

## DETERMINAZIONE n. 05 del 18/02/2020

**OGGETTO:** Servizio di campagna promozionale su Social media (Facebook) nell'ambito dell'Azione specifica 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" (Scheda A) (Fase 3 – Attività A3.1). C.I.G.: ZA22C1916B – C.U.P.: B95J18001290009

**Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) e di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.**

### IL DIRETTORE

#### Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale (P.S.R.) della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, attuativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, nell'attuale formulazione (Versione 8.2) approvata dalla Commissione Europea con la Decisione di esecuzione C (2018) 8506 final del 05/12/2018 di cui è stato preso atto con deliberazione di Giunta Regionale n. 2138 del 10/12/2018;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;
- **che**, il Ministero delle politiche agricole con decreto 6093 del 06/06/2019 ha approvato l'aggiornamento delle linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (oggetto di Intesa sancita in conferenza Stato Regioni il 09/05/2019);

**Dato atto**, che, con verbale n. 14 del 21/09/2018, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha approvato la Scheda Progetto relativa all'azione specifica 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" (Scheda A);

**Preso atto**, dell'esito *conforme* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 09/10/2018;

**Richiamata**, la Determinazione del Responsabile del Servizio Territoriale Agricoltura, Caccia e Pesca di Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 14673 del 08/08/2019, di concessione del contributo di complessivi € 84.221,00 per la realizzazione del progetto relativo all'Azione specifica, individuata nella Strategia di Sviluppo Locale, 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" (Scheda A);

**Considerato**, che, al fine dell'attuazione, a *regia diretta*, del progetto "Promozione Brand e territorio" (Scheda A) è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi previsti nelle diverse fasi attuative;

**Dato atto**, che con il presente provvedimento si intende affidare l'esecuzione della seguente attività, prevista dal progetto in argomento:

- *diffusione e promozione degli eventi* (Fase 3 – Attività A3.1) previsti per le giornate del 24 e 25 febbraio 2020, mediante la realizzazione di una campagna promozionale sul Social media Facebook;

**Constatato**, che il costo dell'attività A3.1 è stato stimato in complessivi € 6.500,00, al lordo dell'I.V.A. e di ogni altro onere, come si evince dalla scheda di progetto approvata dalla Regione Emilia-Romagna;

**Dato atto**, che il costo netto del servizio in argomento è inferiore ad € 40.000;

**Considerato**, che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto, *anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

**Ritenuto**, di procedere, ricorrendone i presupposti, all'affidamento in argomento con le modalità di cui al citato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., **precisando che**:

- in deroga a quanto disposto dal Paragrafo 3.2.3 *Comunicazione integrativa* delle vigenti D.A.M. approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 49/2019 e dal Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 01/03/2018, la realizzazione di una campagna promozionale su Facebook non consente il confronto dei preventivi di spesa forniti da due o più operatori economici, stante l'unicità di detto Social media nel garantire la maggior diffusione possibile delle informazioni;
- in relazione al rispetto del principio di *rotazione*, trattasi di tipologia di servizio rispetto alla quale, in considerazione dell'esclusività dell'operatore economico individuato, non è possibile applicare, senza far ricorso a deroghe, il principio di rotazione sia in riferimento alle esigenze di invito e reinvio sia a quelle di affidamento ripetuto;

**Dato atto**, che:

**a) il fine** che questa Società intende perseguire è quello di realizzare l'Attività A3.1 della Fase 3 del progetto a regia diretta di cui alla Azione specifica 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" (Scheda A) mediante la realizzazione di una campagna promozionale sul Social media Facebook, al fine di garantire la maggior diffusione possibile circa lo svolgimento dei 2 eventi di presentazione previsti per le giornate del 24 e 25 febbraio 2020;

**b) oggetto del contratto:** l'esecuzione del servizio di pubblicazione di una campagna promozionale sul Social media Facebook, per la durata di sette giorni nel mese di febbraio 2020, finalizzata alla promozione dello svolgimento dei 2 eventi di presentazione previsti nell'ambito dell'Attività A3.1 di cui alla Azione specifica in oggetto;

**c) forma:** ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., la stipula del contratto in questione avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000, in conformità alle procedure automatizzate adottate da Facebook; l'operatore economico potrà prendere visione dell'affidamento anche mediante la consultazione del presente atto pubblicato nella sezione *Società trasparente* del sito istituzionale di questo G.A.L.;

**d) clausole essenziali:**

– il servizio in argomento dovrà essere svolto nel mese di febbraio 2020, per la durata di sette giorni;

**e) la scelta del contraente:** per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente al Social media Facebook, ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

**Evidenziato che:**

• l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) ZA22C1916B ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B95J18001290009;

**Visti:**

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 49/2019 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- la D.G.R. n. 31/2020 relativa a "PSR 2014/2020. Modifica Check lists, irregolarità e riduzioni, approvate con delibera n. 1424/2019";
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 08 del 09/05/2018;
- lo Statuto del G.A.L.;

## **DETERMINA**

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il servizio in oggetto, consistente nella campagna promozionale su Social media per la durata di sette giorni nel mese di febbraio 2020, direttamente a Facebook per la spesa di complessivi € **100,00**.
3. **DI PROVVEDERE**, alla stipula del contratto con le modalità previste dall'art. 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000,00, in conformità alle procedure automatizzate adottate da Facebook.

4. **DI DARE ATTO**, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della Misura 19 del P.S.R. 2014/2020, con imputazione all'Azione specifica 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" (Scheda A).
5. **DI DARE ATTO**, che l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) ZA22C1916B ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B95J18001290009.
6. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L.
7. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.

**IL DIRETTORE**

Dott. Arch. Cinzia Dori

