

DETERMINAZIONE n. 18 del 05/09/2018

OGGETTO: Azione specifica 19.2.02.09.01 “*Modelli per incentivare innovazione e start-up*”. Servizio di pubblicità radiofonica a diffusione locale.

C.I.G.: Z6924CE3C3 – C.U.P.: B95D17000550009

Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) relativa alla procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

IL DIRETTORE

Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 attuativo del Regolamento UE n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione C (2015) 3530 finale del 26/05/2015;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto “Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse” con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;

Dato atto, che, con verbale n. 07 del 05/09/2017, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha definitivamente approvato la Scheda Progetto relativa all’azione specifica 19.2.02.09.01 “*Modelli per incentivare innovazione e start-up*”;

Preso atto, dell’esito *conforme con prescrizioni di carattere generale* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 21/09/2017;

Considerato, che, al fine dell’attuazione, a *regia diretta*, del progetto per incentivare innovazione e start-up è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi previsti nelle diverse fasi attuative;

Considerato, che è intenzione di questo G.A.L. affidare il servizio di pubblicità radiofonica, a diffusione locale, per comunicare al maggior numero di persone possibile le opportunità offerte dal progetto a regia diretta in oggetto;

Dato atto, che il costo del servizio è inferiore ad € 40.000;

Considerato, che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto, *anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

Ritenuto, di procedere all'affidamento in argomento con le modalità di cui al citato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. svolgendo tuttavia, preliminarmente, un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, economicità e pubblicità;

Dato atto, di avere proceduto all'indagine di mercato con la richiesta di preventivo di spesa (prot. n. 338 del 04/07/2018) ai seguenti operatori economici:

1. Jolly s.n.c. di Novafeltria (RN) per la pubblicità su Radio Bruno;
2. Icaro Communication di Rimini (RN) per la pubblicità su Radio Icaro;
3. Radio Gamma s.r.l. di Savignano sul Rubicone (FC);
4. A. Manzoni & C. s.p.a. di Milano (MI) concessionaria pubblicità per conto di Radio Subasio;

Dato atto, che entro il termine assegnato sono pervenuti i preventivi prodotti dai seguenti operatori economici:

1. Jolly s.n.c. di Novafeltria (RN) per la pubblicità su Radio Bruno (prot. n. 453/2018);
2. Icaro Communication di Rimini (RN) (per la pubblicità su Radio Icaro) (prot. n. 454/2018);
3. Radio Gamma s.r.l. di Savignano sul Rubicone (FC) (455/2018);
4. A. Manzoni & C. s.p.a. di Milano (MI) (concessionaria pubblicità per conto di Radio Subasio) (prot. n. 456/2018);

Preso atto, della congruità dei preventivi pervenuti, i quali non si discostano tra loro in maniera rilevante anche in considerazione della proporzione tra il costo del servizio ed il bacino di utenza delle diverse emittenti radio;

Considerato, che, pur non essendo l'offerta formulata dalla ditta Jolly s.n.c. il prezzo più basso in assoluto, alla luce di parametri maggiormente consoni alla funzionalità ed al risultato dell'azione, quali:

- il bacino di utenza delle emittenti radio
- il territorio coperto
- la propensione delle emittenti a diffondere notizie di carattere locale

la stessa è valutata quale la migliore offerta e consistente in € 530,00, oltre all'I.V.A. nella misura di legge del 22 %, per n. 100 passaggi da 15 secondi;

Considerato, che i preventivi acquisiti permettono di considerare le risultanze dell'indagine di mercato quale base per l'affidamento diretto, visti i tempi ravvicinati tra l'offerta e l'affidamento;

Preso atto, della congruità del costo, come determinato a seguito della procedura di indagine di mercato di cui sopra, volta ad acquisire almeno tre preventivi in esecuzione di quanto disposto dalle vigenti D.A.M. approvate della Regione Emilia-Romagna;

Dato atto, di avere verificato il possesso dei requisiti di carattere generale e l'iscrizione alla C.C.I.A.A. per attività inerenti l'oggetto dell'appalto da parte della ditta Jolly s.n.c., ai sensi di quanto previsto dagli articoli 36, 80 e 83 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

Precisato, che, in esecuzione di quanto disposto dall'art. 4.2.2 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate in data 01/03/2018, è stata acquisita l'autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da parte della ditta Jolly s.n.c. e sono state svolte le prescritte verifiche;

Dato atto, che:

a) **il fine** che questa Società intende perseguire è quello di affidare il servizio di pubblicità radiofonica, a diffusione locale, per comunicare al maggior numero di persone possibile le opportunità offerte dal progetto a regia diretta in oggetto;

b) **oggetto del contratto**: l'esecuzione del servizio;

c) **forma**: ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., l'esecuzione del servizio in questione sarà regolata mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000;

d) **clausole essenziali**:

– il pagamento del corrispettivo avverrà in un'unica rata a saldo entro trenta giorni dal ricevimento della relativa fattura, previa apposizione del visto di regolarità sulla stessa da parte del Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000,00 (art. 8.4 del Regolamento interno) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari;

e) **la scelta del contraente**: per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente alla ditta Jolly s.n.c., per la pubblicità su Radio Bruno;

Preso atto, del *miglioramento del prezzo di aggiudicazione*, consistente nel prezzo del servizio pari ad € 520,00 (I.V.A. esclusa) proposto dall'Affidatario con riferimento a quanto previsto dal comma 11 dell'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., in materia di garanzia definitiva; pertanto, si esonera la prestazione della garanzia definitiva, in considerazione della natura del servizio in argomento e del relativo importo e che il miglioramento del prezzo determina comunque una riduzione dei costi a carico di questa Società;

Evidenziato che:

- è stato assegnato il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z6924CE3C3 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B95D17000550009;

Visti:

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificatamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna in data 05/05/2017 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;

- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 11 del 18/10/2016;
- lo Statuto del G.A.L.;

DETERMINA

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il servizio in oggetto direttamente alla ditta Jolly s.n.c. (c.f. 01094650411) per la pubblicità su Radio Bruno, per la spesa di complessivi € **634,40** (€ 520,00 + I.V.A. 22 %).
3. **DI DARE ATTO**, di non richiedere la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in esecuzione di quanto previsto dal comma 11 dello stesso articolo, trattandosi di appalti di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del citato D. Lgs..
4. **DI DARE ATTO**, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della misura 19 del P.S.R. 2014-2020, con imputazione all'azione specifica 19.2.02.09.01 "*Modelli per incentivare innovazione e start-up*".
5. **DI PROVVEDERE**, alla liquidazione dell'Affidatario a cura del Responsabile finanziario, previa apposizione del visto di regolarità sulle fatture da parte del sottoscritto Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 40.000,00 (art. 8.4 del Regolamento interno) e previa acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.
6. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L..
7. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.

IL DIRETTORE

Dott. Arch. Cinzia Dori

