

DETERMINAZIONE n. 09 del 26/02/2020

OGGETTO: Servizio di inserzioni pubblicitarie su quotidiano del territorio limitrofo, nell'ambito dell'Azione specifica 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" (Scheda B – Fase 1 – Attività A1.1). C.I.G.: Z4A2BAF105 – C.U.P.: B94J19000190009

Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) e di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

IL DIRETTORE

Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale (P.S.R.) della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, attuativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, nell'attuale formulazione (Versione 8.2) approvata dalla Commissione Europea con la Decisione di esecuzione C (2018) 8506 final del 05/12/2018 di cui è stato preso atto con deliberazione di Giunta Regionale n. 2138 del 10/12/2018;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;
- **che**, il Ministero delle politiche agricole con decreto 6093 del 06/06/2019 ha approvato l'aggiornamento delle linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (oggetto di Intesa sancita in conferenza Stato Regioni il 09/05/2019);

Dato atto, che, con verbali n. 04/2019 e n. 05/2019, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha approvato la Scheda Progetto relativa all'Azione specifica 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" (Scheda B);

Preso atto, dell'esito *conforme con prescrizioni e raccomandazioni* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 13/05/2019 e della successiva *comunicazione di conformità* espressa dalla Regione Emilia-Romagna con nota via PEC prot. n. PG/2019/594494 del 12/07/2019;

Richiamata, la Determinazione del Responsabile del Servizio Territoriale Agricoltura, Caccia e Pesca di Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 2756 del 19/02/2020, di concessione del contributo di complessivi € 168.000,00 per la realizzazione del progetto relativo all'Azione specifica, individuata nella Strategia di Sviluppo Locale, 19.2.02.04.02 "*Promozione Brand e territorio*" (Scheda B);

Considerato, che al fine dell'attuazione, a *regia diretta*, del progetto "*Promozione Brand e territorio*" (Scheda B) è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi previsti nelle diverse fasi attuative;

Dato atto, che con il presente provvedimento si intende affidare l'esecuzione della seguente attività, prevista dal progetto in argomento:

– *Acquisto 24 spazi pagina intera su giornali del territorio limitrofo* (Fase 1 – Attività A1.1);

Constatato, che il costo dell'attività di cui sopra è stato stimato in complessivi € 28.000,00, al lordo dell'I.V.A. e di ogni altro onere, come si evince dalla scheda di progetto approvata dalla Regione Emilia-Romagna;

Dato atto, che il costo netto del servizio è inferiore ad € 40.000;

Considerato, che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto, *anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

Ritenuto, di procedere, ricorrendone i presupposti, all'affidamento in argomento con le modalità di cui al citato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. svolgendo, preliminarmente, un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, pubblicità e proporzionalità (artt. 36, comma 1 e 30, comma 1 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) al fine di accertare l'economicità e la congruità del prezzo di aggiudicazione, in esecuzione di quanto disposto al Paragrafo 3.2.3 *Comunicazione integrativa* delle vigenti D.A.M. approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 49/2019 ed al Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 01/03/2018;

Visto, il Verbale di indagine di mercato in data 23/12/2019;

Considerato, con riferimento al Paragrafo 4.3.1 delle Linee Guida ANAC n. 4, le seguenti valutazioni:

a) in relazione alla congruità del prezzo in rapporto alla qualità della prestazione:

- di avere proceduto all'indagine di mercato con la richiesta di preventivo di spesa ai seguenti operatori economici, non avendo implementato il G.A.L. un proprio elenco di operatori economici da invitare:
 1. SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a., per la pubblicazione sul quotidiano Il Resto del Carlino;
 2. A. Manzoni & C. s.p.a., per la pubblicazione sul quotidiano Corriere Romagna;

- che, inoltre, sono stati acquisiti i preventivi prodotti dai seguenti operatori economici:
 1. A. Manzoni & C. s.p.a., per la pubblicazione sul quotidiano La Repubblica – Edizione Emilia-Romagna;
 2. RCS Mediagroup s.p.a., per la pubblicazione sul quotidiano Corriere della Sera – Edizione di Bologna;
- si è ritenuto di procedere con una indagine di mercato senza la pubblicazione di apposito avviso in quanto sono stati interpellati i quotidiani del territorio limitrofo, con riferimento a quello di Destinazione Romagna e delle province confinanti, maggiormente conosciuti e letti, ritenuti utili e convenienti rispetto al pieno raggiungimento dello scopo progettuale. Si è pertanto provveduto alla individuazione degli operatori economici a cui chiedere il preventivo sulla base di informazioni riguardanti le caratteristiche di quotidiani locali e la loro diffusione sul territorio, considerato che:
 - Il Resto del Carlino – Edizione Romagna ha una tiratura di 24.468 copie giornaliere (fonte: ADS anno 2017);
 - Il Corriere Romagna ha una tiratura media di 12.900 copie giornaliere (fonte: Digicoop anno 2016);
 - La Repubblica – Edizione Emilia-Romagna ha una tiratura dichiarata di 20.408 copie;
 - Il Corriere della Sera – Edizione di Bologna ha una tiratura di 5.737 (fonte ADS anno 2018);
- i preventivi prodotti dagli operatori economici di cui sopra, dopo avere verificato attività similari svolte da altri G.A.L., A.P.T. e Destinazione Romagna, sono stati ritenuti congrui;
- ritenuti i preventivi formulati da SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a. (consistente nel costo del servizio pari a netti € 9.900,00, oltre alle spese fisse per la fatturazione mensile, per la pubblicazione di n. 12 pagine intere sul quotidiano Il Resto del Carlino – Edizione Romagna) e da A. Manzoni & C. s.p.a. (consistente nel costo del servizio pari a netti € 6.000,00 per la pubblicazione di n. 24 pagine intere sul quotidiano La Repubblica – Edizione Emilia-Romagna) i più attinenti alle aspettative del G.A.L. in quanto maggiormente consoni alle finalità progettuali, stabilendo di procedere con l’affidamento del servizio ad entrambi gli operatori economici (per complessive n. 36 pagine intere) al fine di garantire la maggior diffusione possibile a livello locale e idonea a veicolare il Brand “Valli Marecchia Conca Salute, viaggiatore” e il “prodotto” territorio;
- b) in relazione alla rispondenza di quanto offerto all’interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare**, per quanto sopra riportato, si ritiene rispondente l’offerta formulata da SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a., in quanto ditta idonea e ritenuta in grado di soddisfare l’esigenza di svolgere il servizio in questione nel rispetto delle aspettative;
- c) in relazione al rispetto del principio di rotazione**, trattasi di tipologia di servizio rispetto alla quale, in considerazione dell’esclusività degli operatori economici di maggiore rilevanza locale, non è possibile applicare, senza far ricorso a deroghe, il principio di rotazione sia in riferimento alle esigenze di invito e reinvisto sia a quelle di affidamento ripetuto;
- d) in relazione al possesso da parte dell’operatore economico selezionato dei requisiti richiesti nella determina a contrarre o nell’atto ad essa equivalente**, non sono stati previsti specifici requisiti;

Considerato, che, ai sensi di quanto previsto al punto 3.2.4 *Modifiche e variazioni* delle vigenti D.A.M., le modifiche apportate al progetto con il presente provvedimento non costituiscono

variante in quanto finalizzate al miglioramento del progetto nonché contenute in un importo non superiore al 10 % dell'importo ammesso, di fatto determinando una economia;

Dato atto, di avere verificato il possesso dei requisiti di carattere generale e l'iscrizione alla C.C.I.A.A., per attività inerenti all'oggetto dell'appalto, da parte della ditta SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a., ai sensi di quanto previsto dagli articoli 80 e 83 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Precisato, che, in esecuzione di quanto disposto dall'art. 4.2.3 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate in data 01/03/2018, è stata acquisita l'autodichiarazione, nella versione prevista dal modello DGUE, attestante il possesso dei requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da parte della ditta SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a. e sono state svolte le prescritte verifiche, di seguito riportate:

- consultazione del casellario ANAC;
- acquisizione dei Certificati del Casellario Giudiziale (Certificati n. 32720/2020/R, 32721/2020/R, 32722/2020/R, 32723/2020/R, 754670/2020/R, 754671/2020/R, 754672/2020/R, 754673/2020/R e 754674/2020/R);
- acquisizione Certificato di regolarità fiscale dall'Agenzia delle Entrate – Direzione Provinciale I di Milano – Ufficio Territoriale di Milano 5 (prot. n. 3379 del 09/01/2020);
- verifica D.U.R.C. (prot. n. INAIL_20283276);
- al fine della verifica della sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80, comma 5, lett. b) è stato accertato lo stato *Attivo* dell'attività dalla visura alla C.C.I.A.A. nonché l'assenza di procedure concorsuali in corso mediante la richiesta del *Prospetto di vigenza dell'impresa* alla C.C.I.A.A.;

Dato atto, che:

a) il fine che questa Società intende perseguire è quello di realizzare l'Attività A1.1 della Fase 1 del progetto a regia diretta di cui alla Azione specifica 19.2.02.04.02 "*Promozione Brand e territorio*" (Scheda B);

b) oggetto del contratto: l'esecuzione del servizio di pubblicazione di n. 12 pagine intere sul quotidiano Il Resto del Carlino – Edizione Romagna, prevedendo n. 1 pagina nella prima settimana dei mesi da marzo 2020 a febbraio 2021, finalizzate alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell'ambito dell'Azione specifica 19.2.02.04.02 "*Promozione Brand e territorio*" (Scheda B – Fase 1 – Attività A1.1);

c) forma: ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., la stipula del contratto in questione avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000; la richiesta di preventivo e il preventivo formulato fanno parte integrante della corrispondenza contrattuale;

d) clausole contrattuali essenziali che dovrà contenere la lettera di affidamento del servizio:

- Il servizio in argomento avrà la durata di mesi dodici, da marzo 2020 a febbraio 2021; nel caso di ritardo nell'esecuzione del servizio per cause imputabili all'Affidatario viene, fin da ora, stabilita una penale pari all'uno per mille dell'ammontare netto contrattuale per ogni giorno di ritardo sui termini utili stabiliti;
- il pagamento del corrispettivo avverrà in n. 9 rate mensili posticipate, entro trenta giorni dal ricevimento delle relative fatture, previa apposizione del visto di regolarità sulle stesse da parte del Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000,00 (art. 8.4 del Regolamento interno) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle

prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari; in particolare la fattura elettronica dovrà riportare nella descrizione il riferimento al P.S.R. 2014/2020 – Emilia-Romagna, Misura 19.2 – Azione specifica 19.2.02.04.02 Promozione Brand e territorio (Scheda B) – C.U.P. e C.I.G., pena il mancato pagamento; l’Affidatario dovrà comunicare in forma scritta il conto corrente dedicato su cui far transitare le operazioni finanziarie dedicate al servizio affidato comprensivo anche dei dati identificativi di tutti i soggetti delegati ad operare su di esso;

- con riferimento al punto 4.2.3 dalle Linee Guida ANAC n. 4, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei prescritti requisiti di carattere generale, di cui all’art. 80 del Codice dei contratti pubblici e speciale da parte dell’affidatario è previsto:
 - la risoluzione del contratto ed il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell’utilità ricevuta;
 - l’incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o, in alternativa, l’applicazione di una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto;
- e) la scelta del contraente:** per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente alla ditta SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a., ai sensi di quanto disposto dall’art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Preso atto, del *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, giusta nota datata 10/02/2020 che diviene parte integrante e sostanziale del preventivo del 23/12/2019, consistente nel prezzo del servizio pari a € **9.800,00** (I.V.A. e spese fisse per fatturazione mensile escluse) proposto dall’Affidatario SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a. con riferimento a quanto previsto dal comma 11 dell’art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., in materia di prestazione della garanzia definitiva; pertanto, si esonera la ditta SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a. dalla presentazione della suddetta garanzia definitiva, in considerazione della natura del servizio in argomento, della comprovata solidità aziendale ed economico-finanziaria dell’Affidatario, del relativo importo, e in ragione del fatto che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico del G.A.L.;

Evidenziato che:

- l’affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z4A2BAF105 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B94J19000190009;

Dato atto, che è stata verificata l’assenza di conflitto di interessi in relazione all’affidamento di cui al presente atto, sulla base di quanto previsto dalla normativa vigente e dal Regolamento interno del G.A.L.;

Visti:

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L’affidamento e l’esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 49/2019 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- la D.G.R. n. 31/2020 relativa a “PSR 2014/2020. Modifica Check lists, irregolarità e riduzioni, approvate con delibera n. 1424/2019”;
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 08 del 09/05/2018;
- lo Statuto del G.A.L.;

DETERMINA

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI APPROVARE**, il Verbale di indagine di mercato in data 23/12/2019, relativamente all'affidamento del servizio di inserzioni pubblicitarie su quotidiano del territorio limitrofo, nell'ambito dell'Azione specifica 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" (Scheda B – Fase 1 – Attività A1.1).
3. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il servizio in oggetto, consistente nella pubblicazione di n. 12 pagine intere sul quotidiano Il Resto del Carlino – Edizione Romagna, direttamente alla ditta SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a. di Bologna (BO) (c.f. 00326930377) per la spesa di complessivi € **12.032,86** (€ 9.800,00 + € 63,00 spese fisse per fatturazione mensile + I.V.A. 22 %).
4. **DI DARE ATTO**, di non richiedere la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in considerazione di quanto previsto dal comma 11 dello stesso articolo, trattandosi di affidamento di servizio di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del citato D. Lgs., stante il *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, giusta nota datata 10/02/2020 che diviene parte integrante e sostanziale del preventivo del 23/12/2019, proposto dall'Affidatario ed in considerazione della natura del servizio in argomento, della comprovata solidità aziendale ed economico-finanziaria dell'Affidatario, del relativo importo, e in ragione del fatto che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico del G.A.L.
5. **DI PROVVEDERE**, alla stipula del contratto con le modalità previste dall'art. 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. mediante corrispondenza e scambio di lettere secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000,00 i cui contenuti dovranno prevedere quanto espressamente richiamato nel presente atto; la richiesta di preventivo e il preventivo formulato, corredato dal miglioramento del prezzo offerto, fanno parte integrante della corrispondenza contrattuale.
6. **DI DARE ATTO**, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della Misura 19 del P.S.R. 2014/2020, con imputazione all'Azione specifica 19.2.02.04.02 "*Promozione Brand e territorio*" (Scheda B).
7. **DI DARE ATTO**, che l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z4A2BAF105 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B94J19000190009.
8. **DI PROVVEDERE**, alla liquidazione dell'Affidatario in n. 7 rate mensili posticipate, entro trenta giorni dal ricevimento delle fatture, previa apposizione del visto di regolarità sulle stesse da parte del sottoscritto Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000,00 (art. 8.4 del Regolamento interno) e previa acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.
9. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L.

10. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale di questo G.A.L., nella sezione “Amministrazione trasparente” in data odierna.
11. **DI COMUNICARE**, in funzione della formalizzazione del contratto, il presente provvedimento all’Affidatario, SPEED – Società Pubblicità Editoriale e Digitale s.p.a.
12. **DI PROCEDERE**, con successivo atto, all’affidamento di ulteriore parte del servizio in oggetto in favore della ditta A. Manzoni & C. s.p.a.

IL DIRETTORE

Dott. Arch. Cinzia Dòri

