

## DETERMINAZIONE n. 16 del 07/05/2019

**OGGETTO:** Servizio per la realizzazione di uno spot / video nell'ambito dell'Azione 19.2.02.03 – Progetto: “Creazione Brand” (Fase 3). C.I.G.: Z2D27E8A13 – C.U.P.: B32F17000390006.

**Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) relativa alla procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..**  
**Approvazione Capitolato speciale d'appalto.**

### IL DIRETTORE

#### Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 attuativo del Regolamento UE n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione C (2015) 3530 finale del 26/05/2015;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto “Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse” con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014-2020;

**Dato atto**, che, con verbale n. 2 del 31/01/2017, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha definitivamente approvato la Scheda Progetto relativa all'azione specifica 19.2.02.03 “Creazione Brand”;

**Preso atto**, dell'esito *conforme con prescrizioni di carattere generale* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 08/02/2017;

**Richiamata**, la Determinazione del Responsabile del Servizio Territoriale Agricoltura, Caccia e Pesca di Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 18842 del 22/11/2017, di concessione del contributo per la realizzazione del progetto relativo all'Azione specifica individuata nella Strategia di Sviluppo Locale 19.2.02.03 “Creazione Brand”;

**Considerato**, che, al fine dell'attuazione, a *regia diretta*, del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi e le forniture previsti nelle diverse fasi attuative;

**Dato atto**, che con il presente provvedimento si intende procedere all'affidamento di parte della fase attuativa n. 3 del progetto in argomento, relativamente alla realizzazione di uno spot / video per la presentazione del territorio, del suo paesaggio, delle sue peculiarità culturali e gastronomiche e del suo nuovo marchio turistico/culturale che possa rappresentare l'intero territorio del GAL;

**Dato atto**, che il costo della fornitura è inferiore ad € 40.000;

**Considerato**, che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare le forniture di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto, *anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

**Ritenuto**, di procedere all'affidamento in argomento con le modalità di cui al citato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. svolgendo tuttavia, preliminarmente, un'indagine di mercato;

**Preso atto**, che il Paragrafo 3.7 delle Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 01/03/2018, consente di derogare al principio di *rotazione* in considerazione della *particolare struttura del mercato e della riscontrata effettiva assenza di alternative, tenuto altresì conto del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale e della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento*;

**Precisato**, a tale proposito, di avere proceduto al reinvio della ditta Genoma Films s.r.l. in quanto:

- la ditta Genoma Films s.r.l. ha già correttamente svolto un servizio per conto di questo G.A.L. per la realizzazione di video promozionale del territorio affidato giusta determinazione n. 04/2017;
- al fine della realizzazione del video in argomento la ditta Genoma Films s.r.l. mette a disposizione l'attore Ivano Marescotti, già protagonista del primo video promozionale realizzato da questa società che è stato apprezzato dal pubblico per la sua capacità narrativa (visualizzazioni ad oggi 237.527 con 6.359 condivisioni oltre a 7.507 visualizzazioni su YouTube) che consente di perseguire una continuità nella scelta del testimonial che per le sue capacità è ritenuto particolarmente rappresentativo del territorio romagnolo e di conseguenza del G.A.L. Valli Marecchia e Conca;
- le condizioni economiche praticate dalla ditta Genoma Films s.r.l. sono risultate competitive, dall'accertamento di seguito riportato;

**Precisato**, inoltre, che la ditta Metters Studio, già invitata nell'ambito del precedente affidamento, è stata reinvitata tenuto conto dell'affidabilità dell'operatore economico ritenuto idoneo a fornire prestazioni coerenti con il livello economico e qualitativo atteso;

**Preso atto**, della congruità del costo alla base della procedura posta in essere per l'individuazione del fornitore accertata, in esecuzione di quanto disposto dalle vigenti D.A.M. approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 49/2019, mediante *consultazione preliminare di mercato*, le cui risultanze sono conservate agli atti di questo G.A.L., attraverso la richiesta di preventivo di spesa ai seguenti operatori economici:

1. Raffaele Mariotti di Fano (PU);
2. Lele Marcojanni di Bologna (BO);
3. 22S Productions di Pennabilli (RN);
4. Metters Studio Films s.r.l. di Cesena (FC);
5. Genoma Films s.r.l. di Bologna (BO);

**Dato atto**, che entro i termini assegnati sono pervenuti i preventivi prodotti dai seguenti operatori economici:

1. Raffaele Mariotti di Fano (PU);
2. Lele Marcojanni di Bologna (BO);
3. 22S Productions di Pennabilli (RN);
4. Metters Studio Films s.r.l. di Cesena (FC);
5. Genoma Films s.r.l. di Bologna (BO);

**Dato atto**, che i preventivi pervenuti non si discostano tra loro in maniera rilevante ed alla luce delle considerazioni sopra esposte la migliore offerta è risultata quella prodotta dalla ditta Genoma Films s.r.l. consistente nel prezzo del servizio pari ad € 8.780,00 (I.V.A. esclusa);

**Dato atto**, di avere verificato il possesso dei requisiti di carattere generale e l'iscrizione alla C.C.I.A.A., per attività inerenti all'oggetto dell'appalto, da parte della ditta Genoma Films s.r.l., ai sensi di quanto previsto dagli articoli 36, 80 e 83 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**Precisato**, che, in esecuzione di quanto disposto dall'art. 4.2.3 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate in data 01/03/2018, è stata acquisita l'autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da parte della ditta Genoma Films s.r.l. e sono state svolte le prescritte verifiche;

**Dato atto**, che:

**a) il fine** che si intende perseguire mediante l'esecuzione del servizio in argomento è quello di realizzare parte della fase attuativa n. 3 del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca, relativamente alla realizzazione di uno spot / video;

**b) oggetto del contratto:** l'esecuzione del servizio;

**c) forma:** ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'esecuzione della fornitura in questione sarà regolata mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000;

**d) clausole essenziali:** si rimanda a quanto riportato nel *Capitolato speciale d'appalto, Sub. A*);

**e) la scelta del contraente:** per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente alla ditta Genoma Films s.r.l., ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

**Visto**, il *Capitolato speciale d'appalto, Sub. A*), con il quale regolare i reciproci rapporti con l'Affidatario;

**Preso atto**, del *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, consistente nel prezzo del servizio pari ad € **8.750,00** (I.V.A. esclusa) proposto dall'Affidatario con riferimento a quanto previsto dal comma 11 dell'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., in materia di garanzia definitiva; pertanto, si esonera la prestazione della garanzia definitiva, in considerazione della natura del servizio in argomento e del relativo importo e che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico di questa Società;

**Evidenziato che:**

- è stato assegnato il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z2D27E8A13 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B32F17000390006;

**Visti:**

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 49/2019 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 08 del 09/05/2018;
- lo Statuto del G.A.L.;

**DETERMINA**

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il servizio in oggetto direttamente alla ditta Genoma Films s.r.l. di Bologna (BO) (c.f. e P. I.V.A. 03533821207) per la spesa di complessivi € **10.675,00** (€ 8.750,00 + I.V.A. 22 %).
3. **DI APPROVARE**, il *Capitolato speciale d'appalto, Sub. A*), con il quale regolare i reciproci rapporti con l'Affidatario.
4. **DI DARE ATTO**, di non richiedere la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in esecuzione di quanto previsto dal comma 11 dello stesso articolo, trattandosi di appalti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del citato D. Lgs..
5. **DI DARE ATTO**, che la fornitura in argomento sarà finanziata interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della misura 19 del P.S.R. 2014/2020, con imputazione all'Azione specifica 19.2.02.03 "*Creazione Brand*".
6. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L..

7. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione “Amministrazione trasparente” in data odierna.

**IL DIRETTORE**

Dott. Arch. Cinzia Dori

