

N.12

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL GRUPPO DI AZIONE LOCALE -  
G.A.L. VALLI MARECCHIA E CONCA SOC. CONS. A R.L.

14 NOVEMBRE 2016 ore 9.30

Regolarmente convocato presso gli uffici della Provincia di Rimini in Via Dario Campana 64, 47921 Rimini – si è riunito il Consiglio di Amministrazione per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni del Presidente
- 2) Approvazione verbali sedute precedenti
- 3) Preconsuntivo 2016\_ Approvazione
- 4) Bilancio di previsione 2017\_ approvazione proposta da sottoporre all'Assemblea dei Soci
- 5) Indirizzi per l'approvazione del progetto a regia diretta operazione 19.2.02.03 - Creazione BRAND
- 6) Integrazione contratto di comodato con il Comune di Novafeltria relativo al rimborso delle utenze
- 7) Convocazione Assemblea soci
- 8) Varie ed eventuali.

Sono presenti i Consiglieri:

- Ilia Varo – Presidente - espressione associazioni agricole CIA e Confagricoltura – SETTORE AGRICOLTURA
- Roberto Cenci – Consigliere e vice presidente - espressione Confesercenti – SETTORE COMMERCIO
- Arianna Ciotti – Consigliere – espressione Unione dei Comuni Valconca
- Nicola Pelliccioni – Consigliere - espressione AIA, Confcooperative e Legacoop – SETTORE TURISMO E COOPERAZIONE
- Maria Teresa Colombo - Consigliere – espressione Unindustria

Assenti giustificati Gianluigi Brizzi e Patrizia Rinaldis.

Sono presenti anche Cinzia Dori, coordinatore, Marco Cardinaletti, progettista, Luca Ciampa responsabile finanziario selezionato ed il consulente amministrativo - fiscale Dott. Giglietti.

Assume la presidenza del consiglio Ilia Varo, dopo aver constatato la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta e chiama a svolgere le funzioni di segretario all'Arch. Cinzia Dori.

Per il Collegio sindacale sono presenti tutti i componenti effettivi:

- Rag. Alberto Santucci – Presidente
- Dott.ssa Rita Turci – sindaco effettivo
- Rag. Giovanni Filanti – sindaco effettivo

Il Presidente, prima di procedere alla trattazione dell'ordine del giorno, constata che i componenti presenti espressione del privato superino il 51% dei componenti presenti e quindi il consiglio può deliberare anche in merito agli oggetti riconducibili all'attuazione del nuovo programma Leader, ai sensi della Misura 19 del nuovo PSR della Regione Emilia Romagna 2014/2020.

### **Punto 1 all'odg**

Il Presidente riferisce che domenica 20 novembre alle 9.30 sarà inaugurato l'ufficio del GAL presso il Comune di Coriano, all'esterno dell'edificio verrà affissa la Targa del GAL, il Comune ha richiesto un incontro sul PAL a gennaio. L'evento sarà divulgato ai soci e a coloro ai quali era stato mandato l'invito per l'inaugurazione della sede di Novafeltria.

### **Punto 2 all'odg**

Il Presidente Ilia Varo, letto il verbale n.11 relativo alla seduta del 18 ottobre mette ai voti il testo predisposto dal segretario verbalizzante. I consiglieri approvano all'unanimità.

### **Punto 3 all'odg**

In merito al punto 3 all'odg il Presidente Ilia Varo cede la parola al Dott. Luca Ciampa che espone i criteri seguiti nella predisposizione del Preconsuntivo 2016.

La presenza della sede del GAL all'interno di un edificio pubblico così come degli sportelli informativi consentirà di contenere i costi generali del GAL. Non avendo uno storico i costi sono stati previsti in coerenza con le esigenze rappresentate dagli altri GAL della Regione e con le specifiche derivanti dall'impianto e sviluppo degli uffici all'interno della sede.

In particolare si prevede di sostenere spese non rendicontabili ai fini del contributo della Misura 19 per circa 20.000 euro l'anno, rappresentate da costi generali per bolli, imposte e tasse non rendicontabili (irap per es.), costi relativi agli adempimenti relativi alla sicurezza degli uffici e dei collaboratori, assicurazione amministratori e interessi passivi.

Per l'anno 2016, anche in relazione all'attività ridotta, almeno fino al 30 settembre, nonché alla collaborazione fornita dalla Provincia di Rimini, i costi non rendicontabili sono rappresentati dai costi di costituzione della società per circa 4.000 euro e dall'acquisto del PAL per euro 18.300 come risultato della consulenza affidata dall'ente capofila per conto del partenariato prima che il GAL fosse stato costituito. Ciò non esclude il fatto che si porterà a rendicontazione anche tali spese già inserite nella domanda di sostegno presentata sui costi d'esercizio il 24 ottobre.

Il GAL infatti ha acquisito il PAL dall'Unione dei Comuni Valmarecchia, che aveva avviato le procedure per l'affidamento dell'incarico di redazione ed anticipato le risorse per tutti i componenti del partenariato, i soci del GAL.

Ne consegue che ai soci occorra richiedere una contribuzione consortile sin dall'anno 2016 come esposto nel prospetto che segue:

SOCI pubblici	CAPITALE SOCIALE	% QUOTA DI POSSESSO	contributo costi non rendicontabili 2016
Unione dei Comuni Valconca	13.501,82	15,61%	3.666,82
Unione dei Comuni Valmarecchia	11.498,18	13,29%	3.122,68
Ente Parco Sasso Simone e Simoncello	1.000,00	1,16%	271,58
Camera di Commercio di Rimini	13.000,00	15,03%	3.530,54
SOCI privati			
AIA Rimini	2.500,00	2,89%	678,95
Confcommercio	2.500,00	2,89%	678,95
Ass.ne Ceto Medio	2.500,00	2,89%	678,95
Confcooperative	2.500,00	2,89%	678,95
Legacooperative	2.500,00	2,89%	678,95
Confagricoltura	2.500,00	2,89%	678,95
CIA	5.000,00	5,78%	1.357,90
Confesercenti	2.500,00	2,89%	678,95
Unindustria	2.500,00	2,89%	678,95
Banca Carim	5.000,00	5,78%	1.357,90
Fondazione Carim	5.000,00	5,78%	1.357,90
Banca di credito cooperativo Malatestiana	2.500,00	2,89%	678,95

Rimini Banca	5.000,00	5,78%	1.357,90
Banca popolare Valconca	5.000,00	5,78%	1.357,90
TOTALE	86.500,00	100,00%	23.491,67

In base alle modalità attuative di misura il GAL opererà in conformità alla normativa ed agli indirizzi in materia:

- a bando pubblico, operazioni che presuppongono la selezione delle domande di accesso agli aiuti presentata da soggetti terzi, i beneficiari saranno pertanto i titolari di progetti utilmente collocati in graduatoria in relazione alle risorse disponibili, a seguito di regolare istruttoria tecnica.
- a regia diretta, promossi dal G.A.L., relativamente a quelle operazioni per le quali il G.A.L. è beneficiario del sostegno e che sono realizzate direttamente dallo stesso attraverso l'impiego della propria struttura ovvero attraverso l'acquisizione di beni e servizi presso terzi (fornitori) senza affidare a terzi la completa realizzazione degli interventi. All'interno di un progetto a regia diretta, singole specifiche attività possono essere affidate in convenzione a soggetti pubblici e/o privati rappresentativi di interessi collettivi.
- in convenzione con Enti Pubblici, relativamente a specifiche operazioni per le quali il G.A.L. è beneficiario ma la cui realizzazione presuppone l'affidamento in convenzione a soggetti che, per finalità istituzionali e/o capacità tecnico-scientifiche, possono garantirne la corretta realizzazione, da individuare secondo procedura di evidenza pubblica sulla trasparenza e concorrenza, così come previsto nelle Disposizioni Attuazione di Misura;

Gli interventi a bando, che vedono beneficiari in gran parte i privati, rappresentano circa l' 85% del budget complessivo del GAL (al netto dei costi d'esercizio), pari ad euro 6,8 milioni.

Le operazioni a "regia diretta", realizzate dal GAL saranno finanziate all'80% sulla Misura 19 per circa 1,3 milioni di euro, rappresentando quindi circa il 15% del budget complessivo del GAL (al netto dei costi d'esercizio), e cofinanziate dal GAL per complessivi circa 315.000 euro durante tutto il settennio. Si tratta dell'azione Faro, azione incentrata sullo sviluppo del Brand territoriale che verrà promosso con azioni di comunicazione e promozione del territorio e la creazione di una rete di 18 Centri per l'Interpretazione del Paesaggio (CIP), dello sviluppo di azioni mirate alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, storico, forestale, dei percorsi naturalistici e culturali e della sentieristica, per la prevenzione del dissesto e la valorizzazione del paesaggio, di un nuovo modello di no profit nonché di azioni di cooperazione nazionale e transnazionale.

Di seguito la semplificazione del PAL in merito alle azioni a regia diretta, espresse sia in termini numerici che secondo la tempificazione di avviamento delle azioni:

Operazione	AZIONE A REGIA DIRETTA	CONTRIBUTO MIS. 19	COFIN_GAL	TOTALE	anno
19.2.02.03	Creazione BRAND	80.000	20.000	100.000	2016
19.2.02.01	Creazione di Centri per l'Interpretazione del Paesaggio/CIP	130.000	32.500	162.500	2017
19.2.02.04.02	Promozione BRAND e Territorio (a regia diretta)	500.000	125.000	625.000	2017
19.2.02.06	Imprenditoria agricola e valorizzazione patrimonio culturale, in collaborazione con MIBACT	65.000	16.250	81.250	2017
19.2.02.09.01	Modelli per incentivare la nascita e sviluppo di start-up	60.000	15.000	75.000	2017
19.2.02.10.01	Supporto alle relazioni profit / non profit	35.000	8.750	43.750	2018
19.3.01	Azioni di supporto per progetti cooperazione Leader	60.000	15.000	75.000	2017
19.3.02	Azioni di progetto di cooperazione Leader	328.899	82.225	411.124	2017
		1.258.899	314.725	1.573.624	

Per garantire l'avviamento del progetto di creazione del BRAND, fin d'ora, il GAL ha necessità di richiedere l'apporto dei soci per euro 20.000, in assenza di diverse indicazioni regionali. Ciò permetterà di sviluppare un brand territoriale che esalterà le peculiarità avvicinando i territori di azione del GAL, partendo da ciò che già è stato elaborato e promosso fin d'ora e sviluppando una nuova idea di brand territoriale. Di seguito la tabella di ripartizione per quote sociali.

<b>SOCI</b>	<b><u>contributo progetti a regia diretta 2016</u></b>
Unione dei Comuni Valconca	3.121,81
Unione dei Comuni Valmarecchia	2.658,54
Ente Parco Sasso Simone e Simoncello	231,21
Camera di Commercio di Rimini	3.005,78
AIA Rimini	578,03
Confcommercio	578,03
Ass.ne Ceto Medio	578,03
Confcooperative	578,03
Legacooperative	578,03

Confagricoltura	578,03
CIA	1.156,07
Confesercenti	578,03
Unindustria Romagna	578,03
Banca Carim	1.156,07
Fondazione Carim	1.156,07
Banca di credito cooperativo Malatestiana	578,03
Rimini Banca	1.156,07
Banca popolare Valconca	1.156,07
<b>TOTALE</b>	<b>20.000,00</b>

Il conto economico preconsuntivo 2016 è stato redatto seguendo i criteri di imputazione a ricavo e costo secondo i principi contabili per competenza economica.

I prospetti tengono conto delle disposizioni statutarie dell'articolo 31 dello statuto del GAL e pertanto prevedono che il bilancio di previsione abbia la specifica distinzione tra le voci inerenti la Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" e le altre voci.

Non avendo avviato altri progetti che quelli relativi alla Misura 19 i prospetti che seguono si compongono di un totale comprensivo di costi non rendicontabili e di una colonna relativa alle movimentazioni riconducibili all'attuazione della Misura 19.

I **ricavi** derivanti dalla gestione della Misura 19 si compongono sia dei contributi da Regione Emilia Romagna per il sostegno dei costi d'esercizio e per il sostegno dei progetti a regia diretta, sia dei ricavi da contribuzione consortile a supporto dei progetti a regia diretta.

I ricavi e i relativi costi riconducibili ai progetti a regia diretta sono stati spalmati sull'intero periodo di programmazione.

I **costi di costituzione** sono stati ammortizzati, come anche **i beni, gli arredi e le attrezzature** secondo le aliquote previste dalle tabelle di settore.

**I costi per l'animazione** sono inerenti l'attuazione del piano di animazione. Il piano vuole essere uno strumento fondamentale a supporto delle politiche del Piano di Azione Locale del GAL Valli Marecchia e Conca. Gli strumenti che possono contribuire a raggiungere una vision di medio-lungo periodo, vanno da quelli più tradizionali a quelli digitali più avanzati. Le varie modalità di comunicazione saranno finalizzate a coinvolgere il territorio e gli stakeholder a far sì che sia incrementata la partecipazione alle iniziative proposte dal GAL e permettere loro di interagire anche attraverso strumenti specifici messi a loro disposizione. Il piano di animazione diventa quindi un elemento dinamico che nel corso del settennato si modella e si adatta per capire sempre meglio il bisogno e cercare la soluzione comunicativa più efficace, più efficiente e soprattutto più rispondente alle necessità del territorio.

In particolare le azioni principali del piano si esplicheranno in attività di informazione e pubblicità, organizzazione di momenti seminari, convegni e workshop, anche a distanza e animazione territoriale, con l'obiettivo di avvicinare i potenziali beneficiari e cittadini allo sviluppo rurale, al Piano di Azione Locale che definisce gli interventi del GAL e alle dinamiche di partecipazione locale. Le

attività in oggetto saranno realizzate secondo l'approccio Leader, basato su tre principi fondamentali:

- ascoltare il pubblico, tenendo conto delle opinioni e delle preoccupazioni del territorio, i cittadini e gli stakeholders,
- spiegare come le politiche, i programmi, le strategie e i singoli bandi incidano sulla vita quotidiana delle persone, in modo comprensibile per chi vive e opera nel territorio del GAL e utile per seguire lo sviluppo partecipativo del territorio,
- entrare in contatto con le persone a livello locale – rivolgersi ai cittadini nei loro contesti locali, attraverso i loro mezzi di comunicazione e favorire il confronto.

I **costi del personale** sono rappresentati per competenza economica, e rappresentano salari, contributi, accontamenti ai fondi TFR, imposte e tasse, spese per trasferte e buoni pasto, formazione, ecc..

**Le spese per la gestione dei bandi** si compongono di consulenze ed incarichi a specialisti dei vari ambiti professionali che con le loro competenze potranno meglio permettere il GAL di calarsi in maniera operativa sulle azioni più specifiche e settoriali per la migliore costruzione dei bandi nonché loro gestione ed istruttoria.

Tra i **costi generali** sono stati considerati i costi relativi alla telefonia, alle utenze, alle pulizie degli uffici, alle assicurazioni, alla piccola attrezzatura, alla cancelleria, ai canoni di assistenza su attrezzature, alle spese per consulenze amministrative, ai compensi per il collegio sindacale e ai rimborsi agli amministratori per le trasferte in nome e per conto del GAL.

<i>Conto Economico</i>	<b>PRECONSUNTIVO 2016</b>	
	<b>TOTALE</b>	<b>DI CUI MISURA 19</b>
DOMANDA DI SOSTEGNO RER SU COSTI D'ESERCIZIO	54.219,27	54.219,27
CONTRIBUTI RER SU PROGETTI A REGIA DIRETTA	0,00	0,00
RICAVI DA CONTRIBUZIONE SU PROGETTI A REGIA DIRETTA	0,00	0,00
RICAVI DA CONTRIBUZIONE CONSORTILE	4.861,67	0,00
<b>TOTALE RICAVI DA GESTIONE CARATTERISTICA</b>	<b>59.080,94</b>	<b>54.219,27</b>
SPESA PER BRAND (100.000 IN 7 ANNI)		
SPESE PER ANIMAZIONE	9.500,00	9.500,00
COSTO DEL PERSONALE	22.303,37	22.303,37
SPESA GESTIONE BANDI ED ISTRUTTORIE	0,00	
SPESE GENERALI	22.537,67	18.276,00
AMMORTAMENTI	4.139,90	4.139,90
<b>TOTALE COSTI DA GESTIONE CARATTERISTICA</b>	<b>58.480,94</b>	<b>54.219,27</b>
<b>RISULTATO GESTIONE CARATTERISTICA</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>
ONERI FINANZIARI	0,00	
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>600,00</b>	<b>0,00</b>
IMPOSTE D'ESERCIZIO	600,00	
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Ne consegue che la contribuzione complessiva richiesta ai soci per il sostegno alla gestione ed il finanziamento del progetto di Brand territoriale per l'anno 2016 è pari alla tabella che segue:

<b>SOCI</b>	<b><u>contributo costi non rendicontabili 2016</u></b>	<b><u>contributo progetti a regia diretta 2016</u></b>	<b><u>totale</u></b>
Unione dei Comuni Valconca	3.666,82	3.121,81	<b><u>6.788,63</u></b>
Unione dei Comuni Valmarecchia	3.122,68	2.658,54	<b><u>5.781,22</u></b>
Ente Parco Sasso Simone e Simoncello	271,58	231,21	<b><u>502,79</u></b>
Camera di Commercio di Rimini	3.530,54	3.005,78	<b><u>6.536,32</u></b>
AIA Rimini	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Confcommercio	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Ass.ne Ceto Medio	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Confcooperative	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Legacooperative	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Confagricoltura	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
CIA	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
Confesercenti	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Unindustria Romagna	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Banca Carim	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
Fondazione Carim	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
Banca di credito cooperativo Malatestiana	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Banca di credito cooperativo Valmarecchia	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
Banca popolare Valconca	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
<b>TOTALE</b>	<b><u>23.491,67</u></b>	<b><u>20.000,00</u></b>	<b><u>43.491,67</u></b>

Il Presidente riprende la parola puntualizzando ai consiglieri la volontà di richiedere in tutte le sedi opportune il riconoscimento del 100% di contributo sul budget complessivo del progetto e non l'80% e di costituire gruppi di lavoro finalizzati a trovare partner di progetto.

Per non fermare l'attività del GAL occorre però partire ed avere l'appoggio dei soci sui primi progetti fondamentali che caratterizzano la strategia del nuovo GAL Valli Marecchia e Conca.

Uditi gli interventi dei consiglieri in linea con le puntualizzazioni del Presidente di cui sopra, il Presidente pone ai voti la proposta di preconsuntivo 2016 e contestuale contribuzione dei soci secondo i prospetti riportati sopra.

I consiglieri approvano all'unanimità.

#### Punto 4 all'odg

Il Presidente cede la parola al Dott. Luca Ciampa che conferma anche per il 2017 i medesimi criteri di costruzione del preconsuntivo 2016. Puntualizzando che nel corso del 2017 si avranno anche i costi relativi agli oneri finanziari derivanti sia dalle aperture di affidamenti bancari che dalle fidejussioni necessarie ai fini delle anticipazioni di AGREA. Le anticipazioni permetteranno di sostenere l'operatività del GAL compensando i ritardi nella liquidazione delle risorse da parte di AGREA nonché le modalità sospensive di erogazione previste dalle disposizione attuative di misura che permetteranno di accedere all'intero finanziamento regionale solo al termine del settennio, nonché le contribuzioni dei soci sui progetti a regia diretta.

Valendo le stesse considerazioni sulle spese non rendicontabili si riporta di seguito la tabella relativa alla suddivisione dei contributi a carico dei soci:

	CAPITALE SOCIALE	% QUOTA DI POSSESSO	contributo costi non rendicontabili 2017
SOCI pubblici			
Unione dei Comuni Valconca	13.501,82	15,61%	3.121,81
Unione dei Comuni Valmarecchia	11.498,18	13,29%	2.658,54
Ente Parco Sasso Simone e Simoncello	1.000,00	1,16%	231,21
Camera di Commercio di Rimini	13.000,00	15,03%	3.005,78
SOCI privati			
AIA Rimini	2.500,00	2,89%	578,03
Confcommercio	2.500,00	2,89%	578,03
Ass.ne Ceto Medio	2.500,00	2,89%	578,03
Confcooperative	2.500,00	2,89%	578,03
Legacooperative	2.500,00	2,89%	578,03
Confagricoltura	2.500,00	2,89%	578,03
CIA	5.000,00	5,78%	1.156,07
Confesercenti	2.500,00	2,89%	578,03
Unindustria	2.500,00	2,89%	578,03
Banca Carim	5.000,00	5,78%	1.156,07
Fondazione Carim	5.000,00	5,78%	1.156,07

Banca di credito cooperativo Malatestiana	2.500,00	2,89%	578,03
Rimini Banca	5.000,00	5,78%	1.156,07
Banca popolare Valconca	5.000,00	5,78%	1.156,07
TOTALE	86.500,00	100,00%	20.000,00

Al momento, in assenza di convenzioni concluse, e diverse indicazioni da parte della Regione Emilia Romagna, in relazione al periodo di programmazione in cui il GAL opererà ed i progetti prenderanno forma, cioè dal 2016 al 2022, si intende rappresentare ai soci il fabbisogno annuale di copertura finanziaria dei progetti a regia diretta per € 41.142,86 a partire dal 2017, pervenendo, secondo il criterio di ripartizione per quote sociali al seguente schema:

SOCI pubblici	c.s.	%	contributo progetti a regia diretta 2017
Unione dei Comuni Valconca	13.501,82	15,61%	6.422,01
Unione dei Comuni Valmarecchia	11.498,18	13,29%	5.468,99
Ente Parco Sasso Simone e Simoncello	1.000,00	1,16%	475,64
Camera di Commercio di Rimini	13.000,00	15,03%	6.183,32
SOCI privati			
AIA Rimini	2.500,00	2,89%	1.189,10
Confcommercio	2.500,00	2,89%	1.189,10
Ass.ne Ceto Medio	2.500,00	2,89%	1.189,10
Confcooperative	2.500,00	2,89%	1.189,10
Legacooperative	2.500,00	2,89%	1.189,10
Confagricoltura	2.500,00	2,89%	1.189,10
CIA	5.000,00	5,78%	2.378,20
Confesercenti	2.500,00	2,89%	1.189,10
Unindustria	2.500,00	2,89%	1.189,10
Banca Carim	5.000,00	5,78%	2.378,20
Fondazione Carim	5.000,00	5,78%	2.378,20
Banca di credito cooperativo Malatestiana	2.500,00	2,89%	1.189,10
Banca di credito cooperativo Valmarecchia	5.000,00	5,78%	2.378,20
Banca popolare Valconca	5.000,00	5,78%	2.378,20
TOTALE	86.500,00	100,00%	41.142,86

Di seguito i prospetti relativi al bilancio previsionale 2017 redatto sulla base dei criteri già esposti al punto precedente.

<i>Conto Economico</i>	<b>PREVISIONALE 2017</b>	
	<b>TOTALE</b>	<b>DI CUI MISURA 19</b>
DOMANDA DI SOSTEGNO RER SU COSTI D'ESERCIZIO	285.925,80	285.925,80
CONTRIBUTI RER SU PROGETTI A REGIA DIRETTA	174.857,14	174.857,14
RICAVI DA CONTRIBUZIONE SU PROGETTI A REGIA DIRETTA	44.000,00	44.000,00
RICAVI DA CONTRIBUZIONE CONSORTILE	20.000,00	0,00
<b>TOTALE RICAVI DA GESTIONE CARATTERISTICA</b>	<b>524.782,94</b>	<b>504.782,94</b>
SPESA PER BRAND (100.000 IN 7 ANNI)	14.285,71	14.285,71
SPESA PER PROGETTI DI COOPERAZIONE	10.714,29	10.714,29
SPESA PER PROGETTI CIP	23.285,71	23.285,71
SPESE PER PROMOZIONE BRAND	89.285,71	89.285,71
SPESE COOPERAZIONE	58.857,14	58.857,14
SPESE START UP	10.714,29	10.714,29
SPESE PROGETTO MIBACT	11.714,29	11.714,29
SPESE PER ANIMAZIONE	34.461,00	34.461,00
COSTO DEL PERSONALE	160.389,00	160.389,00
SPESA GESTIONE BANDI ED ISTRUTTORIE	39.868,00	39.868,00
SPESE GENERALI	57.500,00	45.750,00
AMMORTAMENTI	7.707,80	5.457,80
<b>TOTALE COSTI DA GESTIONE CARATTERISTICA</b>	<b>518.782,94</b>	<b>504.782,94</b>
<b>RISULTATO GESTIONE CARATTERISTICA</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,00</b>
ONERI FINANZIARI	5.000,00	
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,00</b>
IMPOSTE D'ESERCIZIO	1.000,00	
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Di seguito il prospetto conclusivo delle contribuzioni dei soci per l'anno 2016:

<b>SOCI</b>	<b><u>contributo costi non rendicontabili 2016</u></b>	<b><u>contributo progetti a regia diretta 2016</u></b>	<b><u>totale</u></b>
Unione dei Comuni Valconca	3.666,82	3.121,81	<b><u>6.788,63</u></b>
Unione dei Comuni Valmarecchia	3.122,68	2.658,54	<b><u>5.781,22</u></b>
Ente Parco Sasso Simone e Simoncello	271,58	231,21	<b><u>502,79</u></b>
Camera di Commercio di Rimini	3.530,54	3.005,78	<b><u>6.536,32</u></b>
AIA Rimini	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Confcommercio	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Ass.ne Ceto Medio	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Confcooperative	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Legacooperative	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Confagricoltura	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
CIA	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
Confesercenti	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Unindustria Romagna	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Banca Carim	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
Fondazione Carim	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
Banca di credito cooperativo Malatestiana	678,95	578,03	<b><u>1.256,98</u></b>
Banca di credito cooperativo Valmarecchia	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
Banca popolare Valconca	1.357,90	1.156,07	<b><u>2.513,97</u></b>
<b>TOTALE</b>	<b><u>23.491,67</u></b>	<b><u>20.000,00</u></b>	<b><u>43.491,67</u></b>

Ne consegue che la contribuzione complessiva richiesta ai soci per il sostegno alla gestione ed il finanziamento dei progetti a regia diretta per l'anno 2017 è pari alla tabella che segue:

<b>SOCI</b>	<b><u>contributo costi non rendicontabili 2017</u></b>	<b><u>contributo progetti a regia diretta 2017</u></b>	<b><u>totale</u></b>
Unione dei Comuni Valconca	3.121,81	6.422,01	<b><u>9.543,82</u></b>
Unione dei Comuni Valmarecchia	2.658,54	5.468,99	<b><u>8.127,53</u></b>
Ente Parco Sasso Simone e Simoncello	231,21	475,64	<b><u>706,85</u></b>

Camera di Commercio di Rimini	3.005,78	6.183,32	<b><u>9.189,10</u></b>
AIA Rimini	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
Confcommercio	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
Ass.ne Ceto Medio	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
Confcooperative	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
Legacooperative	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
Confagricoltura	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
CIA	1.156,07	2.378,20	<b><u>3.534,27</u></b>
Confesercenti	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
Unindustria Romagna	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
Banca Carim	1.156,07	2.378,20	<b><u>3.534,27</u></b>
Fondazione Carim	1.156,07	2.378,20	<b><u>3.534,27</u></b>
Banca di credito cooperativo Malatestiana	578,03	1.189,10	<b><u>1.767,13</u></b>
Rimini Banca	1.156,07	2.378,20	<b><u>3.534,27</u></b>
Banca popolare Valconca	1.156,07	2.378,20	<b><u>3.534,27</u></b>
<b>TOTALE</b>	<b>20.000,00</b>	<b>41.142,86</b>	<b><u>61.142,86</u></b>

Il Presidente riprende la parola puntualizzando, come già detto al punto precedente, la necessità di trovare risorse alternative a quelle dei soci nel corso dei prossimi mesi e contestualmente verificare la possibilità di:

1. ridimensionare l'impegno sui progetti a regia diretta, garantendone la sua realizzazione
2. richiedere in tutte le sedi opportune il riconoscimento del 100% di budget e non l'80% sui progetti a regia diretta
3. costituire gruppi di lavoro finalizzati a trovare partner di progetto

Per non fermare l'attività del GAL occorre però partire ed avere l'appoggio dei soci sui primi progetti fondamentali che caratterizzano la strategia del nuovo GAL Valli Marecchia e Conca.

Uditi gli interventi dei consiglieri in linea con le puntualizzazioni del Presidente di cui sopra, il Presidente pone ai voti la proposta di bilancio previsionale 2017 e contestuale contribuzione dei soci secondo i prospetti riportati sopra, da sottoporre all'assemblea dei soci di imminente convocazione.

I consiglieri approvano all'unanimità, dando mandato al Presidente di predisporre una proposta complessiva da sottoporre all'attenzione dei soci.

### **Punto 5 all'odg**

Il Presidente cede la parola a Marco Cardinaletti il progettista che espone le linee di indirizzo su cui sviluppare l'idea di progetto legata alla Creazione del Brand territoriale: operazione 19.2.02.03 - Creazione BRAND.

Ricorda gli INDICATORI TARGET del progetto

- a) 1 brand territoriale VMC
- b) 1 logo
- c) 1 pay-off
- d) 1 manuale / disciplinare per utilizzo del marchio

Ricorda le FINALITÀ E GLI OBIETTIVI:

\_trasferire il senso profondo di un territorio che vuole e deve crescere, attraendo investimenti e turisti.  
\_accentuare l'identità prevalente di un luogo così sfaccettato come quello delle Valli Marecchia e Conca,

\_trasferire nel brand gli elementi simbolici del patrimonio storico, delle bellezze naturali e del paesaggio, dei valori immateriali di una comunità e dei prodotti tipici di un territorio che possono diventare valori spendibili per la distinzione, la riconoscibilità, l'attrattiva e la concorrenzialità.

\_dotarsi di una strategia di marketing ad ampio spettro, di un posizionamento nel mondo del turismo globale che trasmetta la bellezza del paesaggio, la cultura, le tradizioni e l'unicità dei prodotti del territorio del GAL Val Marecchia e Conca.

\_rappresentare un sistema identitario che aumenti la visibilità e l'attrattiva del territorio, nell'ottica di una futura applicazione su prodotti dalla forte caratterizzazione grafica destinati alla promozione della città e delle sue eccellenze.

\_sfruttamento del marchio:

- per la promozione dei prodotti e delle bellezze paesaggistiche e naturalistiche del territorio, a livello nazionale e internazionale;
- per la comunicazione delle innovazioni e dei cambiamenti del territorio;
- per la comunicazione culturale e turistica;
- in ottica commerciale, anche mediante attività di merchandising e licensing.

Evidenzia le FASI DEL PROGETTO:

Fase 1. Identificazione caratteristiche identitarie e mappatura degli stakeholder.

Fase 2. Attuazione di un processo di stakeholder engagement per la co-progettazione e l'identificazione della brand identity

Fase 3. Sviluppo del sistema brand (identitario)

Fase 4. Definizione di un progetto di marketing territoriale che includa un piano di marketing territoriale in coerenza con le azioni 19.2.02.04.01 e 19.2.02.04.02, un video promozionale e un gadget di design che possa divenire virale.

I TEMPI PREVISTI:

I tempi previsti: Assegnazione incarico / Gennaio 2017, Completamento FASE 1 / Marzo 2017, Completamento FASE 2 / Luglio 2017, Completamento FASE 3 / Settembre 2017, Completamento FASE 4 / Ottobre 2017

## II QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO E DI DETTAGLIO

### 1. ENTITA' DELLE RISORSE

Valore totale intervento (euro): 100.000

- 80.000 euro (ottantamila) Contributo Pubblico
- 20.000 (ventimila) Contributo GAL - Cofinanziamento

### 2. BUDGET PER SINGOLA FASE:

- FASE 1: 25.000 euro
- FASE 2: 35.000 euro
- FASE 3: 15.000 euro
- FASE 4: 25.000 euro

### 3. TARGET FINANZIARIO:

- % di spesa pubblica liquidata nel 2019

Il Presidente chiede la condivisione ai consiglieri sulle linee di indirizzo illustrate sopra per l'elaborazione della scheda progettuale da inviare in Regione.

I consiglieri approvano all'unanimità demandando agli uffici il compito di presentare la proposta definitiva per la prossima seduta di Consiglio.

### **Punto 6 all'odg**

Il Presidente espone ai consiglieri la necessità di integrare il contratto di comodato prevedendo all'art. 5 la voce di rimborsi spesa per millesimi utilizzati, relativo alle utenze, acqua, luce e gas, essendo stato verificato che i nuovi allacciamenti e le volture risultano assai dispendiose, alla luce soprattutto del fatto che il proprietario dell'immobile ha esperito gare per i servizi di utenza e contratto convenzioni Consip che non possono che essere migliorative rispetto ad un servizio a libero mercato.

I consiglieri approvano all'unanimità, dando mandato al Presidente di sottoscrivere l'atto integrativo in attuazione di quanto disposto sopra.

### **Punto 7 all'odg**

Il Presidente alla luce delle disposizioni statutarie di cui agli artt.li 9, 29 e 31, ed in particolare alla luce della necessità di rendere note ai soci le esigenze economiche della società al fine di sostenere la gestione e la progettualità strategica del nuovo GAL, propone il seguente odg per la prossima assemblea da doversi convocare entro il 30 novembre 2016:

- 1) Comunicazioni del Presidente
- 2) Pre-consuntivo 2016\_ Informazione
- 3) Determinazione quote di contribuzione consortile anno 2016 ai sensi dell'art. 9 dello statuto

- 4) Bilancio di previsione 2017\_ Approvazione e Determinazione quote di contribuzione consortile anno 2017 ai sensi dell'art. 9 dello statuto
- 5) Approvazione Regolamento interno
- 6) Determinazione compensi dei componenti dell'organo di controllo per il triennio 2016/2018 (fine mandato approvazione bilancio 2018) ai sensi dell'art. 29 dello statuto
- 7) Varie ed eventuali.

I consiglieri approvano all'unanimità, dando mandato al Presidente di procedere alla convocazione attraverso il mezzo della posta elettronica certificata che garantisca la verifica della ricezione della convocazione ma non risulti onerosa per il GAL.

Non essendoci null'altro da deliberare il CDA si scioglie alle ore 13.00

Il Segretario

Cinzia Dori

Il Presidente

Ilia Varo