

## DETERMINAZIONE n. 02 del 12/03/2018

**OGGETTO:** Servizio di progettazione, ideazione, elaborazione tecnica e grafica di immagini e testi, traduzioni, spot, video, gadget virale, materiale informativo (per la successiva riproduzione su supporti cartacei e multimediali) e piano promozionale nell'ambito del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca.

C.U.P.: B32F17000390006

**Determinazione a contrattare (art. 32 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.) relativa alla procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. Approvazione Capitolato speciale d'appalto. Approvazione avviso pubblico ed allegati per la manifestazione di interesse per l'individuazione di potenziali candidati da invitare alla procedura.**

### IL DIRETTORE

#### Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 attuativo del Regolamento UE n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione C (2015) 3530 finale del 26/05/2015;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014-2020;

**Dato atto**, che, con verbale n. 2 del 31/01/2017, il Consiglio di Amministrazione di questo G.A.L. ha definitivamente approvato la Scheda Progetto relativa all'azione specifica 19.2.02.03 "Creazione Brand";

**Preso atto**, dell'esito *conforme con prescrizioni di carattere generale* espresso sul progetto dal Nucleo Tecnico LEADER regionale nella seduta del 08/02/2017;

**Richiamata**, la Determinazione del Responsabile del Servizio Territoriale Agricoltura, Caccia e Pesca di Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 18842 del 22/11/2017, di concessione del contributo per la realizzazione del progetto relativo all'Azione specifica individuata nella Strategia di Sviluppo Locale 19.2.02.03 "Creazione Brand";

**Considerato**, che, al fine dell'attuazione, a *regia diretta*, del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca è necessario individuare idonei e qualificati operatori economici cui affidare i servizi previsti nelle diverse fasi attuative;

**Dato atto**, che con il presente provvedimento si intende avviare la procedura per l'affidamento della fase attuativa n. 3, ad eccezione della fornitura dello *spot-video* e del *gadget virale* per i quali è prevista la sola ideazione;

**Constatato**, che il costo del servizio in oggetto è stato stimato in complessivi € 13.000,00, al lordo dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali, come si evince dalla scheda di progetto approvata con prescrizioni di carattere generale dalla Regione Emilia-Romagna, nella quale è stata riportata la procedura seguita per la determinazione dei costi di progetto;

**Considerato**, che l'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. consente alle stazioni appaltanti di affidare i servizi di importo inferiore ad € 40.000 mediante affidamento diretto, *anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*;

**Ritenuto**, pertanto, di procedere all'affidamento in argomento con le modalità di cui al citato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. svolgendo tuttavia, preliminarmente, un'indagine esplorativa del mercato, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, economicità e pubblicità, volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari e consentire un successivo confronto concorrenziale fra più operatori economici ritenuti idonei, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**Dato atto**, che, a tale fine, sono stati redatti apposito *Avviso pubblico per indagine di mercato*, **sub. A)** e relativi allegati, parti integranti e sostanziali del presente provvedimento;

**Dato atto**, che:

**a) il fine** che si intende perseguire mediante l'esecuzione del servizio in argomento è quello di realizzare la fase attuativa n. 3 del progetto per la creazione del Brand Valli Marecchia e Conca, esclusa la fornitura dello *spot-video* e del *gadget virale* per i quali è prevista la sola ideazione;

**b) oggetto del contratto:** l'esecuzione del servizio;

**c) forma:** ai sensi dell'articolo 32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016, l'esecuzione del servizio in questione sarà regolata mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, essendo l'importo contrattuale inferiore ad € 40.000;

**d) clausole essenziali:**

- il servizio in argomento avrà una durata di mesi quattro dalla data di aggiudicazione;
- il pagamento del corrispettivo, che non potrà superare la somma di complessivi € 13.000,00 al lordo dell'I.V.A. e di eventuali oneri previdenziali, avverrà in un'unica rata a saldo entro trenta giorni dal ricevimento della relativa fattura, previa apposizione del visto di regolarità sulla

stessa da parte del Responsabile del procedimento, trattandosi di importi inferiori ad € 20.000 (art. 2.1 del Regolamento interno del G.A.L.) ed acquisizione di regolare D.U.R.C., subordinatamente al rispetto delle prescrizioni di cui alla L. 136/2010 e s.m.i. per la tracciabilità dei flussi finanziari;

- l'affidamento del servizio è subordinato alla presentazione da parte dell'aggiudicatario della cauzione definitiva nella misura e nei modi previsti dall'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- e) **la scelta del contraente:** per le motivazioni sopra esposte, si stabilisce di affidare il servizio in argomento con le modalità di cui al disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. svolgendo tuttavia, preliminarmente, un'indagine esplorativa del mercato volta ad identificare la platea dei potenziali affidatari e consentire un successivo confronto concorrenziale fra più operatori economici ritenuti idonei, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

**Visto**, il *Capitolato Speciale d'Appalto, sub. B)* con il quale regolare i reciproci rapporti con l'Affidatario;

**Evidenziato che:**

- è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B32F17000390006;

**Visti:**

- il D. Lgs. 18/04/2016, n. 50 e s.m.i., specificamente per quanto riguarda gli appalti sotto soglia;
- le Linee Guida ANAC n. 4 approvate in data 26/10/2016, specificatamente al punto 3 – Affidamento e esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna in data 05/05/2017 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014/2020;
- il Regolamento interno del G.A.L. approvato con deliberazione di C.D.A. n. 11 del 18/10/2016;
- lo Statuto del G.A.L.;

**DETERMINA**

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI APPROVARE**, l'*Avviso pubblico per indagine di mercato, sub. A)* e gli allegati *Manifestazione di interesse* e *Dichiarazione attestante il possesso dei requisiti minimi*, allegati al presente provvedimento quali parti integranti e sostanziali, finalizzati all'individuazione di potenziali affidatari da invitare alla procedura di affidamento diretto del servizio in argomento, di importo inferiore ad € 40.000,00, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..
3. **DI APPROVARE**, il *Capitolato Speciale d'Appalto, sub. B)*, con il quale regolare i reciproci rapporti con l'Affidatario.
4. **DI PUBBLICARE**, l'*Avviso pubblico per indagine di mercato, sub. A)* con i relativi allegati ed il *Capitolato Speciale d'Appalto, sub. B)* per 28 giorni consecutivi (12/03/2018 – 09/04/2018) sul sito istituzionale di questo G.A.L., dandone comunicazione ai Comuni ed alle Unione di Comuni di questo G.A.L..
5. **DI DARE ATTO**, che questo G.A.L. si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dare seguito alla procedura di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

6. **DI DARE ATTO**, altresì, che il servizio in argomento sarà finanziato interamente da questo G.A.L. mediante l'utilizzo di parte del finanziamento concesso dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della misura 19 del P.S.R. 2014-2020, con imputazione all'azione specifica 19.2.02.03 "Creazione Brand".
7. **DI PRECISARE**, che le funzioni di Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nonché quelle di Direttore dell'esecuzione del contratto, verranno svolte dal sottoscritto Direttore, Dott. Arch. Cinzia Dori, in esecuzione di quanto stabilito dal Regolamento interno di questo G.A.L..
8. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente".

**IL DIRETTORE**

Dott. Arch. Cinzia Dori

