

DETERMINAZIONE n. 05 del 23/03/2018

OGGETTO: Servizio di inserzioni pubblicitarie (n. 1 pagina formato intero per n. 4 uscite) su quotidiano a diffusione locale, nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca.

C.I.G.: Z2B235E9E3 – C.U.P.: B32F17000390006

Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) relativa alla procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

IL DIRETTORE

Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 attuativo del Regolamento UE n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione C (2015) 3530 finale del 26/05/2015;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014-2020;

Dato atto, che, con verbale n. 2 del 31/01/2017, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha definitivamente approvato la Scheda Progetto relativa all'azione specifica 19.2.02.03 "Creazione Brand";

Preso atto, dell'esito conforme con prescrizioni di carattere generale espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 08/02/2017;

Richiamata, la Determinazione del Responsabile del Servizio Territoriale Agricoltura, Caccia e Pesca di Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 18842 del 22/11/2017, di concessione del contributo per la realizzazione del progetto relativo all'Azione specifica individuata nella Strategia di Sviluppo Locale 19.2.02.03 "Creazione Brand";

Considerato, che, al fine dell'attuazione, a *regia diretta*, del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi previsti nelle diverse fasi attuative;

Dato atto, che con il presente provvedimento si intende affidare il servizio di inserzioni pubblicitarie (n. 1 pagina formato intero per n. 4 uscite) su quotidiano a diffusione locale, nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca;

Preso atto, che in data 16/03/2018 il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. si è espresso favorevolmente all'affidamento del servizio in questione;

Dato atto, che il costo attribuito al servizio è inferiore ad € 40.000,00;

Considerato, che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto, *anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

Ritenuto, di procedere all'affidamento in argomento con le modalità di cui al citato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. svolgendo tuttavia, preliminarmente, un'indagine di mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, economicità e pubblicità;

Dato atto, di avere proceduto all'indagine di mercato con la richiesta di preventivo di spesa ai seguenti operatori economici, non risultando presenti ulteriori quotidiani a diffusione locale sul territorio di competenza di questo G.A.L.:

1. C.E.G.A. s.p.a. (per la pubblicazione sul Corriere Romagna – Edizione Rimini / Repubblica di San Marino);
2. Speed s.p.a. (concessionaria pubblicità per conto del Resto del Carlino Rimini);

Dato atto, che la migliore offerta è risultata quella prodotta dalla ditta C.E.G.A. s.p.a. (Corriere Romagna – Edizione Rimini / Repubblica di San Marino) consistente nel prezzo del servizio pari ad € 600,00, oltre all'I.V.A. nella misura di legge del 22 %;

Preso atto, della congruità del costo, come determinato a seguito della procedura di indagine di mercato di cui sopra e rapportato a quanto comunemente riconosciuto da pubbliche amministrazioni per analoghe prestazioni di servizi;

Dato atto, che, in esecuzione di quanto disposto dall'art. 4.2.2 delle Linee Guida ANAC n. 4 aggiornate in data 01/03/2018, è stata acquisita l'autodichiarazione attestante il possesso dei requisiti di carattere generale, di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., da parte della ditta C.E.G.A. s.p.a. e sono state svolte le prescritte verifiche;

Dato atto, che:

a) **il fine** che si intende perseguire mediante l'esecuzione del servizio in argomento è quello di contribuire alla realizzazione del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca,

mediante la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie su quotidiano a diffusione locale, relativamente al percorso partecipato previsto allo scopo di raggiungere il più alto numero di interessati possibile;

b) oggetto del contratto: l'esecuzione del servizio;

c) forma: ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016, l'esecuzione del servizio in questione sarà regolata mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000;

d) clausole essenziali:

– il pagamento del corrispettivo avverrà in un'unica rata a saldo entro trenta giorni dal ricevimento della relativa fattura, previa apposizione del visto di regolarità sulla stessa da parte del Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 20.000 (art. 2.1 del Regolamento interno del G.A.L.) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari;

e) la scelta del contraente: per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento direttamente alla ditta C.E.G.A. s.p.a., ai sensi di quanto disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

Evidenziato che:

• è stato assegnato il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z2B235E9E3 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B32F17000390006;

Visti:

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016 ed aggiornate in data 01/03/2018, specificatamente al punto 4 – *L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro*;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna in data 05/05/2017 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014/2020;
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 11 del 18/10/2016;
- lo Statuto del G.A.L.;

DETERMINA

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il servizio in oggetto direttamente alla ditta C.E.G.A. s.p.a. (c.f. 00357860402) per la spesa di complessivi € **732,00** (€ 600,00 + I.V.A. 22 %).
3. **DI DARE ATTO**, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della misura 19 del P.S.R. 2014-2020, con imputazione all'azione specifica 19.2.02.03 "*Creazione Brand*".
4. **DI PROVVEDERE**, alla liquidazione della ditta affidataria a cura del Responsabile finanziario, entro trenta giorni dal ricevimento della fattura, previa apposizione del visto di regolarità sulla stessa da parte del sottoscritto Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 20.000,00 (art. 2.1 del Regolamento interno del G.A.L.) ed acquisizione di regolare D.U.R.C.,

subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari.

5. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L..
6. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.

IL DIRETTORE

Dott. Arch. Cinzia Dori

