esterne;
5. allestimento di camere, bagni, sala ristorazione, cucina e locali accessori utilizzati per l’attività ricettiva (per allestimento si intende acquisto di mobili, dotazioni e attrezzature fisse ed inventariabili, comprese quelle per la preparazione, lavorazione e conservazione dei cibi);
6. spese tecniche per opere ed impianti nella misura massima del 10% della spesa ammissibile sopraindicata elevabile al 15% qualora l’immobile oggetto d’intervento risulti vincolato;
7. spese sostenute per l’avvio di attività d’impresa (notarili, contabili ecc.) sostenute nei 24 mesi antecedenti all’uscita del presente bando;
8. acquisto di attrezzature informatiche e relativo software per la gestione dell’attività oggetto di sostegno;
9. veicoli funzionali alle attività (biciclette di qualsiasi natura, mini van, veicoli a motore) purchè strettamente funzionali alle attività specifiche oggetto del finanziamento e destinate all’utilizzo degli ospiti della struttura. Tali beni sono soggetti a vincolo di destinazione e di mantenimento nel tempo (ai sensi della L.R. 15/97) e gli stessi non potranno essere utilizzati a fini diversi da quelli previsti.

Condizioni di ammissibilità

investimenti volti alla realizzazione, recupero, ristrutturazione, ampliamento, ammodernamento e straordinaria manutenzione di fabbricati da destinare all’attività di ricettività extra alberghiere e strutture ricettive all’aria aperta, come definite dalla Regione Emilia Romagna con L.R. 16 del 2004, art. 4 - comma 7 – sono strutture ricettive all’aria aperta ammessi dalla presente misura:

i campeggi

i villaggi turistici

aree di sosta temporanea, esclusivamente nel rispetto dell’art. 15 della L.R. 16/04 art. 4 - comma 8 sono strutture ricettive extralberghiere ammessi nella presente misura:

gli ostelli

i rifugi alpini ed escursionistici

gli affittacamere anche nella forma di room and breakfast o locanda

case e appartamenti per vacanze

L’intervento deve ricadere in area Gal VMC

Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione

L’operazione farà riferimento ai seguenti principi di premialità:

- Aree rurali a maggior grado di ruralità Zona D e B;
- Progetti realizzati nei territori appartenenti alle aree prototipali della “Strategia Nazionale Aree Interne”
- Progetti di recupero di alloggi non abitati
- Progetti che prevedono l’inserimento di una nuova attività
- Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturazione/realizzazione di locali (da adibire a servizi accessori) e per il pernottamento, fruibili ai portatori di handicap, oltre agli obblighi di Legge
- Progetti che richiedono finanziamenti per percorsi esterni, di fruizione esterna senza barriere per persone con handicap
- Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturare o allestire almeno uno spazio da destinare alla vendita di prodotti brandizzati con il marchio territoriale Valli Marecchia e Conca e dispongano di materiale promozione territoriale
- Progetti che richiedono finanziamenti per ristrutturare, anche parzialmente, immobili tutelati ai

sensi del D. Lgs 42/2004 e s.m.i.(*) o riconosciuti di valore storico-architettonico di pregio storico, culturale e testimoniale dagli strumenti urbanistici comunali

1. A parità di punteggio saranno privilegiati le domande relative a progetti con spesa ammissibile più elevata

Importi e aliquote di sostegno (applicabili)

Contributo in conto capitale fino al 50% e fino ad un massimo di € 150.000

Metodo per il calcolo dell'importo o del tasso di sostegno, se del caso /

Indicatori di realizzazione

Per ogni indicatore fisico inserire:

1. Descrizione

numero di beneficiari finanziati

2. Unità di misura

N.

3. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2023 (n. progetti)

(in riferimento a progetti conclusi)

N°10 interventi

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

50%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

€ 819.801,24 (ottocentodicianovemilaottocentouno,24)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

34,4%

Note: dopo la chiusura della graduatoria, questa azione, ha avuto un'ulteriore riduzione a seguito della rinuncia da parte di un beneficiario. La rinuncia è stata approvata dal CDA del Gal e traslata nella 4.1.01 per coprire parte delle domande, avendo mantenuto la graduatoria aperta, ammissibili ma non finanziabili per mancanza di risorse.

19.2.02.16 AMPLIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO SECONDARIO

“Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, forestali, artigianali e manifatturieri)”

FOCUS AREA P6A: favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l’occupazione

OBIETTIVO SPECIFICO B.2: sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo la nascita di nuove realtà imprenditoriali

AZIONE specifica B.2.5 - 19.2.02.16 AMPLIAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE EXTRA AGRICOLE IN ZONE RURALI

Modalità attuativa prevista

BANDO

Descrizione dell’azione

L’Azione specifica 19.2.02.16, intende contribuire alla riqualificazione ed ammodernamento delle imprese extra agricole nelle zone rurali più marginali creando innovazione dell’iniziativa imprenditoriale in settori alternativi a quello agricolo, con interventi di ampliamento e riqualificazione delle Micro/Piccole e Medie Imprese (PMI) extra agricole in zone rurali, favorendo lo sviluppo dell’occupazione, il potenziamento della ricettività turistica e la fornitura di servizi alla popolazione residente.

L’azione ha come obiettivo specifico (B.2.) – “Sostenere l’incremento della competitività del sistema economico, incluso quello turistico, favorendo l’ampliamento e la riqualificazione delle realtà imprenditoriali”.

Gli interventi sono finalizzati a favorire le attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo al fine di aumentare le possibilità di impiego nelle "Aree rurali con problemi di sviluppo" (zone D) e nelle "Aree ad agricoltura intensiva e specializzata" (zone B), contribuendo positivamente ai processi di innovazione in area rurale e al mantenimento di un tessuto sociale in aree altrimenti potenzialmente soggette ad abbandono.

Il Gal intende sostenere in particolar modo le attività di ricettività, impiego gastronomico, utilizzo e commercializzazione di prodotti agricoli e agro alimentari del territorio del Gal.

Localizzazione: intero territorio Gal Valli Marecchia e Conca

Tempi di attuazione

Pubblicazione 2020

Scadenza a 120 gg

Valutazione e graduatoria a 120gg

Rendicontazione 12 mesi salvo richiesta di proroga

Tipo di sostegno

Sostegno in forma di contributo in conto capitale

Beneficiari

Microimprese extra agricole, ai sensi del Reg. UE n. 702/2014, in forma singola o associata, liberi professionisti

Costi ammissibili

Ai fini del presente bando sono ammissibili tipologie di costi per spese materiali ed immateriali purché funzionali e riconducibili alle attività sovvenzionabili, di seguito esplicitate:

- a) ristrutturazione di immobili/aree destinati all’attività aziendale, eccetto la manutenzione ordinaria;
- b) arredi funzionali all’attività;
- c) strumenti, apparecchiature, macchinari, attrezzature funzionali al processo di sviluppo aziendale;
- d) impianti, attrezzature per la lavorazione/trasformazione/conservazione dei prodotti e/o servizi offerti o somministrati. I prodotti aziendali non devono essere, in entrata ed uscita, produzioni di cui all’allegato 1 del Trattato che istituisce la Comunità Europea (Art. 32);
- e) investimenti funzionali alla vendita delle produzioni/servizi aziendali;
- f) veicoli con relativi loro allestimenti purché strettamente funzionali alle attività extra-agricole oggetto del Piano di investimento o solo il loro allestimento;
- g) costi di informazione e comunicazione, quali pubblicazioni, comunicazioni, acquisti di spazi pubblicitari e publi-redazionali su riviste e carta stampata, acquisto spazi e servizi a carattere radiotelevisivo);
- h) realizzazione siti web entro il limite massimo del 10% della spesa;
- i) acquisizione di hardware e software con sistema operativo compatibile nel limite del 20% dell’importo della spesa purché funzionali e riconducibili alle attività (acquisto combinato: si intende combinato l’acquisto contestuale di hardware e software);
- l) investimenti immateriali quali: acquisizione/sviluppo programmi informatici specialistici e/o acquisizione di brevetti/licenze, entro il limite massimo del 10% della spesa;
- m) spese generali massimo 10%,

Condizioni di ammissibilità

1. Essere iscritto, alla CCIAA, ove obbligatorio, al momento della presentazione della domanda di sostegno;
per i liberi professionisti:
essere in possesso al momento della presentazione della domanda di sostegno di partita iva essere in possesso al momento della presentazione della domanda di sostegno di partita iva rilasciata da parte dell’Agenzia delle Entrate per lo svolgimento dell’attività da attestare tramite presentazione di copia della dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione attività ai fini iva - imprese individuali e lavoratori autonomi, presentata all’Agenzia delle Entrate, dalla quale risulti l’attività svolta, la relativa data di avvio e il luogo di svolgimento della stessa;
2. Essere in possesso al momento della presentazione della domanda di sostegno di partita iva;
3. Essere in possesso della cittadinanza di uno degli Stati membri dell’U.E.;
4. Essere un’impresa attiva, non essere in stato di liquidazione o non essere stato soggetto a procedure di fallimento o concordato preventivo nell’ultimo quinquennio
5. I soggetti con obbligo di iscrizione alla posizione previdenziale di riferimento, devono essere in regola con quanto dovuto;
6. In caso di interventi su beni immobili, essere in possesso di idoneo titolo di proprietà, ovvero titolo di possesso delle aree/immobili oggetto di intervento, con una durata residua che consenta la disponibilità del bene almeno fino al termine del periodo vincolativo di cui all’art. 19 della L.R. 15/1997.
7. Avere, in caso di società, durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere (art. 19 della L.R. 15/1997);
8. Non essere destinatario di un ordine di recupero pendente per fondi Comunitari ricevuti in maniera indebita;

<p>9. Presentare un PSA qualificato da un punteggio superiore/uguale alla soglia minima;</p> <p>10. Risultare iscritto all’Anagrafe Regionale delle Aziende Agricole;</p> <p>11. Realizzare l’intervento nel territorio del Gal Valli Marecchia e Conca,</p> <p>12. Impegnarsi a continuare l’attività e a non alienare i beni oggetto di contributo per il tempo necessario al fine di soddisfare il vincolo di destinazione d’uso</p> <p>Si intende per impresa extra-agricola l’impresa che non esercita le attività previste all’art. 2135 del Codice Civile. In particolare, in caso di esercizio di una pluralità di attività, l’esercizio di attività agricola non dovrà essere praticata neppure quale attività secondaria.</p> <p>L’esercizio di impresa extra-agricola, in relazione a quanto previsto dall’art. 1 comma 821 della Legge n. 208/2015, è riconosciuto anche ai soggetti che intendono esercitare la libera professione, purchè in forma individuale.</p>

<p>Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione</p> <p><i>Parametri territoriali</i></p> <p>Progetti presentati da imprese operanti in un Comune localizzato in area “D”</p> <p>Investimenti localizzati in comuni ricompresi nella classificazione “Comuni Strategia Nazionale Aree Interne – area progetto” (DGR 473/2016)</p> <p>Punteggio cumulabile</p>
<p><i>Parametri oggettivi relativi al progetto</i></p> <p>Rispondenza a criteri di sostenibilità energetica, ambientale degli interventi: spese per adeguamenti della sede al fine di migliorare l’efficienza energetica, ridurre i consumi, spese con incidenza positiva sull’impatto ambientale. Questo punteggio sarà attribuito solo qualora la spesa, correlata a queste azioni, sarà maggiore del 20% della spesa complessiva ammessa del PSA, al netto dell’IVA.</p>
<p>Livello di innovatività del progetto presentato:</p> <p>A. Progetti presentati per l’efficientamento energetico/ambientale. In particolare, progetti riguardanti la progettazione o l’implementazione di tecnologie e servizi rivolti all’aumento dell’efficienza nell’uso delle risorse quali acqua, energia o gas; alla riduzione delle emissioni di gas serra, di rifiuti, della tossicità ed in generale di inquinamento.</p> <p>B. Progetti presentati per lo studio/utilizzo/diffusione di tecnologie per l’automazione, in particolare attività riguardanti la “realtà aumentata” (es: configurazione e stampa 3D, M2M, IoT).</p> <p>C. Progetti riguardanti innovatività in ambito sociale (es: telemedicina, domotica applicata nelle case per anziani; tecnologie abilitanti per i diversamente abili).</p>
<p>Brevetto posseduto dal richiedente, riguardante il settore di attività su cui viene effettuato l’investimento</p>
<p>Aziende che richiedono finanziamenti per realizzazione/ristrutturazione/organizzazione di servizi fruibili ai portatori di handicap. Investimenti aggiuntivi a quelli previsti per legge per garantire e/o migliorare l’accesso alle strutture e ai servizi delle persone disabili</p>
<p>Attivazione servizi o attività economiche analoghe non presenti nell’ambito territoriale (secondo il livello sub comunale minimo: ad esempio località, frazione) oggetto dell’investimento.</p>
<p>Progetti che prevedono spese per allestire almeno uno spazio da destinare alla vendita di prodotti brandizzati con il marchio territoriale Valli Marecchia e Conca</p>

Punteggio cumulabile
<i>Parametri soggettivi relativi al richiedente</i>
Imprese operanti nel settore della ricettività (Codice ATECO – sezione I divisione 55)*
Imprese operanti nel settore della ristorazione (codici ATECO – sezione I – divisione 56)*
Imprese operanti nel settore del commercio (codici ATECO – sezione G – divisione 47) e dei servizi (es. parrucchiera, lavanderia, calzolaio, barbiere, sartoria, idraulico, ecc.) (codici ATECO – sezione C) (codici ATECO – sezione F – divisione 43) (codici ATECO – sezione S divisione 96)
Imprese operanti nel settore dei servizi a supporto del turismo come: noleggio biciclette, trasporto persone e bagagli, guide ambientali e turistiche, noleggio attrezzature sportive (codici ATECO – sezione H – divisione 49.3; sezione N – divisioni 77.21 e 79)*
Imprese operanti nel settore di attività creative, artistiche, entertainment, culturali e sportive (codici ATECO – sezione R)*
Imprese operanti nel settore delle attività professionali, scientifiche e tecniche (codici ATECO – sezione M)*
Imprese operanti nel settore ICT e dei servizi di assistenza hardware, software e di servizi alla persona (codici ATECO – sezione S – divisione 95)*
Progetto presentato da impresa con prevalente presenza giovanile
Punteggi alternativi ad eccezione dell’ultimo che è cumulabile
A parità di punteggio sarà utilizzato come criterio di precedenza:
1) il piano di investimento con importo di spesa ammesso a contributo più alto;
2) in caso di ulteriore parità, verrà data priorità al progetto presentato da impresa con prevalente presenza femminile.

<p>Importi e aliquote di sostegno (applicabili)</p> <p>La spesa ammissibile va da un minimo di 15.000,00 Euro fino ad un massimo di 100.000,00 Euro. Il sostegno, in forma di contributo in conto capitale, sarà pari al:</p> <ul style="list-style-type: none"> •40% sull’ammontare complessivo della spesa ammissibile nel caso di microimprese e PMI in forma singola o associata. •60% nel caso di microimprese e PMI in forma singola o associata, che realizzano l’intervento qualora ricorrano almeno una delle seguenti condizioni: Progetti presentati da giovani con età non superiore a 40 anni; Interventi in zone soggette a vincoli naturali o altri vincoli specifici di cui all’art. 32 del Reg. (UE) n. 1305/2013

Indicatori di realizzazione

<p>Per ogni indicatore fisico inserire:</p> <p>1. <u>Descrizione</u> <u>Numero di beneficiari finanziati</u></p> <p>2. <u>Unità di misura</u> <u>N.</u></p> <p>3. <u>Valore atteso dalla realizzazione dell’azione al 2023 (n. progetti)</u></p>
--

(in riferimento a progetti conclusi)

N° 8

4. Valore atteso dalla realizzazione dell'azione al 2019

(% di realizzazione rispetto al 2023 in riferimento a progetti conclusi)

0%

Entità delle risorse

Previsione in termini di:

1. Valore totale (euro)

500.000,00 euro (cinquecentomilaeuro)

2. % di spesa pubblica liquidata nel 2019

0%

Note: questa è una nuova azione proposta dal Gal. La scelta di indirizzare nuove risorse a sostegno delle imprese extra agricole è stata fatta con particolare riferimento alla necessità di sostenere tutte le imprese extra agricole dall'uscita dell'emergenza covid. Le risorse sono state reperite dalla Premialità 360.826,00 e da economie dalla 7.4.02 – servizi per strutture pubbliche per 75.000, da modelli per Start up per 7.223, e da economie dallo studio Profit no profit per € 487,00; € 21.464 dalla realizzazione sentieri e € 35.000 dalla promozione dei sentieri

PIANO FINANZIARIO della Strategia di sviluppo locale LEADER

Proposta modifica piano finanziario Operazione 19.3

Programmazione degli impegni di spesa ⁽¹⁾

	Contributo pubblico previsto				
	2016	2017	2018	2019	2020
Operazione 19.2.01					
4.1.01 - Investimenti aziende agricole			474.453	625.767	966.565
4.2.01 - Investimenti imprese agroindustriali			80.000	18.526	
6.2.01 - Aiuto avviamento imprese extra agricole			60.000	60.000	160.000
6.4.01 - Sviluppo agriturismi e fattorie didattiche		150.000	109.600		
7.4.02 - Strutture per servizi pubblici				910.650	
16.4.01 - Cooperazione per sviluppo filiere corte					70.000
16.9.02 - Promozione servizi educazione alimentare			0		
Operazione 19.2.02					
19.2.02.01 - Creazione CIP (R.D.)				130.000	
19.2.02.02.A - Realizzazione e gestione CIP Minor (Bando)					540.000
19.2.02.02.B – Realizzazione e gestione CIP Major (Bando)					200.000
19.2.02.03 - Creazione Brand (R.D.)		72.239			
19.2.02.04.A. Promozione Brand e Territorio (R.D.)				84.221	
19.2.02.04.B - Promozione Brand e Territorio (R.D.)					168.000
19.2.02.04.C- Promozione Brand e Territorio (R.D.)					247.779
19.2.02.05 - Promozione brand e Territorio (Bando)				100.000	200.000
19.2.02.06 - Interventi per patrimonio paesaggistico, storico (Bando)				210.000	
19.2.02.07- Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale (R.D)				65.000	
19.2.02.08.A – Studio sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)				28.536	

Piano di Azione Locale – 2° Modifica “Premialità” Gennaio 2021

19.2.02.08.B – Realizzazione sentieri e percorsi naturalistici e culturali (Convenzione)					300.000
19.2.02.08.C – Promozione sentieri e percorsi naturalistici e culturali (R.D.)					25.000
19.2.02.09 – Valorizzazione dei centri e nuclei storici “Metto -Tolgo - Dipingo” (Bando)					300.000
19.2.02.12 – Supporto alle relazioni profit/non profit (R.D.)				34.513	
19.2.02.13 – AZIONI INNOVATIVE DI COLLABORAZIONE PROFIT-NON PROFIT					75.000
19.2.02.13- Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up (R.D.)			52.777		
19.2.02.14 - Aiuto avviamento e investimenti in neoimprese extra agricole in zone rurali (Bando)					330.229
19.2.02.15 – Ricettività extra alberghiera e all’aria aperta (Bando)			819.801		
19.2.02.16 Ampliamento e riqualificazione PMI extra agricole (Bando)					500.000
19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader				2.200	15.800
19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader					307.200
TOTALE (8.418.857)	0	222.239	1.596.631	2.269.413	4.330.574

⁽¹⁾ DGR 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura; modificata e aggiornata da DGR n.488 DEL 11.05.2020

Programmazione di cassa progetti a regia diretta GAL ⁽²⁾

	Contributo pubblico previsto				
	2017	2018	2019	2020	2021
Operazione 19.2.01					
Operazione 19.2.02					
19.2.02.01 CREAZIONE CIP (R.D.)					130.000
19.2.02.03 CREAZIONE BRAND (R.D.)			72.239		
19.2.02.04.A PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)				84.221	
19.2.02.04.B PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)					168.000
19.2.02.04.C PROMOZIONE BRAND E TERRITORIO (R.D.)					247.779
19.2.02.07 IMPRENDITORIA AGRICOLA E VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE (R.D.)					65.000
19.2.02.08.A STUDIO SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (R.D.)				28.536	
19.2.02.08.B REALIZZAZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (Convenzione.)					300.000
19.2.02.08 C PROMOZIONE SENTIERI E PERCORSI NATURALISTICI E CULTURALI (r.d.)					25.000
19.2.02.13 MODELLI PER INCENTIVARE NASCITA E SVILUPPO START-UP (R.D.)			52.777		
19.2.02.12 SUPPORTO ALLE RELAZIONI PROFIT-NON PROFIT			34.513		
19.3.01 Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader			2.200	1.000	14.800
19.3.02 Azioni di progetto di cooperazione Leader					307.200
TOTALE (1.533.265)			161.729	113.757	1.257.779

DGR 1004/2015 - Disposizioni attuative di misura come modificata e aggiornata da DGR n.488/2020.

Programma dei costi di esercizio e animazione ⁽³⁾

Operazione	Contributo pubblico impegnato (previsione)								TOT.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
19.4.01 - Costi di esercizio	62.818	144.828	204.424	252.407	240.737	240.481	240.000	158.000	1.543.695
19.4.02 - Costi di animazione	11.325	62.434	77.153	102.375	81.713	28.008	10.000		373.008
TOTALE	74.143	207.262	281.577	354.782	322.450	268.489	250.000	158.000	1.916.703

⁽³⁾ DGR 1004/2015 come modificata e aggiornata da DGR n.488 DEL 11.05.2020

Operazione	Contributo pubblico pagato (previsione)								TOT.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
19.4.01 - Costi di esercizio	0	0	62.818	144.828	456.831	240.737	240.481	398.000	1.543.695
19.4.02 - Costi di animazione	0	0	11.325	62.434	179.528	81.713	28.008	10.000	373.008
TOTALE	0	0	74.143	207.262	636.359	322.450	268.489	408.000	1.916.703

⁽³⁾ DGR 1004/2015 come modificata e aggiornata da DGR n.488 DEL 11.05.2020

Il Gal Valli Marecchia e Conca non chiede il rimborso dei costi indiretti a tasso forfettario previsto dall'art. 68 par. 1 lettera b) del Regolamento (UE) 1303/2013, ossia, il "tasso forfettario fino al 15 % dei costi diretti ammissibili per il personale senza che vi sia un obbligo per lo Stato membro di eseguire un calcolo per determinare il tasso applicabile per le operazioni 19.4.01 e 19.4.02., mantenendo inalterato il rimborso dei costi citati in modalità ordinaria.

Piano finanziario complessivo della strategia di sviluppo locale LEADER

Operazione	Totale
Azioni ordinarie 19.2.01	3.685.561,41
Azioni specifiche 19.2.02	4.408.095,59
Totale 19.2.	8.093.657,00
Supporto alla cooperazione 19.3.01	18.000,00
Attuazione cooperazione 19.3.02	307.200
Totale 19.3.	325.200,00
Costi di gestione 19.4.01	1.543.695,00
Costi di animazione 19.4.02	373.008,00
Totale 19.4.	1.916.703,00
TOTALE COMPLESSIVO	10.335.560,00

Quadro di demarcazione delle Azioni specifiche (operazione 19.2.02) rispetto a PSN, PSR, OCM, FESR, FSE, FEAMP e politiche regionali attinenti

Tabella “Misure/Tipi di operazione NON attivabili dal Gal”

Misura 1	Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione
Misura 2	Servizi di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole
Misura 3	Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari
Misura 4	Investimenti in immobilizzazioni materiali limitatamente alle seguenti operazioni:
4.1.02	Investimenti in azienda agricola per giovani agricoltori beneficiari di premio di primo insediamento
4.1.03	Invasi e reti di distribuzione collettiva
4.1.04	Investimenti per la riduzione di gas serra e ammoniaca
4.3.01	Infrastrutture viarie e di trasporto
4.3.02	Infrastrutture irrigue
4.4.03	Realizzazione di fasce tampone e bacini di fitodepurazione di contrasto ai nitrati
Misura 5	Ripristino del potenziale produttivo agricolo danneggiato da calamità naturali e da eventi catastrofici e introduzione di adeguate misure di prevenzione
Misura 6	Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese limitatamente alle seguenti operazioni:
6.1.01	Aiuto all'avviamento d'impresa per giovani agricoltori
Misura 7	Servizi di base e rinnovamento dei villaggi limitatamente alle seguenti operazioni:
7.3.01	Realizzazione di infrastrutture di accesso in fibra ottica
7.3.02	Creazione miglioramento di servizi di base ICT a livello locale
7.4.01	Strutture polifunzionali socio-assistenziali per la popolazione
7.6.01	Attività di studio dello stato di conservazione della biodiversità
Misura 8	Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e nel miglioramento della redditività delle foreste limitatamente alle seguenti operazioni:
8.1.03	Arboricoltura da legno - Pioppicoltura ordinaria
8.6.01	Accrescimento del valore economico delle foreste – approccio singolo e di filiera
Misura 10	Pagamenti agro-climatici- ambientali
Misura 11	Agricoltura biologica
Misura 12	Indennità Natura 2000 e direttiva quadro sulle acque
Misura 13	Indennità a favore delle zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici
Misura 16	Cooperazione limitatamente alle seguenti operazioni:
16.1.01	Gruppi operativi del PEI per la produttività e sostenibilità dell'agricoltura
16.5.02	Approcci collettivi per riduzione Gas serra e ammoniaca in zootecnia
16.9.01	Agricoltura sociale in aziende agricole in cooperazione con i Comuni o altri enti pubblici