

DETERMINAZIONE n. 35 del 21/12/2018

OGGETTO: Servizio di supporto alla definizione della scheda di progetto relativa all'azione a regia diretta 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" e per la definizione di un "Piano di marketing pluriennale" (3 anni) per la promozione, valorizzazione e posizionamento del Brand del territorio delle Valli Marecchia e Conca. C.I.G.: Z7D267AF9C – C.U.P.: E95B16000000009

Determinazione, in autotutela ora per allora, a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) relativa alla procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

IL DIRETTORE

Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 attuativo del Regolamento UE n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione C (2015) 3530 finale del 26/05/2015;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;

Considerato, che all'interno del proprio Piano di Azione Locale questo G.A.L. deve sviluppare l'azione a regia diretta 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" e per meglio sviluppare tale azione intende avvalersi della consulenza di operatore economico adeguatamente competente ed esperto; tale consulenza si riteneva necessaria anche al fine della definizione di un "Piano di marketing pluriennale" (3 anni) per la promozione, valorizzazione e posizionamento del Brand del territorio delle Valli Marecchia e Conca;

Preso atto, che in data 04/09/2018 (Verbale n. 13) il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. si è espresso favorevolmente all'affidamento del servizio in questione;

Dato atto, che il costo del servizio è inferiore ad € 40.000;

Considerato, che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto, *anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

Ritenuto, di procedere all'affidamento in argomento con le modalità di cui al citato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. svolgendo tuttavia, preliminarmente, un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, economicità e pubblicità, secondo il criterio del minor prezzo, di cui all'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Dato atto, di avere proceduto all'indagine di mercato con la richiesta di preventivo di spesa ai seguenti operatori economici, giusta nota via e-mail prot. n. 497/3 del 14/09/2018:

1. Edita s.r.l. di Rimini;
2. Publione s.r.l. di Forlì;
3. Starcom Mediavest Group Italia s.r.l. di Bologna;

Dato atto, che entro il termine assegnato sono pervenuti i preventivi prodotti dai seguenti operatori economici:

1. Edita s.r.l. di Rimini (prot. n. 502 del 18/09/2018);
2. Publione s.r.l. di Forlì (prot. n. 494 del 14/09/2018);

Dato atto, che la migliore offerta è risultata quella prodotta dalla ditta Edita s.r.l., consistente nel prezzo del servizio pari ad € 2.800,00 (I.V.A. esclusa);

Preso atto, della congruità dei preventivi pervenuti, i quali non si discostano tra loro in maniera rilevante;

Dato atto, che i preventivi acquisiti permettono di considerare le risultanze dell'indagine di mercato quale base per l'affidamento diretto, visti i tempi ravvicinati tra l'offerta e l'affidamento;

Preso atto, della congruità del costo, come determinato a seguito della procedura di indagine di mercato di cui sopra, *volta ad acquisire dei preventivi (almeno tre) che saranno alla base della procedura posta in essere per l'individuazione del fornitore*, in esecuzione di quanto disposto dalle vigenti D.A.M. approvate della Regione Emilia-Romagna;

Dato atto, di avere verificato il possesso dei requisiti di carattere generale e l'iscrizione alla C.C.I.A.A., per attività inerenti all'oggetto dell'appalto, da parte della ditta Edita s.r.l., ai sensi di quanto previsto dagli articoli 36, 80 e 83 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Precisato, che, in esecuzione di quanto disposto dall'art. 4.2.2 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate in data 01/03/2018, è stata acquisita l'autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da parte della ditta Edita s.r.l. e sono state svolte le prescritte verifiche;

Dato atto, che:

a) **il fine** che questa Società intende perseguire è quello di affidare il servizio per supportare le attività di progettazione relative all'azione a regia diretta 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" nonché alla definizione di un "Piano di marketing pluriennale" (3 anni) per la promozione, valorizzazione e posizionamento del Brand del territorio delle Valli Marecchia e Conca;

b) **oggetto del contratto**: l'esecuzione del servizio;

c) **forma**: ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'esecuzione del servizio in questione sarà regolata mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000;

d) clausole essenziali:

– il pagamento del corrispettivo avverrà entro trenta giorni dal ricevimento della relativa fattura, accompagnata da nota esplicativa riportante sinteticamente le attività svolte, previa apposizione del visto di regolarità sulla stessa da parte del Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000,00 (art. 8.4 del Regolamento interno) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari;

– con riferimento al punto 4.2.2 dalle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 01/03/2018, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei prescritti requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del Codice dei contratti pubblici e speciale da parte dell'affidatario è previsto:

– la risoluzione del contratto ed il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;

– l'incameramento della cauzione definitiva ove richiesta o, in alternativa, l'applicazione di una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto.

e) **la scelta del contraente**: per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente alla ditta Edita s.r.l., ai sensi di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Evidenziato che:

- è stato assegnato il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z7D267AF9C ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) E95B16000000009;

Visti:

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna in data 05/05/2017 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 08 del 09/05/2018;
- lo Statuto del G.A.L.;

Considerata, l'esigenza di acquisire urgentemente il servizio in argomento, al fine di presentare il progetto relativo all'azione a regia diretta 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" al NuTeL entro la scadenza prevista del 24/09/2018;

Considerato, che il servizio in argomento, in accordo con l'affidatario, è stato svolto solo parzialmente in quanto si è ritenuto, nella definizione della scheda progetto, che il piano di

marketing pluriennale dovesse essere svolto tra le attività previste nell'azione a regia diretta 19.2.02.04.02 "Promozione Brand e territorio" ed inoltre la revisione del piano successiva alla discussione tra il G.A.L. ed il NuTeL non si è resa necessaria in quanto l'azione è stata approvata con "Conformità piena";

Valutato, che la rimodulazione del servizio comporta una riduzione dell'attività e di conseguenza dell'importo preventivato che è stato concordemente rideterminato in € 1.500,00 (I.V.A. esclusa);

DETERMINA

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI AFFIDARE**, ora per allora, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il servizio in argomento direttamente alla ditta Edita s.r.l. (c.f. 02195340407) per la spesa di complessivi € 1.830,00 (€ 1.500,00 + I.V.A. 22 %).
3. **DI DARE ATTO**, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della misura 19 del P.S.R. 2014/2020, con imputazione alla operazione 19.4.01 "Costi di esercizio".
4. **DI PROVVEDERE**, alla liquidazione dell'Affidatario a cura del Responsabile finanziario, previa apposizione del visto di regolarità sulla fattura (accompagnata da nota esplicitiva riportante sinteticamente le attività svolte) da parte del sottoscritto Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000,00 (art. 8.4 del Regolamento interno) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.
5. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L..
6. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.

IL DIRETTORE

Dott. Arch. Cinzia Dori

